

Документ подписан простой электронной подписью

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Информация о владельце:

ФИО: Шевчик Андрей Павлович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 24.05.2021 18:56:38

Уникальный программный ключ:

e1e4bb0d4ab042490a99c40e31641575580ad1a202c444b0f04635f200db7603

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

Протокол № 1 от 16.01.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Шевчик А.П.

" " _____ 20__ г.

38.03.02

Направление подготовки: МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность программы бакалавриата: Производственный менеджмент

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: <u>бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>прикладной бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок обучения: <u>4г 10м</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Образовательный стандарт № 7 от 12.01.2016

+	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	-	предпринимательская
+	-	информационно-аналитическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе _____ / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления _____ / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента _____ / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга _____ / Табурчак П.П./

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Трим. 1	Трим. 2	Трим. 3	Трим. 4	Трим. 5	Трим. 6	Трим. 7	Трим. 8	Трим. 9	Трим. 10	Трим. 11	Трим. 12	Трим. 13	Трим. 14	Трим. 15	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование										з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование			
Блок 1. Модули																																
Базовая часть																																
+	Б1.Б.01	Философия	3				7	7	252	252	20	20	223	9	2	2	3													42	Философии	
+	Б1.Б.02	История	3				7	7	252	252	20	20	223	9	2	2	3													10	Истории Отечества, науки и культуры	
+	Б1.Б.03	Экономика	6			6	20	20	720	720	58	58	653	9				7	7	6										58	Экономики и организации производства	
+	Б1.Б.04	Иностранный язык	3				6	6	216	216	16	16	191	9	2	2	2													8	Иностранных языков	
+	Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности			3		3	3	108	108	12	12	92	4	1	1	1													40	Управления персоналом и рекламы	
+	Б1.Б.06	Физическая культура и спорт		3			2	2	72	72	10	10	58	4		1	1													21	Физического воспитания	
+	Б1.Б.07	Менеджмент	6			6	20	20	720	720	60	60	651	9				5	7	8										14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.08	Финансовый учет и анализ	11			11	20	20	720	720	58	58	653	9									9	11						43	Финансов и статистики	
+	Б1.Б.09	Разработка и реализация бизнес-планов	11				11	11	396	396	30	30	357	9									5	6						14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.10	Деловые коммуникации в бизнесе	9				10	10	360	360	28	28	323	9							3	3	4							14	Менеджмента и маркетинга	
							106	106	3816	3816	312	312	3424	80	7	8	10	12	14	14	3	3	4	14	17							
Вариативная часть																																
+	Б1.В.01	Теория построения экономических и финансовых моделей	3				15	15	540	540	30	30	501	9	5	5	5													43	Финансов и статистики	
+	Б1.В.02	Предпринимательство	6				7	7	252	252	20	20	223	9				2	2	3										14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.03	Маркетинговая деятельность и маркетинг В2С и В2В	9			9	10	10	360	360	30	30	321	9							3	3	4							14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.04	Управленческий учет и управление издержками	14				10	10	360	360	26	26	325	9												5	5			14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.05	Управление проектами и формирование бизнес-моделей	9				10	10	360	360	28	28	323	9							3	3	4							14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту		3	6	9			328	328			312	16																21	Физического воспитания	
+	Б1.В.ДВ.01	Модули по выбору Б1.В.ДВ.01	9			9	20	20	720	720	56	56	655	9							7	7	6									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Анализ и проектирование производственных процессов	9			9	20	20	720	720	56	56	655	9							7	7	6							14	Менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организация производства	9			9	20	20	720	720	56	56	655	9							7	7	6							14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.02	Модули по выбору Б1.В.ДВ.02	14			14	18	18	648	648	56	56	583	9												9	9					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Производственный и операционный менеджмент	14			14	18	18	648	648	56	56	583	9												9	9			14	Менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Всеобщий менеджмент качества (TQM)	14			14	18	18	648	648	56	56	583	9												9	9			14	Менеджмента и маркетинга	
							90	90	3568	3568	246	246	3243	79	5	5	5	2	2	3	13	13	14				14	14				
							196	196	7384	7384	558	558	6667	159	12	13	15	14	16	17	16	16	18	14	17							
Блок 2. Практики																																
Вариативная часть																																
+	Б2.В.01	Учебная практика			4		3	3	108	108	36		63	9																		
+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			4		3	3	108	108	36		63	9																61	Бизнес-информатики	
+	Б2.В.02	Производственная практика			12	15		32	32	1152	1152	864		270	18												20		12			
+	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			12		20	20	720	720	540		171	9													20		14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б2.В.02.02(Пд)	Преддипломная практика			15		12	12	432	432	324		99	9															12	14	Менеджмента и маркетинга	
							35	35	1260	1260	900		333	27															12			
							35	35	1260	1260	900		333	27															12			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																																
Базовая часть																																
+	Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	1	36	36	4	4	14	18															1	14	Менеджмента и маркетинга	

