

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шевчик Андрей Павлович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 24.05.2021 18:56:38
Уникальный программный ключ:
e1e4bb0d4ab042490a99c40e31641575580ad1a202c444b0f04635f200db7603



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет)»
(СПбГТИ(ТУ))

АННОТАЦИЯ¹

дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки
«Маркетинг»

1. Общие сведения по дополнительной профессиональной программе (далее – программа) профессиональной переподготовки «Маркетинг»:

Предшествующий уровень образования слушателя	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Срок освоения (продолжительность обучения)	250 часов
Форма обучения	заочная
Форма итоговой аттестации	экзамен, выпускная аттестационная работа
Дополнительные сведения (при наличии)	Программа реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее - ЭО и ДОТ)

2 Цель программы: получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области *маркетинга*, приобретение новой квалификации *«специалист по маркетингу»*.

3 Учет в содержании программы квалификационных требований, указанных в квалификационных справочниках по соответствующим должностям, профессиям и специальностям, или квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей, которые устанавливаются в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации о государственной службе

Программа разработана с учетом характеристик, указанных в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих: наименование раздела ЕКС - «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях», утверждающий документ - Постановление Минтруда России от 21.08.1998 N 37
Должность – специалист по маркетингу.

4 Учет в содержании программы профессиональных стандартов

Программа разработана с учетом профессионального стандарта «Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения» (Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13 октября 2014 г. № 707н

¹ Составлен на основании раздела 1 утвержденной программы и установленного макета

(зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 ноября 2014 г., регистрационный № 34639))

5 Учет в содержании программы требований соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального и (или) высшего образования к результатам освоения образовательных программ

Программа разработана с учетом требований ФГОС к результатам освоения образовательной программы: федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (Приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7)