

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
1 ФИО: Шевчик Андрей Павлович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.06.2022 16:39:06  
Уникальный программный ключ:  
476b4264da36714552dc83748d2961662bab012

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

**УТВЕРЖДАЮ**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Врио ректора \_\_\_\_\_ Шевчик А.П.  
"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

11  
12 План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

13 Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

14 по программе бакалавриата

15  
16 **38.03.02**

17  
18 Направление: Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата: Маркетинг

26 Кафедра: Менеджмента и маркетинга

27 Факультет: Экономики и менеджмента

28  
29 Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

30  
31 Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

32 Срок получения образования: 4г 10м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (в сфере: продвижения товаров (услуг) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
21	ЛЕГКАЯ И ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ (в сфере: маркетинга товаров (услуг))
21.003	СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ (в сфере: стратегического и тактического планирования и организации производства)
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

33  
34  
35 Типы задач профессиональной деятельности

36 информационно-аналитический

37 организационно-управленческий

**СОГЛАСОВАНО**

38 Врио проректора по учебной и методической работе \_\_\_\_\_ / Пекаревский Б.В./

39 Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / Денисенко С.Н./

40 Декан факультета экономики и менеджмента \_\_\_\_\_ / Табурчак А.П./

41 Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга \_\_\_\_\_ / Гогуа Л.С./

11

12

13

14

15

16

17

18

26

27

28

29

30

31

32

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов										Курс 1					Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Закрепленная кафедра					
			Экза мен	Зачет	Зачет с оч.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование				
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								210	210	7560	7560	608	608	6795	157	18	13	14	18	17	20	23	15	15	16	10	11	10	13	15											
<b>Обязательная часть</b>								115	115	4140	4140	340	340	3706	94		13	14	18	17	20	23	4	3	3																
+	Б1.О.01	Философия	3					7	7	252	252	20	20	223	9																				42	Философии					
+	Б1.О.02	История	3					7	7	252	252	20	20	223	9																					10	Истории Отечества, науки и культуры				
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3					6	6	216	216	14	14	193	9																					8	Иностранных языков				
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		3				3	3	108	108	12	12	87	9																					40	Управления персоналом и рекламы				
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		3				2	2	72	72	10	10	58	4																					21	Физического воспитания				
+	Б1.О.06	Экономика	3			3		20	20	720	720	58	58	653	9																					58	Экономики и организации производства				
+	Б1.О.07	Теория анализа и статистика	6					15	15	540	540	30	30	501	9				4	5	6															43	Финансов и статистики				
+	Б1.О.08	Основы управления в профессиональной деятельности	6					20	20	720	720	50	50	661	9				6	7	7															14	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.О.09	Менеджмент	6			6		15	15	540	540	60	60	471	9				4	5	6															14	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.О.10	Введение в информационные технологии	6					10	10	360	360	36	36	315	9				3	3	4															61	Бизнес-информатики				
+	Б1.О.11	Разработка и реализация бизнес-планов	9			9		10	10	360	360	30	30	321	9							4	3	3												14	Менеджмента и маркетинга				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								95	95	3420	3420	268	268	3089	63	18							11	12	13	10	11	10	13	15											
+	Б1.В.01	Маркетинговая деятельность и маркетинг B2C и B2B	9			9		15	15	540	540	30	30	501	9	2																					14	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.02	Управление проектами и формирование бизнес-моделей	9					10	10	360	360	28	28	323	9	4																					14	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.03	Маркетинговые исследования	9			9		11	11	396	396	30	30	357	9	2																					14	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.04	Электронный бизнес и Интернет-маркетинг	12			12		14	14	504	504	34	34	461	9	2																					14	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.05	Инновационный маркетинг	14					10	10	360	360	30	30	321	9	2																					14	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b> <b>Б1.В.ДВ.01</b>	<b>12</b>			<b>12</b>		<b>17</b>	<b>17</b>	<b>612</b>	<b>612</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>545</b>	<b>9</b>	<b>2</b>																									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление маркетинговыми коммуникациями и каналами распределения	12			12		17	17	612	612	58	58	545	9	2																					14	Менеджмента и маркетинга			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление продажами	12			12		17	17	612	612	58	58	545	9	2																					14	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b> <b>Б1.В.ДВ.02</b>	<b>14</b>			<b>14</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>648</b>	<b>648</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>581</b>	<b>9</b>	<b>4</b>																					9	9			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление маркетингом и маркетинговая аналитика	14			14		18	18	648	648	58	58	581	9	4																					14	Менеджмента и маркетинга			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг - Менеджмент	14			14		18	18	648	648	58	58	581	9	4																					14	Менеджмента и маркетинга			
<b>Блок 2. Практика</b>								21	21	756	756	504	504	225	27	756								3														9			
<b>Обязательная часть</b>								12	12	432	432	288	288	126	18	432																								9	
+	Б2.О.01	Учебная практика				<b>10</b>		3	3	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>108</b>																									
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика				10		3	3	108	108	72	72	27	9	108																						14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б2.О.02	Производственная практика				<b>15</b>		9	9	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>99</b>	<b>9</b>	<b>324</b>																						9			
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика				15		9	9	324	324	216	216	99	9	324																						9	14	Менеджмента и маркетинга	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								9	9	324	324	216	216	99	9	324																									
+	Б2.В.01	Производственная практика				<b>12</b>		9	9	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>99</b>	<b>9</b>	<b>324</b>																							9		
+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика				12		9	9	324	324	216	216	99	9	324																							14	Менеджмента и маркетинга	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>								9	9	324	324	12	12	258	54																								9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						1	1	36	36	4	4	14	18																							1	14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						8	8	288	288	8	8	244	36																							8	14	Менеджмента и маркетинга	
<b>ФТД. Факультативные дисциплины (модули)</b>								6	6	216	216	20	20	184	12	2																									
+	ФТД.01	Методы искусственного интеллекта				6		2	2	72	72	8	8	60	4																								61	Бизнес-информатики	
+	ФТД.02	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности				9		2	2	72	72	6	6	62	4																							40	Управления персоналом и рекламы		
+	ФТД.03	Инновационный менеджмент				12		2	2	72	72	6	6	62	4	2																						14	Менеджмента и маркетинга		