

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шевчик Андрей Павлович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:41:50
Уникальный программный ключ:
476b4264da36714552dc83748d2961662babc012

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Ш евчик А.П.
"___" _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

Протокол № _____ от _____

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление: Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата: Производственный менеджмент

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе _____ / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления _____ / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента _____ / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга _____ / Гогуа Л.С./

-	-		Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов							Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Закрепленная кафедра			
			Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.		СР	Конт роль	Пр. подгот	Тримес тр 1	Тримес тр 2	Тримес тр 3	Тримес тр 4	Тримес тр 5	Тримес тр 6	Тримес тр 7	Тримес тр 8	Тримес тр 9	Тримес тр 10	Тримес тр 11	Тримес тр 12	Код	Наименование						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)							195	195	7888	7888	3896	3896	3353	639	100	17	18	23	14	15	16	15	17	16	20	24				
Обязательная часть							100	100	4140	4140	1910	1910	1879	351		17	18	23	9	10	11	4	3	3	1	1				
+	Б1.О.01	Философия	3				4	4	144	144	90	90	18	36		1	1	2										42	Философии	
+	Б1.О.02	История России	3				4	4	144	144	116	116	10	18		1	1	2										10	Истории и права	
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3				6	6	216	216	88	88	92	36		2	2	2										8	Иностранных языков	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		3			3	3	108	108	52	52	38	18		1	1	1										40	Управления персоналом и рекламы	
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		3			2	2	72	72	56	56	7	9			1	1										21	Физического воспитания	
+	Б1.О.06	Экономика	3			3	20	20	720	720	318	318	366	36		6	6	8										58	Экономики и организации производства	
+	Б1.О.07	Теория анализа и статистика	3				15	15	540	540	182	182	322	36		4	5	6										43	Финансов и статистики	
+	Б1.О.08	Основы управления в профессиональной деятельности	6			6	20	20	720	720	274	274	410	36					6	7	7							14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.О.09	Менеджмент	6			6			540	540	250	250	254	36														14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.О.10	Введение в информационные технологии	6				10	10	360	360	148	148	176	36					3	3	4							61	Бизнес-информатики	
+	Б1.О.11	Разработка и реализация бизнес-планов	9			9	10	10	360	360	186	186	138	36							4	3	3					14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.О.12	Основы права		3			2	2	72	72	36	36	27	9			1	1										10	Истории и права	
+	Б1.О.13	Основы военной подготовки			11		2	2	72	72	60	60	3	9										1	1		23	Основ военной подготовки		
+	Б1.О.14	Основы российской государственности			1		2	2	72	72	54	54	18			2												28	Социологии	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							95	95	3748	3748	1986	1986	1474	288	100				5	5	5	11	14	13	19	23				
+	Б1.В.01	Маркетинговая деятельность и маркетинг В2С и В2В	9			9	11	11	396	396	180	180	180	36	10						3	4	4					14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.02	Управление проектами и формирование бизнес-моделей	9				10	10	360	360	198	198	126	36	16					3	3	4						14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.03	Финансовый учет и анализ	9			9	17	17	612	612	288	288	288	36	40						5	7	5					43	Финансов и статистики	
+	Б1.В.04	Логистика и управление цепями поставок (L&SCM)	11				14	14	504	504	254	254	214	36	8									7	7			14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.05	Управленческий учет и управление затратами	11				10	10	360	360	132	132	192	36	8									4	6			58	Экономики и организации производства	
+	Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту		36911					328	328	292	292		36														21	Физического воспитания	
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01	6			6	15	15	540	540	308	308	196	36	12				5	5	5									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Анализ и проектирование производственных процессов	6			6	15	15	540	540	308	308	196	36	12				5	5	5							14	Менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организация производства	6			6	15	15	540	540	308	308	196	36	12				5	5	5							14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02	11			11	18	18	648	648	334	334	278	36	6										8	10				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Производственный и операционный менеджмент	11			11	18	18	648	648	334	334	278	36	6										8	10		14	Менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Всеобщий менеджмент качества (TQM)	11			11	18	18	648	648	334	334	278	36	6										8	10		14	Менеджмента и маркетинга	
Блок 2.Практика							21	21	756	756	504	504	225	27	756						3			9			9			
Обязательная часть							12	12	432	432	288	288	126	18	432						3					9				
+	Б2.О.01	Учебная практика			7		3	3	108	108	72	72	27	9	108							3								
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика			7		3	3	108	108	72	72	27	9	108						3							14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б2.О.02	Производственная практика			12		9	9	324	324	216	216	99	9	324												9			
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика			12		9	9	324	324	216	216	99	9	324												9	14	Менеджмента и маркетинга	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9	324	324	216	216	99	9	324								9							
+	Б2.В.01	Производственная практика			9		9	9	324	324	216	216	99	9	324									9						
+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			9		9	9	324	324	216	216	99	9	324									9				14	Менеджмента и маркетинга	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	12	12	258	54												9				
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	1	36	36	4	4	14	18												1	14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					8	8	288	288	8	8	244	36												8	14	Менеджмента и маркетинга		
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)							6	6	216	216	108	108	81	27	2					1	1		1	1	1	1				
+	ФТД.01	Методы искусственного интеллекта		6			2	2	72	72	36	36	27	9					1	1								61	Бизнес-информатики	
+	ФТД.02	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности		9			2	2	72	72	36	36	27	9								1	1					40	Управления персоналом и рекламы	
+	ФТД.03	Инновационный менеджмент		11			2	2	72	72	36	36	27	9	2										1	1		14	Менеджмента и маркетинга	