

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Пекаревский Борис Владимирович  
Должность: Проректор по учебной и методической работе  
Дата подписания: 24.09.2021 22:38:30  
Уникальный программный ключ:  
3b89716a1076b80b2c167df0f27c09d01782ba84



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт  
(технический университет)»  
(СПбГТИ(ТУ))

**Рабочая программа модуля**  
**КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И РЫНОК ИКТ**

Направление подготовки  
**38.03.05 - БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА**

Направленность образовательной программы  
**ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС**

Уровень подготовки  
**Бакалавриат**

Форма обучения  
**Заочная**

Факультет **Экономики и менеджмента**  
Кафедра **Менеджмента и маркетинга**

Санкт-Петербург  
2018

## Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	3
2. Место модуля в структуре образовательной программы .....	5
3. Объем модуля .....	6
4. Содержание модуля.....	7
4.1. Разделы модуля и виды занятий .....	7
4.2. Занятия лекционного типа .....	7
4.3. Занятия семинарского типа .....	9
4.3.1. Семинары, практические занятия .....	9
4.3.2. Лабораторные работы .....	11
4.4. Самостоятельная работа обучающихся.....	12
4.5. Курсовое проектирование.....	16
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по модулю .....	17
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации .....	17
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения модуля.....	19
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля .....	21
9. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....	23
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю .....	24
10.1. Информационные технологии.....	24
10.2. Программное обеспечение.....	24
10.3. Информационные справочные системы.....	24
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по модулю .....	24
12. Особенности освоения модуля инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья .....	25
<i>Приложение № 1 .....</i>	<i>.....</i>
<i>Фонд оценочных средств по модулю «Коммерческая деятельность и рынок ИКТ» .....</i>	<i>.....</i>
<b>..... Ошибка! Закладка не определена.</b>	

**1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате освоения образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по модулю:

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по модулю
<b>ОК-5</b>	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормы устной и письменной речи.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять основные виды делового общения (устного и письменного) на русском языке.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками коммуникации в устной и письменной форме на русском языке,</li> <li>- навыками решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</li> </ul>
<b>ПК-2</b>	Проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современное состояние развития информационных систем управления и рынка ИКТ, а также перспективы их развития;</li> <li>- основные ИС управления бизнесом;</li> <li>- методы проведения анализа рынка ИКТ;</li> <li>- способы оценки внутриотраслевой конкуренции;</li> <li>- способы проведения сегментации рынка;</li> <li>- понятие рыночной стратегии, этапы разработки стратегии выхода на рынок.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современную информацию о рынке информационных систем и рынках ИКТ;</li> <li>- использовать в практической деятельности методики сбора, обработки и представления информации о конкретном сегменте рынка ИКТ;</li> <li>- планировать, разрабатывать сценарии и прогнозы развития рынка ИКТ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками маркетингового анализа рынка ИКТ с учетом требований современной ситуации</li> </ul>

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по модулю
<b>ПК-4</b>	Проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание и виды предпринимательской деятельности;</li> <li>- сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие экономики;</li> <li>- классификацию инновационных компаний;</li> <li>- методы анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ;</li> <li>- принципы и методы создания новых инновационных предприятий;</li> <li>- методы анализа и оценки рисков в системе инвестиционного и инновационного проектирования;</li> <li>- методы оценки эффективности инвестиций в информационные технологии.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований для принятия управленческих решений;</li> <li>- определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ</li> </ul>
<b>ПК-8</b>	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Рынки программно-информационных продуктов и услуг.</li> <li>- Основные и вспомогательные процессы управления жизненным циклом информационных технологий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Идентифицировать основные и вспомогательные процессы управления жизненным циклом информационных систем.</li> </ul>

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по модулю
		<b>Владеть:</b> - Методами управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия
<b>ПК-11</b>	Умение защищать права на интеллектуальную собственность	<b>Знать:</b> - основные понятия интеллектуальной собственности и интеллектуальных прав; - формы защиты права интеллектуальной собственности; - нормативную базу информационного права, включающую нормы права на информационные системы. <b>Уметь:</b> - использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - применять нормы права в практической деятельности, связанной с защитой прав, относящихся к интеллектуальной деятельности. <b>Владеть:</b> - способами и средствами защиты прав авторов и иных правообладателей

## 2. Место модуля в структуре образовательной программы

Модуль относится к модулям по выбору вариативной части БЛОКА 1 (Б1.В.ДВ.01.02) и изучается на 2 курсе в 4,5,6 триместре.

