

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Шевчик Андрей Павлович
 Должность: Врио ректора
 Дата подписания: 24.05.2021 18:56:38
 Уникальный программный ключ:
 e1e4bb0d4ab042490a99c40e31641575580ad1a202c444b0f04635f200db7603



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Санкт-Петербургский государственный технологический институт
 (технический университет)»
 (СПбГТИ(ТУ))

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК¹
 дополнительной профессиональной программы
 профессиональной переподготовки
 «Маркетинг»

Недели/ Наименование дисциплин/модуле й/ практик/ стажировок	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Маркетинговая деятельность и маркетинг В2С и В2В				Э -	-	-	-	-	-	-	-	-
Маркетинговые исследования				Э -	-	-	-	-	-	-	-	-
Управление маркетинговыми коммуникациями и каналами распределения	-	-	-	-					Э			
Управление маркетингом и маркетинговая аналитика	-	-	-	-					Э			
Подготовка к сдаче и сдача экзамена	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Г	-	-
Защита выпускной аттестационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Г	Г

Условные обозначения:

	Теоретическое обучение
Э	Промежуточная аттестация
П	Практика
С	Стажировка
Г	Итоговая аттестация

¹ Составлен на основании раздела 4 утвержденной программы и установленного макета