

Документ подписан простой электронной подписью

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Информация о владельце:

ФИО: Шевчик Андрей Павлович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 24.05.2021 18:56:38

Уникальный программный ключ:

e1e4bb0d4ab042490a99c40e31641575580ad1a202c444b0f04635f200db7603

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

Протокол № 1 от 16.01.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Шевчик А.П.

" " 20 г.

38.03.02

Направление подготовки: МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность программы бакалавриата: Маркетинг

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Экономики и менеджмента

| |
|--|
| Квалификация: бакалавр |
| Программа подготовки: прикладной бакалавриат |
| Форма обучения: Заочная |
| Срок обучения: 4г 10м |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Образовательный стандарт № 7 от 12.01.2016

| + | Основной | Виды деятельности |
|---|----------|-------------------------------|
| + | + | организационно-управленческая |
| + | - | предпринимательская |
| + | - | информационно-аналитическая |

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе _____ / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления _____ / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента _____ / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга _____ / Табурчак П.П./

| - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | Итого акад. часов | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Курс 4 | | | Курс 5 | | | Закрепленная кафедра | | | |
|--|----------------|---|----------------|-------|-------------|-----------|------------|-----------|-------------------|-------------|--------------|------------|------------|------------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------|--------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | | | Экз мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Контакт часы | Ауд. | СР | Конт роль | Трим. 1 | Трим. 2 | Трим. 3 | Трим. 4 | Трим. 5 | Трим. 6 | Трим. 7 | Трим. 8 | Трим. 9 | Трим. 10 | Трим. 11 | Трим. 12 | Трим. 13 | Трим. 14 | Трим. 15 | Код | Наименование | |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | | | | | | | | | | | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | Код | Наименование | | |
| Блок 1. Модули | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Базовая часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.01 | Философия | 3 | | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 20 | 20 | 223 | 9 | 2 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | 42 | Философии |
| + | Б1.Б.02 | История | 3 | | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 20 | 20 | 223 | 9 | 2 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | 10 | Истории Отечества, науки и культуры |
| + | Б1.Б.03 | Экономика | 6 | | | 6 | 20 | 20 | 720 | 720 | 58 | 58 | 653 | 9 | | | | 7 | 7 | 6 | | | | | | | | | | | 58 | Экономики и организации производства |
| + | Б1.Б.04 | Иностранный язык | 3 | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 16 | 16 | 191 | 9 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | 8 | Иностранных языков |
| + | Б1.Б.05 | Безопасность жизнедеятельности | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 92 | 4 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | 40 | Управления персоналом и рекламы |
| + | Б1.Б.06 | Физическая культура и спорт | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 10 | 10 | 58 | 4 | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| + | Б1.Б.07 | Менеджмент | 6 | | | 6 | 20 | 20 | 720 | 720 | 60 | 60 | 651 | 9 | | | | 5 | 7 | 8 | | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.Б.08 | Финансовый учет и анализ | 11 | | | 11 | 20 | 20 | 720 | 720 | 58 | 58 | 653 | 9 | | | | | | | | | 9 | 11 | | | | | | | 43 | Финансов и статистики |
| + | Б1.Б.09 | Разработка и реализация бизнес-планов | 11 | | | | 11 | 11 | 396 | 396 | 30 | 30 | 357 | 9 | | | | | | | | | 5 | 6 | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.Б.10 | Деловые коммуникации в бизнесе | 9 | | | | 10 | 10 | 360 | 360 | 28 | 28 | 323 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга |
| | | | | | | | 106 | 106 | 3816 | 3816 | 312 | 312 | 3424 | 80 | 7 | 8 | 10 | 12 | 14 | 14 | 3 | 3 | 4 | 14 | 17 | | | | | | | |
| Вариативная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.01 | Теория построения экономических и финансовых моделей | 3 | | | | 15 | 15 | 540 | 540 | 30 | 30 | 501 | 9 | 5 | 5 | 5 | | | | | | | | | | | | | | 43 | Финансов и статистики |