В методическом плане модуль опирается на элементы компетенций, сформированные при изучении модулей «Информационные технологии».

Полученные в процессе изучения модуля «*Коммерческая деятельность и рынок ИКТ*» знания, умения и навыки могут быть использованы при изучении модуля «Планирование и организация работы малых предприятий», а также при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### 3. Объем модуля

Вид учебной работы	Всего, академических часов
	Заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость модуля</b> (зачетных единиц/ академических часов)	<b>17/ 612</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>36</b>
<i>1.занятия лекционного типа, в т.ч.</i>	<b>8</b>
<i>1.1. занятия лекционного типа 4 триместра</i>	8
<i>1.2.занятия лекционного типа 5 триместра</i>	0
<i>1.3 занятия лекционного типа 6 триместра</i>	0
<b>2. занятия семинарского типа, в т.ч.</b>	<b>28</b>
2.1. семинары, практические занятия	28
<i>2.1.1 практические занятия 4 триместра</i>	0
<i>2.1.2. практические занятия 5 триместра</i>	0
<i>2.1.3. практические занятия 6 триместра</i>	28
2.2. лабораторные работы	0
<i>2.2.1. лабораторные работы 4 триместра</i>	0
<i>2.2.2. лабораторные работы 5 триместра</i>	0
<i>2.2.3. лабораторные работы 6 триместра</i>	0
курсовое проектирование (КР или КП)	-
<b>контроль</b>	<b>9</b>
другие виды контактной работы	-
<b>Самостоятельная работа, т.ч.</b>	<b>567</b>
<i>самостоятельная работа 4 триместра</i>	172
<i>самостоятельная работа 5 триместра</i>	216
<i>самостоятельная работа 6 триместра</i>	179
<b>Форма текущего контроля (опрос, индивидуальное задание, тестирование)</b>	<b>Работы по освоению компетенций</b>
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	<b>Итоговое тестирование</b>

#### 4. Содержание модуля

##### 4.1. Разделы модуля и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела модуля	Занятия лекционного типа, акад. часы	Занятия семинарского типа, академ. часы		Самостоятельная работа, акад. часы	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия	Лабораторные работы		
1.	Раздел 1. «Сущность, содержание и виды предпринимательской деятельности»	4	8	0	172	ПК-4 ОК-5
2.	Раздел 2. «Структура рынка информационно-коммуникационных технологий и его развитие»	3	12	0	216	ПК-2, ПК-11, ПК-8
3.	Раздел 3. «Управление коммерческой деятельностью предприятия»	1	8	0	179	ПК-4
	Итого	8	28	0	567	

##### 4.2. Занятия лекционного типа.

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
1/4	<b>РАЗДЕЛ 1. «Сущность, содержание и виды предпринимательской деятельности»</b> <b>Лекция 1. Содержание предпринимательской деятельности</b> <i>Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности</i> <i>История развития предпринимательства</i> <i>Условия и факторы развития предпринимательства</i>	1	Слайд-презентация

