

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
1 ФИО: Шевчик Андрей Павлович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2022 16:39:40
Уникальный программный ключ:
10 476b4264da36714552dc83748d2961662bab012

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)" [] [] [] []

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Врио ректора _____ Шевчик А.П.
" ____ " _____ 20__ г.

11
12 План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

13 Протокол № _____ от _____

14 по программе бакалавриата

15
16 **38.03.02**

17
18 Направление: Менеджмент []

Направленность (профиль) программы бакалавриата: Маркетинг

26 Кафедра: Менеджмента и маркетинга

27 Факультет: Экономики и менеджмента

29 Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

31 Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

32 Срок получения образования: 4г 10м

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (в сфере: продвижения товаров (услуг) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») |
| 06.043 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ |
| 21 | ЛЕГКАЯ И ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ (в сфере: маркетинга товаров (услуг)) |
| 21.003 | СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ |
| 40 | СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ (в сфере: стратегического и тактического планирования и организации производства) |
| 40.033 | СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА |

33 Типы задач профессиональной деятельности

34 информационно-аналитический

35 организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Врио проректора по учебной и методической работе _____ / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления _____ / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента _____ / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга _____ / Гогуа Л.С./

11

12

13

14

15

16

17

18

26

27

28

29

30

31

32

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

| Считать в плане | Индекс | Наименование | Форма контроля | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | | | Курс 1 | | | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Курс 4 | | | Курс 5 | | | Закрепленная кафедра | | | | |
|---|----------------|---|----------------|-------|-------------|-----------|-------------|-----------|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|----------|--------|------|------|------|------|--------|------|------|--------|------|------|--------|------|------|--------|------|------|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|--|--|
| | | | Экза мен | Зачет | Зачет с оч. | КР | Экспер тное | Факт | Экспер тное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | Код | Наименование | | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | 210 | 210 | 7560 | 7560 | 1232 | 1232 | 5725 | 603 | 42 | 13 | 14 | 18 | 18 | 20 | 22 | 15 | 15 | 16 | 10 | 11 | 10 | 13 | 15 | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | 115 | 115 | 4140 | 4140 | 582 | 582 | 3207 | 351 | | 13 | 14 | 18 | 18 | 20 | 22 | 4 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.01 | Философия | 3 | | | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 26 | 26 | 190 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 42 | Философии | | | | |
| + | Б1.О.02 | История | 3 | | | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 26 | 26 | 190 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 | Истории Отечества, науки и культуры | | | | |
| + | Б1.О.03 | Иностранный язык | 3 | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 24 | 24 | 156 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 | Иностранных языков | | | | |
| + | Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности | | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 26 | 26 | 64 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 40 | Управления персоналом и рекламы | | | | |
| + | Б1.О.05 | Физическая культура и спорт | | 3 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 18 | 18 | 45 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания | | | | |
| + | Б1.О.06 | Экономика | 3 | | | 3 | | 20 | 20 | 720 | 720 | 116 | 116 | 568 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 58 | Экономики и организации производства | | | | |
| + | Б1.О.07 | Теория анализа и статистика | 6 | | | | | 15 | 15 | 540 | 540 | 56 | 56 | 448 | 36 | | | | 4 | 5 | 6 | | | | | | | | | | | | 43 | Финансов и статистики | | | | |
| + | Б1.О.08 | Основы управления в профессиональной деятельности | 6 | | | | | 20 | 20 | 720 | 720 | 86 | 86 | 598 | 36 | | | | 6 | 7 | 7 | | | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга | | | | |
| + | Б1.О.09 | Менеджмент | 6 | | | 6 | | 15 | 15 | 540 | 540 | 80 | 80 | 424 | 36 | | | | 5 | 5 | 5 | | | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга | | | | |
