

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шевчик Андрей Павлович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.11.2024 16:40:11
Уникальный программный ключ:
476b4264da36714552dc83748d2961662babc012

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Шевчик А.П.

_____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)
Протокол № 6 от 31.08.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки: Менеджмент

Направленность (профиль) программы магистратуры: Инновационный менеджмент

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

финансовый

научно-исследовательский

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе _____ / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления _____ / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента _____ / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга _____ / Гогуа Л.С./

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1			Курс 2			Курс 3			Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	Тримес тр 4	Тримес тр 5	Тримес тр 6	Тримес тр 7	Тримес тр 8	Тримес тр 9	Код	Наименование		
Считать в плане	Индекс	Наименование					75	75	2700	2700	228	228	2347	125	18	11	10	17	12	10		15						
Блок 1. Дисциплины (модули)									75	75	2700	2700	228	228	2347	125	18	11	10	17	12	10		15				
Обязательная часть									27	27	972	972	84	84	844	44		6	10	11								
+	Б1.О.01	Философия и антропология человека в культуре информационного общества		1			3	3	108	108	8	8	96	4		3									42	Философии		
+	Б1.О.02	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций и деловое общение		1			3	3	108	108	10	10	94	4		3									14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.О.03	Актуальные проблемы современного менеджмента и психология управленческой мысли	2				5	5	180	180	12	12	159	9			5								14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.О.04	Методы исследований в менеджменте	2				5	5	180	180	12	12	159	9			5								14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.О.05	Менеджмент инноваций	3				7	7	252	252	30	30	213	9				7							14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.О.06	Информационные технологии управления бизнес-процессами	3				4	4	144	144	12	12	123	9				4							61	Бизнес-информатики		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									48	48	1728	1728	144	144	1503	81	18	5		6	12	10		15				
+	Б1.В.01	Организация научно-исследовательской деятельности	1				5	5	180	180	16	16	155	9	4	5									14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.02	Маркетинг инноваций	3			3	6	6	216	216	20	20	187	9	2			6							14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.03	Моделирование инноваций и процессов	4			4	7	7	252	252	26	26	217	9	2					7					14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.04	Экономическое обоснование инновационных решений в управлении	7			7	7	7	252	252	18	18	225	9	2							7			14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01	4				5	5	180	180	14	14	157	9	2					5								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Защита прав интеллектуальной собственности и трансферт технологий	4				5	5	180	180	14	14	157	9	2					5					14	Менеджмента и маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Торговые аспекты прав интеллектуальной собственности	4				5	5	180	180	14	14	157	9	2					5					58	Экономики и организации производства		
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02	5			5	10	10	360	360	32	32	310	18	2							10						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методы финансирования инноваций и инновационного бизнеса	5			5	10	10	360	360	32	32	310	18	2							10			14	Менеджмента и маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Методы управления корпоративными финансами в решении задач инновационных компаний	5			5	10	10	360	360	32	32	310	18	2					10					14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.03	7				8	8	288	288	18	18	252	18	4							8						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление инновационными рисками	7				8	8	288	288	18	18	252	18	4							8			58	Экономики и организации производства		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Теория антикризисного управления	7				8	8	288	288	18	18	252	18	4							8			58	Экономики и организации производства		
Блок 2. Практика									36	36	1296	1296	864	864	387	45	1296			6	4	11		15				
Обязательная часть									30	30	1080	1080	720	720	324	36	1080			6	4	5		15				
+	Б2.О.01	Учебная практика				35	10	10	360	360	240	240	102	18	360				6		4							
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика				3	6	6	216	216	144	144	63	9	216				6		4				14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа				5	4	4	144	144	96	96	39	9	144						4				14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б2.О.02	Производственная практика				68	20	20	720	720	480	480	222	18	720							5		15				
+	Б2.О.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа				6	5	5	180	180	120	120	51	9	180							5			14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика				8	15	15	540	540	360	360	171	9	540								15		14	Менеджмента и маркетинга		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									6	6	216	216	144	144	63	9	216					6						
+	Б2.В.01	Производственная практика				6	6	6	216	216	144	144	63	9	216							6						
+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика				6	6	6	216	216	144	144	63	9	216							6			14	Менеджмента и маркетинга		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	12	12	258	54							9					
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	1	36	36	4	4	14	18										1	14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					8	8	288	288	8	8	244	36										8	14	Менеджмента и маркетинга		
ФТД. Факультативные дисциплины (модули)									6	6	216	216	18	18	186	12	2			2	2	2						
+	ФТД.01	Искусственный интеллект и когнитивные технологии		3			2	2	72	72	8	8	60	4				2							61	Бизнес-информатики		
+	ФТД.02	Основы бизнес-планирования		4			2	2	72	72	4	4	64	4	2					2					14	Менеджмента и маркетинга		
+	ФТД.03	Управление изменениями		5			2	2	72	72	6	6	62	4								2			14	Менеджмента и маркетинга		