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Иновационная форма
1/4	<b>Лекция 3. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности</b> <i>Сущность терминов «организация» и «предприятие»</i> <i>Организационно-правовые формы коммерческих организаций</i> <i>Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации</i> <i>Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций</i> <i>Формы интеграции компаний.</i>	1	Слайд-презентация
1/4	<b>Лекция 4. Рынок товаров как сфера коммерческой деятельности</b> <i>Модель товарного рынка</i> <i>Рынок товаров и потребитель</i> <i>История развития коммерческого предпринимательства в России</i> <i>Коммерция и предпринимательство в условиях рыночной экономики зарубежных стран</i>	1	Слайд-презентация
1/4	<b>Лекция 6. Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия</b> <i>Информация в управлении коммерческой деятельностью</i> <i>Технические средства для сбора, обработки и выдачи информации</i> <i>Автоматизированная технология обработки</i>	1	Слайд-презентация
	<b>ИТОГО по разделу 1, в т.ч.</b> 4 триместр 5 триместр 6 триместр	<b>4</b> 4 0 0	
2/4	<b>Раздел 2. «Анализ и развитие рынка информационно-коммуникационных технологий»</b> <b>Лекция 8. Рынок научно-технической продукции</b> <i>Научно-техническая продукция: понятие, виды.</i> <i>Формирование и развитие рынка научно-технической продукции.</i> <i>Оценка мирового рынка научно-технической продукции</i>	1	Слайд-презентация
2/4	<b>Лекция 12. Анализ рынка, поиск и генерирование бизнес-идеи. Часть 1</b> <i>цели и основные задачи изучения рынка</i> <i>важнейшие элементы представления о рынке</i>	1	Слайд-презентация



№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Иновационная форма
2/4	<b>Лекция 13. Анализ рынка, поиск и генерирование бизнес-идеи. Часть 2</b> <i>методы анализа рынка и источники получения информации по рынку</i> <i>понятие бизнес-идеи. Содержание бизнес-идеи</i>	1	Слайд-презентация
	<b>ИТОГО по разделу 2, в т.ч.</b> 4 триместр 5 триместр 6 триместр	<b>3</b> 3 0 0	
3/4	Раздел 3. «Управление коммерческой деятельностью предприятия» <b>Лекция 21. Бизнес-план предприятия</b> <i>Значение бизнес-плана. Состав бизнес-плана.</i> <i>Основные разделы бизнес-плана.</i>	1	Слайд-презентация
	<b>ИТОГО по разделу 1, в т.ч.</b> 4 триместр 5 триместр 6 триместр	<b>1</b> 1 0 0	
	<b>ИТОГО по модулю</b>	<b>8</b>	

### 4.3. Занятия семинарского типа.

#### 4.3.1. Семинары, практические занятия.

№ раздела модуля /	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
	<b>РАЗДЕЛ 1. «Сущность, содержание и виды предпринимательской деятельности»</b>		
1/6	Семинар-дискуссия. Физическое и юридическое лицо как субъект хозяйствования. Законные интересы организаций и граждан в сфере предпринимательства	2	Слайд-презентация, опрос
1/6	Семинар-дискуссия. Менеджмент в деятельности предпринимателя. Внешняя и внутренняя среда организации	2	Слайд-презентация, опрос

1/6	Семинар-дискуссия. Маркетинг в деятельности предпринимателя. Функции маркетинга. Роль и задачи маркетинга в современном бизнесе.	2	Слайд-презентация, опрос
1/6	Сущность, роль и задачи коммерческой работы.	2	Опрос, индивидуальные задания
	<b>ИТОГО по разделу 1, в т.ч.</b> 4 триместр 5 триместр 6 триместр	<b>8</b> 0 0 8	
	<b>Раздел 2. «Анализ и развитие рынка информационно-коммуникационных технологий»</b>		
2/6	Семинар-дискуссия. Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций	2	Слайд-презентация, опрос
2/6	Семинар-дискуссия. Формы продвижения и реализации инноваций на рынке	2	Слайд-презентация, опрос
2/6	Интеллектуальная собственность и нематериальные активы как рыночный продукт, их характеристика и классификация	2	Слайд-презентация, опрос
2/6	Семинар-дискуссия. Развитие мирового рынка ИКТ	2	Слайд-презентация, опрос
2/6	Задачи Процесс маркетинговых исследований. Основные типы маркетинговых исследований.	2	Слайд-презентация, опрос, индивидуальные задания
2/6	Практические ситуации на тему "Стратегии рыночных сегментов"	2	Слайд-презентация, опрос
	<b>Итого по разделу 2, в т.ч.</b> 4 триместр 5 триместр 6 триместр	<b>12</b> 0 0 12	
	<b>Раздел 3. «Управление коммерческой деятельностью предприятия»</b>		

