

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шевчик Андрей Павлович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:40:50
Уникальный программный ключ:
476b4264da36714552dc83748d2961662babc012

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ / Шевчик А.П.
" " 20__ г.

по программе бакалавриата

Направление: Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата: Маркетинг

Кафедра: Менеджмента и маркетинга
Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 10м
Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе _____ / Пекаревский Б.В./
Начальник учебно-методического управления _____ / Денисенко С.Н./
Декан факультета экономики и менеджмента _____ / Табурчак А.П./
Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга _____ / Гогова Л.С./

			Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Закрепленная кафедра		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Трimes тр 1	Трimes тр 2	Трimes тр 3	Трimes тр 4	Трimes тр 5	Трimes тр 6	Трimes тр 7	Трimes тр 8	Трimes тр 9	Трimes тр 10	Трimes тр 11	Трimes тр 12	Трimes тр 13	Трimes тр 14	Трimes тр 15	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							210	210	7560	7560	684	684	6707	169	18	13	13	17	17	20	23	15	15	16	10	11	10	14	16			
Обязательная часть							115	115	4140	4140	416	416	3618	106		13	13	17	17	20	23	4	3	3				1	1			
+	Б1.О.01	Философия	3				4	4	144	144	20	20	115	9		1	1	2													42	Философии
+	Б1.О.02	История России	3				4	4	144	144	58	58	77	9		1	1	2													10	Истории и права
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3				6	6	216	216	14	14	193	9		2	2	2													8	Иностранных языков
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		3			3	3	108	108	12	12	87	9		1	1	1													40	Управления персоналом и рекламы
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		3			2	2	72	72	10	10	58	4			1	1													21	Физического воспитания
+	Б1.О.06	Экономика	3			3	20	20	720	720	58	58	653	9		6	6	8													58	Экономики и организации производства
+	Б1.О.07	Теория анализа и статистика	6				15	15	540	540	30	30	501	9					4	5	6										43	Финансов и статистики
+	Б1.О.08	Основы управления в профессиональной деятельности	6			6	20	20	720	720	50	50	661	9					6	7	7										14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.О.09	Менеджмент	6			6	15	15	540	540	60	60	471	9					4	5	6										14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.О.10	Введение в информационные технологии	6				10	10	360	360	36	36	315	9					3	3	4										61	Бизнес-информатики
+	Б1.О.11	Разработка и реализация бизнес-планов	9			9	10	10	360	360	30	30	321	9								4	3	3							14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.О.12	Основы права		3			2	2	72	72	8	8	60	4			1	1													10	Истории и права
+	Б1.О.13	Основы военной подготовки			14		2	2	72	72	14	14	54	4														1	1		23	Основ военной подготовки
+	Б1.О.14	Основы российской государственности			1		2	2	72	72	16	16	52	4		2															28	Социологии
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							95	95	3420	3420	268	268	3089	63	18							11	12	13	10	11	10	13	15			
+	Б1.В.01	Маркетинговая деятельность и маркетинг В2С и В2В	9			9	15	15	540	540	30	30	501	9	2							5	5	5							14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.02	Управление проектами и формирование бизнес-моделей	9				10	10	360	360	28	28	323	9	4							3	3	4							14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.03	Маркетинговые исследования	9			9	11	11	396	396	30	30	357	9	2							3	4	4							14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.04	Электронный бизнес и Интернет-маркетинг	12			12	14	14	504	504	34	34	461	9	2										5	4	5				14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.05	Инновационный маркетинг	14				10	10	360	360	30	30	321	9	2													4	6		14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01	12			12	17	17	612	612	58	58	545	9	2										5	7	5					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление маркетинговыми коммуникациями и каналами распределения	12			12	17	17	612	612	58	58	545	9	2										5	7	5				14	Менеджмента и маркетинга
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление продажами	12			12	17	17	612	612	58	58	545	9	2										5	7	5				14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02	14			14	18	18	648	648	58	58	581	9	4													9	9			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление маркетингом и маркетинговая аналитика	14			14	18	18	648	648	58	58	581	9	4													9	9		14	Менеджмента и маркетинга
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг - Менеджмент	14			14	18	18	648	648	58	58	581	9	4													9	9		14	Менеджмента и маркетинга
Блок 2.Практика							21	21	756	756	504	504	225	27	756										3		9			9		
Обязательная часть							12	12	432	432	288	288	126	18	432											3				9		
+	Б2.О.01	Учебная практика				10	3	3	108	108	72	72	27	9	108										3							
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика				10	3	3	108	108	72	72	27	9	108										3						14	Менеджмента и маркетинга
+	Б2.О.02	Производственная практика				15	9	9	324	324	216	216	99	9	324															9		
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика				15	9	9	324	324	216	216	99	9	324														9	14	Менеджмента и маркетинга	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9	324	324	216	216	99	9	324													9				
+	Б2.В.01	Производственная практика				12	9	9	324	324	216	216	99	9	324												9					
+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика				12	9	9	324	324	216	216	99	9	324												9				14	Менеджмента и маркетинга
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	12	12	258	54																9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	1	36	36	4	4	14	18															1	14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					8	8	288	288	8	8	244	36															8	14	Менеджмента и маркетинга	
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)							6	6	216	216	20	20	184	12	2					1	1				2		2					
+	ФТД.01	Методы искусственного интеллекта		6			2	2	72	72	8	8	60	4						1	1										61	Бизнес-информатики
+	ФТД.02	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности		9			2	2	72	72	6	6	62	4										2						40	Управления персоналом и рекламы	
+	ФТД.03	Инновационный менеджмент		12			2	2	72	72	6	6	62	4	2												2			14	Менеджмента и маркетинга	