| + | Б1.В.02 | Маркетинговая деятельность и маркетинг В2С и В2В | 9 | | | 9 | 10 | 10 | 360 | 360 | 28 | 28 | 323 | 9 | | | | | 3 | 3 | 4 | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.В.03 | Маркетинговые исследования | 9 | | | 9 | 10 | 10 | 360 | 360 | 30 | 30 | 321 | 9 | | | | | 3 | 3 | 4 | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.В.04 | Управление маркетинговыми коммуникациями и каналами распределения | 14 | | | | 10 | 10 | 360 | 360 | 28 | 28 | 323 | 9 | | | | | | | | | | | 5 | 5 | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.В.05 | Управление проектами и формирование бизнес-моделей | 9 | | | | 10 | 10 | 360 | 360 | 28 | 28 | 323 | 9 | | | | | 3 | 3 | 4 | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.В.06 | Элективные курсы по физической культуре и спорту | | 3 | 6 | 9 | | | | 328 | 328 | | | 312 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Модули по выбору Б1.В.ДВ.01 | 9 | | | | 17 | 17 | 612 | 612 | 40 | 40 | 563 | 9 | | | | | | | | 6 | 6 | 5 | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Предпринимательство и управление продажами | 9 | | | | 17 | 17 | 612 | 612 | 40 | 40 | 563 | 9 | | | | | | | | 6 | 6 | 5 | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Коммерческая деятельность | 9 | | | | 17 | 17 | 612 | 612 | 40 | 40 | 563 | 9 | | | | | | | | 6 | 6 | 5 | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Модули по выбору Б1.В.ДВ.02 | 14 | | | 14 | 18 | 18 | 648 | 648 | 56 | 56 | 583 | 9 | | | | | | | | | | | 9 | 9 | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Управление маркетингом и маркетинговая аналитика | 14 | | | | 14 | 18 | 648 | 648 | 56 | 56 | 583 | 9 | | | | | | | | | | | | 9 | 9 | | | 14 | Менеджмента и маркетинга | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Маркетинг - Менеджмент | 14 | | | | 14 | 18 | 648 | 648 | 56 | 56 | 583 | 9 | | | | | | | | | | | | 9 | 9 | | | 14 | Менеджмента и маркетинга | |
| | | | | | | | 90 | 90 | 3568 | 3568 | 240 | 240 | 3249 | 79 | 5 | 5 | 5 | | | | | 15 | 15 | 17 | | | 14 | 14 | | | | |
| | | | | | | | 196 | 196 | 7384 | 7384 | 552 | 552 | 6673 | 159 | 12 | 13 | 15 | 12 | 14 | 14 | 18 | 18 | 21 | 14 | 17 | | | 14 | 14 | | | |
| Блок 2. Практики | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вариативная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.01 | Учебная практика | | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36 | | 63 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.01.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36 | | 63 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | 61 | Бизнес-информатики |
| + | Б2.В.02 | Производственная практика | | | 12 | 15 | | 32 | 32 | 1152 | 1152 | 864 | | 270 | 18 | | | | | | | | | | 20 | | | | | | 12 | |
| + | Б2.В.02.01(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | | 12 | | 20 | 20 | 720 | 720 | 540 | | 171 | 9 | | | | | | | | | | | 20 | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга | |
| + | Б2.В.02.02(Пд) | Преддипломная практика | | | 15 | | 12 | 12 | 432 | 432 | 324 | | 99 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | 12 | 14 | Менеджмента и маркетинга | |
| | | | | | | | 35 | 35 | 1260 | 1260 | 900 | | 333 | 27 | | | | | | | | | | | 20 | | | | 12 | | | |
| | | | | | | | 35 | 35 | 1260 | 1260 | 900 | | 333 | 27 | | | | | | | | | | | 20 | | | | 12 | | | |
| Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Базовая часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б3.Б.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 4 | 4 | 14 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 14 | Менеджмента и маркетинга | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|----------|--|--|----|--|---|---|-----|-----|----|----|-----|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|----|--------------------------|---------------------------------|
| + | Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | | | | 8 | 8 | 288 | 288 | 8 | 8 | 244 | 36 | | | | | | | | | | 8 | 14 | Менеджмента и маркетинга | |
| | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 12 | 12 | 258 | 54 | | | | | | | | | | | 9 | | |
| | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 12 | 12 | 258 | 54 | | | | | | | | | | | 9 | | |
| ФТД.Факультативы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вариативная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФТД.В.01 | Мотивация и стимулирование трудовой деятельности | | 11 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 18 | 18 | 50 | 4 | | | | | | | | | | | | 40 | Управления персоналом и рекламы |
| | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 18 | 18 | 50 | 4 | | | | | | | | | | | 1 | 1 | |
| | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 18 | 18 | 50 | 4 | | | | | | | | | | | 1 | 1 | |