3/6	Практические задания на тему «Источники идей»	2	Слайд-презентация, опрос, индивидуальные задания
3/6	Деловая игра "Разработка бизнес-плана"	2	Слайд-презентация, опрос
3/6	Задачи на тему «Налог на прибыль организаций». Элементы налогообложения. Налоговые льготы для инновационных предприятий.	2	Слайд-презентация, опрос
3/6	Оценка эффективности инноваций в рыночной экономике	2	Слайд-презентация, опрос
	<b>Итого по разделу 3, в т.ч.</b>	<b>8</b>	
	4 триместр	0	
	5 триместр	0	
	6 триместр	8	
	<b>ИТОГО по модулю</b>	<b>28</b>	

#### 4.3.2. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены.

#### 4.4. Самостоятельная работа обучающихся

##### 4.4.1. Содержание самостоятельной работы

№ раздела модуля/ триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
	<b>Раздел 1. «Сущность и содержание инновационного предпринимательства»</b>		
1/4	<b>Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности</b> <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> Классификация предпринимательской деятельности Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей.	20	Ответы на вопросы теста
1/4	<b>Тема 2. Виды предпринимательской деятельности</b> <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> Субъекты предпринимательской деятельности Финансовая Коммерческая Консультационная Производственная	25	Ответы на вопросы теста
1/4	<b>Тема 3. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности</b> <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> Формы частного предпринимательства Формирование микроклимата Трудовой коллектив Социально-психологический портрет группы Коммерческие организации. Внутренняя и внешняя среда организации.	24	Ответы на вопросы теста
1/4	<b>Лекция 4. Рынок товаров как сфера коммерческой деятельности</b> <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> Модель товарного рынка Классификация товарных рынков Рынок и рыночная среда в системе коммерческих отношений	25	Ответы на вопросы теста

№ раздела модуля/ триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
1/4	<p><b>Лекция 5. Материально-техническая база для коммерческой деятельности торгового предприятия</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>            Развитие материально-технической базы предприятий            Источники развития коммерческой деятельности            Понятие и виды инноваций            Характеристика инновационного процесса            Государственное регулирование инновационных процессов</p>	30	Ответы на вопросы теста
1/4	<p><b>Лекция 6. Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>            Виды источников информации            Значение отдельных видов информации в коммерческой деятельности торговых предприятий</p>	24	Ответы на вопросы теста
1/4	<p><b>Лекция 7. Организация управления коммерческой деятельностью торгового предприятия</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>            Система управления коммерческой деятельностью на предприятии            Принципы и методы управления коммерческой деятельностью торгового предприятия            Функции и структура управления оптовых и розничных торговых предприятий</p>	24	Ответы на вопросы теста
	<b>ИТОГО по разделу 1, в т.ч.</b> 4 триместр	<b>172</b> 172	
	<b>Раздел 2. «Анализ и развитие рынка информационно-коммуникационных технологий»</b>		
2/4	<p><b>Тема 8. Рынок научно-технической продукции</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>            Стратегия России в глобальном техническом развитии            Особенности рынка научно-технической продукции</p>	28	Ответы на вопросы теста

№ раздела модуля/ триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
2/4	<p><b>Тема 9 Интеллектуальные права и права на собственность</b>  <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>            Становление и развитие права интеллектуальной собственности в России            Виды интеллектуальных прав, действующие в России и за рубежом            Защита интеллектуальной собственности</p>	26	Ответы на вопросы теста
2/4	<p><b>Тема 10. Развитие рынка информационно-коммуникационных технологий</b>  <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>            Роль развития рынка ИКТ в модернизации экономики России            Состояние и перспективы развития рынка ИКТ в России            Анализ мирового рынка ИКТ            Структура рынка ИКТ</p>	26	Ответы на вопросы теста
2/5	<p><b>Тема 11. Современные информационные технологии в планировании инновационной деятельности</b>  <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>            Классификация информационных систем управления предприятием            Информационные технологии в оценке инновационных бизнес-идей            Информационные системы прогнозирования и оценки инвестиций</p>	20	Ответы на вопросы теста
2/5	<p><b>Тема 12-13 Анализ рынка, поиск и генерирование бизнес-идей.</b>  <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>            Анализ рынка            Методы анализа внешней среды            Маркетинговые исследования            Достоинства и недостатки различных методов маркетинговых исследований.</p>	30	Ответы на вопросы теста
2/5	<p><b>Тема 14. Анализ конкуренции</b>  <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>            Представление о конкурентах, компании и комплементарных организациях            Методы анализа конкуренции</p>	28	Ответы на вопросы теста

№ раздела модуля/ триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
2/5	<b>Тема 15. Определение стратегических возможностей и сегментация рынка</b> <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> Стратегическое развитие деятельности организации. Стратегии роста Сегментация рынка	28	Ответы на вопросы теста
2/5	<b>Тема 16. Стратегии рыночных сегментов.</b> <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> Рыночная стратегия, понятие и значение. Значение рыночной стратегии в деятельности организации. Характеристика стратегий рыночных сегментов	30	Ответы на вопросы теста
	<b>ИТОГО по разделу 2, в т.ч. 5 триместр</b>	<b>216 216</b>	
3/5	<b>Тема 17-18. Разработка новых продуктов.</b> <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> Процесс разработки нового продукта Виды рыночных тестов Методы продвижения продуктов на рынок	26	Ответы на вопросы теста
3/6	<b>Тема 19. Управление качеством в сфере ИКТ</b> <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> Безопасность и качество в сфере ИКТ Комплексная система управления ИКТ-услугами	28	Ответы на вопросы теста
3/6	<b>Тема 20. Стандартизация в системе управления качеством</b> Нормативные документы по стандартизации в РФ Мировой опыт управления качеством	26	Ответы на вопросы теста
3/6	<b>Тема 21. Бизнес-план инновационного предприятия</b> <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> Планирование инновационной деятельности. Разработка бизнес-плана	20	Ответы на вопросы теста
3/6	<b>Тема 22. Налогообложение инновационного предприятия</b> <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> Общая система налогообложения. Значение налогов в деятельности инновационного предприятия.	26	Ответы на вопросы теста

№ раздела модуля/ триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
3/6	<b>Тема 23. Анализ результатов инновационной деятельности</b> <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> Методика расчета показателей эффективности инноваций в системе комплексной экономической оценки Оценка эффективности инноваций в рыночной экономике	25	Ответы на вопросы теста
3/6	<b>Тема 24. Анализ и оценка рисков инновационной деятельности</b> <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> Влияние риска предпринимательской деятельности на предприятия Методы управления рисками инновационной деятельности	28	Ответы на вопросы теста
	<b>ИТОГО по разделу 2, в т.ч. 6 триместр</b>	<b>179</b> 179	
	<b>ИТОГО по модулю</b>	<b>567</b>	

#### 4.5. Курсовое проектирование

В рамках модуля «Коммерческая деятельность и рынок ИКТ» курсовая работа учебным планом не предусмотрена.



## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по модулю**

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по модулю и требования по выполнению изложены в СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКВД. «Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению» и размещены в электронной информационно-образовательной среде СПбГТИ(ТУ) <https://technolog.bibliotech.ru/Account/OpenID>

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Фонд оценочных средств по модулю представлен в Приложении № 1

Своевременное выполнение обучающимся мероприятий текущего контроля позволяет превысить (достигнуть) пороговый уровень («удовлетворительно») освоения предусмотренных элементов компетенций. Текущий контроль по учебному модулю проводится в форме опроса, индивидуального задания, тестирования.

Результаты учебного модуля считаются достигнутыми, если для всех элементов компетенций превышен (достигнут) пороговый уровень освоения компетенции на данном этапе.

Промежуточная аттестация по учебному модулю проводится в форме итогового тестирования.

Итоговый тест предусматривают выборочную проверку освоения предусмотренных элементов компетенций и комплектуются вопросами (заданиями) .

При сдаче промежуточной аттестации, обучающийся получает 30 вопросов из перечня вопросов, время работы студента с итоговым тестом - 90 мин.

Пример вопросов теста :

**Конгломерат из нескольких сотен исследовательских учреждений, промышленных фирм (преимущественно малых), внедренческих, венчурных организаций, которые связывает заинтересованность в появлении новых идей и их скорейшей коммерциализации – это \_\_\_\_\_.** (ПК-4)

*(Ответ: Технополис)*

К внутренним источникам информации относятся: (ПК-2)

- бухгалтерские, финансовые, статистические и иные отчеты предприятия;
  - беседы с сотрудниками и руководителями;
  - постановления и распоряжения министерств, ведомств, различных ассоциаций и союзов;
  - публикации в периодических изданиях (журналах, газетах и др.);
- формируемые на предприятиях информационные системы (информационные базы данных)**

В каких аспектах изучается культура речи? (ОК-5)

- **В этическом.**
- В психолингвистическом.
- **В коммуникативном.**
- **В нормативном.**

Реляционные базы данных получили своё название благодаря тому, что (ПК-8)

- **данные в них представлены в виде таблиц**
  - таблицы данных связаны между собой
  - в них быстро обрабатывается информация
- в них можно хранить данные сложной структуры

В зависимости от способа воздействия на субъектов информационных правоотношений информационно-правовые нормы подразделяются на: **(ПК-11)**

- **императивные и диспозитивные.**
- государственные и коммерческие
- содержательные и контекстные

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения модуля**

### **а) основная литература:**

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 433 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08835-9. (ЭБС «Юрайт»)
2. Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Н. Н. Лычкиной. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 241 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00764-0. (ЭБС «Юрайт»)
3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 417 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06627-2. (ЭБС «Юрайт»)
4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-03107-2. (ЭБС «Юрайт»)

### **б) дополнительная литература:**

1. Астапчук, В. А. Корпоративные информационные системы: требования при проектировании : учебное пособие для вузов / В. А. Астапчук, П. В. Терещенко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 110 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08410-8. (ЭБС «Юрайт»)
2. Горелов, Н. А. Оплата труда в коммерческих организациях : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 174 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-02410-4. (ЭБС «Юрайт»)
3. Зараменских, Е. П. Управление жизненным циклом информационных систем : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Зараменских. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9200-7. (ЭБС «Юрайт»)
4. Зенин, И. А. Право интеллектуальной собственности в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / И. А. Зенин. — 10-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 318 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-0715-5. (ЭБС «Юрайт»)
5. Зенин, И. А. Право интеллектуальной собственности в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / И. А. Зенин. — 10-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 169 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01675-8. (ЭБС «Юрайт»)
6. Зимнева, С. В. Использование объектов интеллектуальной собственности в гражданском обороте : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Зимнева, Д. А. Кириллов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 283 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00997-2. (ЭБС «Юрайт»)
7. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 178 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08223-4. (ЭБС «Юрайт»)
8. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. —

М. : Издательство Юрайт, 2018. — 131 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-08400-9. (ЭБС «Юрайт»)

9. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 225 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00742-8. (ЭБС «Юрайт»)

10. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 154 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-09015-4. (ЭБС «Юрайт»)

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля

учебный план, РПМ и учебно-методические материалы: <http://technolog.edu.ru>

### *Электронно-библиотечные системы*

- 1. Электронная библиотека СПбГТИ(ТУ) (на базе ЭБС «БиблиоТех»)**  
Принадлежность – собственная СПбГТИ(ТУ).  
Договор на передачу права (простой неисключительной лицензии) на использования результата интеллектуальной деятельности ООО «БиблиоТех»  
ГК№0372100046511000114\_135922 от 30.08.2011  
Адрес сайта – <http://bibl.lti-gti.ru/>
- 2. Электронная библиотечная система «Юрайт»** <https://biblio-online.ru>  
Принадлежность – сторонняя. Договор № 3148 от от 28.12.2017
- 3. E-library.ru – научная электронная библиотека -** <http://elibrary.ru>  
Принадлежность – сторонняя.  
Договор № SU-09-01-2018-2 от 09.01.2018

### *Подписка СПбГТИ (ТУ) ФЭМ содержит 5 журналов:*

- ✓ Журнал «Вопросы экономики»
- ✓ Журнал «Деньги и кредит»
- ✓ Журнал «Российское предпринимательство»
- ✓ Журнал «Российский журнал менеджмента»
- ✓ Журнал «Креативная экономика»