| + | Б1.О.10 | Введение в информационные технологии | 6 | | | | | 10 | 10 | 360 | 360 | 64 | 64 | 260 | 36 | | | | 3 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | 61 | Бизнес-информатики | | | | |
| + | Б1.О.11 | Разработка и реализация бизнес-планов | 9 | | | 9 | | 10 | 10 | 360 | 360 | 60 | 60 | 264 | 36 | | | | | | | 4 | 3 | 3 | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | 95 | 95 | 3420 | 3420 | 650 | 650 | 2518 | 252 | 42 | | | | | | | 11 | 12 | 13 | 10 | 11 | 10 | 13 | 15 | | | | | | | | |
| + | Б1.В.01 | Маркетинговая деятельность и маркетинг B2C и B2B | 9 | | | 9 | | 15 | 15 | 540 | 540 | 98 | 98 | 406 | 36 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга | | | | |
| + | Б1.В.02 | Управление проектами и формирование бизнес-моделей | 9 | | | | | 10 | 10 | 360 | 360 | 52 | 52 | 272 | 36 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга | | | | |
| + | Б1.В.03 | Маркетинговые исследования | 9 | | | 9 | | 11 | 11 | 396 | 396 | 80 | 80 | 280 | 36 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга | | | | |
| + | Б1.В.04 | Электронный бизнес и Интернет-маркетинг | 12 | | | 12 | | 14 | 14 | 504 | 504 | 102 | 102 | 366 | 36 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга | | | | |
| + | Б1.В.05 | Инновационный маркетинг | 14 | | | | | 10 | 10 | 360 | 360 | 82 | 82 | 242 | 36 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01 | 12 | | | 12 | | 17 | 17 | 612 | 612 | 128 | 128 | 448 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Управление маркетинговыми коммуникациями и каналами распределения | 12 | | | 12 | | 17 | 17 | 612 | 612 | 128 | 128 | 448 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Управление продажами | 12 | | | 12 | | 17 | 17 | 612 | 612 | 128 | 128 | 448 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02 | 14 | | | 14 | | 18 | 18 | 648 | 648 | 108 | 108 | 504 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Управление маркетингом и маркетинговая аналитика | 14 | | | 14 | | 18 | 18 | 648 | 648 | 108 | 108 | 504 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Маркетинг - Менеджмент | 14 | | | 14 | | 18 | 18 | 648 | 648 | 108 | 108 | 504 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга | | | | |
| Блок 2. Практика | | | | | | | | 21 | 21 | 756 | 756 | 504 | 504 | 225 | 27 | 756 | | | | | | | | 3 | | 9 | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | 12 | 12 | 432 | 432 | 288 | 288 | 126 | 18 | 432 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.О.01 | Учебная практика | | | 10 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 72 | 72 | 27 | 9 | 108 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.О.01.01(У) | Ознакомительная практика | | | 10 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 72 | 72 | 27 | 9 | 108 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга | | | |
| + | Б2.О.02 | Производственная практика | | | 15 | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 216 | 216 | 99 | 9 | 324 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | | |
| + | Б2.О.02.01(Пд) | Преддипломная практика | | | 15 | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 216 | 216 | 99 | 9 | 324 | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 14 | Менеджмента и маркетинга | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 216 | 216 | 99 | 9 | 324 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.01 | Производственная практика | | | 12 | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 216 | 216 | 99 | 9 | 324 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.01.01(П) | Технологическая (проектно-технологическая) практика | | | 12 | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 216 | 216 | 99 | 9 | 324 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга | | |
| Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 12 | 12 | 258 | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 4 | 4 | 14 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 14 | Менеджмента и маркетинга | | |
| + | Б3.02 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | 8 | 8 | 288 | 288 | 8 | 8 | 244 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 | 14 | Менеджмента и маркетинга | | | |
| ФТД. Факультативные дисциплины (модули) | | | | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 56 | 56 | 133 | 27 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФТД.01 | Методы искусственного интеллекта | | 6 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 16 | 16 | 47 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 61 | Бизнес-информатики | | | |
| + | ФТД.02 | Мотивация и стимулирование трудовой деятельности | | 9 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 16 | 16 | 47 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 40 | Управления персоналом и рекламы | | | |
| + | ФТД.03 | Инновационный менеджмент | | 12 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 24 | 24 | 39 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга | | | | |