

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шевчик Андрей Павлович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:49:26
Уникальный программный ключ:
476b4264da36714552dc83748d2961662babc012

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Шевчик А.П.
" " _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

Протокол № _____ от _____

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы бакалавриата: Реклама и связи с общественностью в медиапространстве

Кафедра: Управления персоналом и рекламы

Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

СОГЛАСОВАНО

авторский

Проректор по учебной и методической работе _____ / Пекаревский Б.В./

проектный

Начальник учебно-методического управления _____ / Денисенко С.Н./

маркетинговый

Декан факультета экономики и менеджмента _____ / Табурчак А.П./

организационный

Зав. кафедрой управления персоналом и рекламы _____ / Дороговцева А.А./

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов							Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Закрепленная кафедра									
															Трimes тр 1	Трimes тр 2	Трimes тр 3	Трimes тр 4	Трimes тр 5	Трimes тр 6	Трimes тр 7	Трimes тр 8	Трimes тр 9	Трimes тр 10	Трimes тр 11	Трimes тр 12										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование								
Блок 1. Дисциплины (модули)															190	190	7168	7168	3260	3260	3359	549	76	17	16	25	16	19	22	20	20		15	20		
Обязательная часть															102	102	3672	3672	1736	1736	1639	297	8	17	16	25		1	1	13	13		7	9		
+	Б1.О.01	Философия	3				4	4	144	144	90	90	18	36		1	1	2									42	Философии								
+	Б1.О.02	История России	3				4	4	144	144	116	116	10	18		1	1	2									10	Истории и права								
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3				6	6	216	216	90	90	90	36		2	1	3									8	Иностранных языков								
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		3			3	3	108	108	38	38	52	18		1	1	1									40	Управления персоналом и рекламы								
+	Б1.О.05	Основы управления в профессиональной деятельности	3			3	20	20	720	720	304	304	380	36		5	6	9									14	Менеджмента и маркетинга								
+	Б1.О.06	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	3				17	17	612	612	234	234	342	36		5	5	7									40	Управления персоналом и рекламы								
+	Б1.О.07	Физическая культура и спорт		6			2	2	72	72	54	54	9	9					1	1							21	Физического воспитания								
+	Б1.О.08	Социальная ответственность профессиональной деятельности в медиапространстве	8				20	20	720	720	322	322	362	36							10	10					40	Управления персоналом и рекламы								
+	Б1.О.09	Введение в информационные технологии	8				6	6	216	216	108	108	72	36							3	3					61	Бизнес-информатики								
+	Б1.О.10	Организация рекламной и PR-деятельности	11				14	14	504	504	230	230	256	18	8										6	8	40	Управления персоналом и рекламы								
+	Б1.О.11	Основы права		3			2	2	72	72	36	36	27	9			1	1									10	Истории и права								
+	Б1.О.12	Основы военной подготовки			11		2	2	72	72	60	60	3	9										1	1		23	Основ военной подготовки								
+	Б1.О.13	Основы российской государственности			1		2	2	72	72	54	54	18			2											28	Социологии								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							88	88	3496	3496	1524	1524	1720	252	68				16	18	21	7	7		8	11										
+	Б1.В.01	Копирайтинг	6				20	20	720	720	302	302	382	36	10				5	7	8						40	Управления персоналом и рекламы								
+	Б1.В.02	Маркетинг	6			6	20	20	720	720	322	322	362	36	12				5	7	8						14	Менеджмента и маркетинга								
+	Б1.В.03	Разработка коммуникационного продукта	8			8	14	14	504	504	202	202	266	36	14							7	7				40	Управления персоналом и рекламы								
+	Б1.В.04	Медиапланирование	11				12	12	432	432	130	130	266	36	10									5	7											
+	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре и спорту		36811					328	328	292	292		36													21	Физического воспитания								
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01	6			6	15	15	540	540	168	168	336	36	14				6	4	5															
+	Б1.В.ДВ.01.01	Теория коммуникаций	6			6	15	15	540	540	168	168	336	36	14				6	4	5						40	Управления персоналом и рекламы								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Деловые коммуникации в бизнесе	6			6	15	15	540	540	168	168	336	36	14				6	4	5						14	Менеджмента и маркетинга								
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02	11				7	7	252	252	108	108	108	36	8									3	4											
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление маркетинговыми коммуникациями и каналами распределения	11				7	7	252	252	108	108	108	36	8									3	4		14	Менеджмента и маркетинга								
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление продажами	11				7	7	252	252	108	108	108	36	8									3	4		14	Менеджмента и маркетинга								
Блок 2. Практика							41	41	1476	1476	984	984	465	27	1476				3					20		18										
Обязательная часть							21	21	756	756	504	504	234	18	756				3							18										
+	Б2.О.01	Учебная практика			4		3	3	108	108	72	72	27	9	108				3																	
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		3	3	108	108	72	72	27	9	108				3								40	Управления персоналом и рекламы								
+	Б2.О.02	Производственная практика			12		18	18	648	648	432	432	207	9	648											18										
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика			12		18	18	648	648	432	432	207	9	648											18	40	Управления персоналом и рекламы								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							20	20	720	720	480	480	231	9	720								20													
+	Б2.В.01	Производственная практика			9		20	20	720	720	480	480	231	9	720								20													
+	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			9		20	20	720	720	480	480	231	9	720								20				40	Управления персоналом и рекламы								
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	12	12	258	54												9										
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	1	36	36	4	4	14	18											1	40	Управления персоналом и рекламы									
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					8	8	288	288	8	8	244	36											8	40	Управления персоналом и рекламы									
ФТД. Факультативные дисциплины (модули)							6	6	216	216	92	92	97	27	2				2	2				1	1											
+	ФТД.01	Методы искусственного интеллекта		6			2	2	72	72	36	36	27	9					1	1							61	Бизнес-информатики								
+	ФТД.02	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности		6			2	2	72	72	28	28	35	9					1	1							40	Управления персоналом и рекламы								
+	ФТД.03	Управление информационными системами		11			2	2	72	72	28	28	35	9	2									1	1		61	Бизнес-информатики								