**Журнал «Экономический вектор» (издается ФЭМ СПбГТИ(ТУ))**

### *Профессиональные базы данных*

- 1. ПБД ФЭМ** Принадлежность – собственная СПбГТИ (ТУ)  
Адрес сайта [https://gtifem.ru/umr/biblioteka-faylov/?sphrase\\_id=97#s15](https://gtifem.ru/umr/biblioteka-faylov/?sphrase_id=97#s15)
- 1. Профессиональная информационная система ИТС ПРОФ 1С-**  
обновляемый ресурс, содержащий свыше 1000000 документов, разъяснений и примеров. <http://www.1c.ru/news/info.jsp?id=773>  
Принадлежность- сторонняя. Договор № СЛД/СИТ-01343 от 20.03.2014.

### *Информационные справочные системы*

- 1..Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «Гарант». Договор №УЗ-14/12 от 28.08.2012- [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
- 2.Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)  
Принадлежность – сторонняя КонсультантПлюс  
Договор об информационной поддержке от 01.01.2009

### *Рекомендуемые интернет-ресурсы*

1. информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru> ;
2. - единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://school-collection.edu.ru> ;
3. - федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru> .
4. Российская национальная библиотека-[www.nlr.ru](http://www.nlr.ru) /
5. Российская государственная библиотека.-[www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) /
6. Агентство деловых новостей «Аргументы и факты». -[www.aif.ru](http://www.aif.ru) /
7. Агентство деловой информации «Бизнес-карта».- [www.biznes-karta.ru](http://www.biznes-karta.ru) /
8. Агентство финансовых новостей «Блумберг».- [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com) /
9. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг». -[www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) /
10. Система дистанционного бизнес-образования. [www.businesslearning.ru](http://www.businesslearning.ru) /

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Методическая модель преподавания модуля основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются:

- выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса;
- объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения;
- активное участие слушателей в учебном процессе;
- проведение лабораторных занятий, определяющих приобретение навыков решения проблемы;
- написание рефератов и эссе;
- приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям.

Используемые методы преподавания: занятия лекционного типа с использованием наглядных пособий и раздаточных материалов; метод «мозгового штурма», индивидуальные и групповые задания при проведении практических занятий.

Все виды занятий по модулю *«Коммерческая деятельность и рынок ИКТ»* преподаватели должны проводить в соответствии с требованиями следующих СТП:

- СТП СПбГТИ 040-2002. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Лекция. Общие требования;

- СТП СПбГТИ 018-2002. КС УКВД. Виды учебных занятий. Практические и семинарские занятия. Общие требования к организации и проведению.

- СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКВД. Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению.

- СТП СПбГТИ 016-2015. КС УКВД. Порядок проведения зачетов и экзаменов.

СТО СПбГТИ 020-2011. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Лабораторные занятия. Общие требования к организации проведения.

СТО СПбГТИ 044-2012. КС УКВД. Виды учебных занятий. Курсовой проект. Курсовая работа. Общие требования.

СТО СПбГТИ 018-2014. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Семинары и практические занятия. Общие требования к организации и проведению.

СТП СПбГТИ 045-2004. КС УКВД. Планирование учебного процесса в институте.

Для более глубокого изучения модуля преподаватель предоставляет студентам информацию о возможности использования Интернет-ресурсов по разделам модуля.

Содержание практических занятий определяется календарным тематическим планом, который составляется преподавателем, проводящим эти занятия на основе рабочей программы.

При наличии академических задолженностей по практическим занятиям, связанных с их пропусками, преподаватель назначает магистранту встречу в часы консультаций для опроса по пропущенной теме занятия.

Основными условиями правильной организации учебного процесса для обучающихся является:

- плановость в организации учебной работы;
- серьезное отношение к изучению материала;
- постоянный самоконтроль.

На занятия обучающийся должен приходить, имея запас знаний и вопросов по уже изученному материалу.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю**

### **10.1. Информационные технологии**

В учебном процессе по данному модулю предусмотрено использование информационных технологий:

чтение лекций с использованием слайд-презентаций;  
взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, онлайн и оффлайн общение в электронной образовательной среде.

### **10.2. Программное обеспечение.**

Microsoft Office 2010 (Microsoft Excel, Microsoft Visio)

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional

### **10.3. Информационные справочные системы**

1 Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

Принадлежность – сторонняя

Договор об информационной поддержке от 01.01.2009

2.Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «Гарант». Договор №УЗ-14/12 от 28.08.2012- [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

3. Профессиональная информационная система ИТС ПРОФ 1С- обновляемый ресурс, содержащий свыше 1000000 документов, разъяснений и примеров. <http://www.1c.ru/news/info.jsp?id=773>

Договор № СЛД/СИТ-01343 от 20.03.2014.

## **11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по модулю**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью, в том числе мебелью для преподавания модуля, учебной доской, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, экран, компьютеры, звуковые колонки)

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда, а также профессиональные базы данных и информационно-справочные системы обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для проведения учебных занятий используется межкафедральная лаборатория «экономической информатики», состоящая из 5 больших компьютерных классов, или



лаборатория «информационных технологий», включающая 3 учебные лаборатории с 30 рабочими местами в каждой, и для самостоятельной работы студентов оснащен 1 компьютерный зал. Каждая учебная аудитория на факультете экономики и менеджмента оборудована мультимедийным комплексом, состоящим из компьютера, проектора, экрана. Общее число компьютеров составляет 185 машин.

Все компьютеры объединены во внутреннюю сеть под управлением двух серверов, а также имеют выход в Интернет.

Компьютеры имеют оснащение наушниками и микрофонами для выполнения творческих заданий. Для выполнения заданий студенты используют пакет программ MicrosoftOffice, правовую систему Гарант, «Консультант Плюс».

Для проверки знаний студентов используется кабинет тестирования, который также интегрирован в локальную сеть факультета и имеет выход в Интернет. Для тестирования знаний студентов используется программа внутривузовского тестирования «зачет» (разработчик зам.декана по ИТ Чибиряк П.В.), тестирование на портале i-exam.ru, участие в тестировании ФЭПО.

Для обеспечения оперативного информирования и обеспечения необходимой учебной и методической информацией создан интернет портал – gtfem.ru. В рамках данного проекта реализована возможность социальной коммуникации между студентами и преподавателями, организован доступ к учебной литературе, к обсуждению и реализации разного рода проектов не только в рамках учебного процесса, но и в социально-общественной жизни студентов.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

(190013, г. Санкт-Петербург, Московский проспект, д. 24-26/49, лит. Е)

Набор демонстрационного оборудования и технические средства обучения: проектор Acer X 1261p; экран ScreenMedia MW 180x180 настенный подпружиненный; персональный компьютер (1 комплект); сетевое оборудование для выхода в Интернет; колонки акустические (1 комплект); лицензионное системное программное обеспечение. Специализированная мебель: доска аудиторная, столы, скамейки. Вместимость аудитории – 50 посадочных мест. Учебно-наглядные пособия.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

(190013, г. Санкт-Петербург, Московский проспект, д. 24-26/49, лит. Е)

Набор демонстрационного оборудования и технические средства обучения: проектор Acer X 1260p; экран ScreenMedia MW 180x180 настенный подпружиненный; персональные компьютеры (13 комплектов); сетевое оборудование для выхода в Интернет каждого компьютера в кабинете; колонки акустические (1 комплект); лицензионное системное программное обеспечение. Специализированная мебель: столы, скамейки аудиторная доска. Вместимость кабинета – 24 посадочных места. Учебно-наглядные пособия.

Помещение для самостоятельной работы и курсовых работ, промежуточной аттестации

(190013, г. Санкт-Петербург, Московский проспект, д. 24-26/49, лит. Е)

Набор демонстрационного оборудования и технические средства обучения: проектор Epson EMP-X52; сканер Epson Perfection 1270, экран ScreenMedia MW 180x180 настенный подпружиненный; персональные компьютеры (18 комплектов); сетевое оборудование для выхода в Интернет; колонки акустические, лицензионное системное программное обеспечение. Специализированная мебель: столы, скамейки аудиторная доска. Вместимость аудитории – 32 посадочных места.

## **12. Особенности освоения модуля инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.**

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебного модуля обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебному модулю обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по модулю обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие обучающимся с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебного модуля профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по модулю для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.