

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шевчик Андрей Павлович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.06.2022 16:37:42  
Уникальный программный ключ:  
476b4264da36714552dc83748d29616b02ab012

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**УТВЕРЖДАЮ**

Врио ректора \_\_\_\_\_ Шевчик А.П.  
" " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

по программе бакалавриата

**38.03.02**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата: Логистика

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_ 2021

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_ № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4г 10м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики; организации сетей поставок)
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
40.084	СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СЕТЕЙ ПОСТАВОК МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

**СОГЛАСОВАНО**

Врио проректора по учебной и методической работе \_\_\_\_\_ / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента \_\_\_\_\_ / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга \_\_\_\_\_ / Гогуа Л.С./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов										Курс 1															Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оч.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование											
																Трimes тр 1	Трimes тр 2	Трimes тр 3	Трimes тр 4	Трimes тр 5	Трimes тр 6	Трimes тр 7	Трimes тр 8	Трimes тр 9	Трimes тр 10	Трimes тр 11	Трimes тр 12	Трimes тр 13	Трimes тр 14	Трimes тр 15	Код	Наименование															
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								210	210	7560	7560	600	600	6803	157	18	13	14	18	17	20	23	15	15	16	9	10	10	14	16																	
<b>Обязательная часть</b>								115	115	4140	4140	340	340	3706	94		13	14	18	17	20	23	4	3	3																						
+	Б1.О.01	Философия	3					7	7	252	252	20	20	223	9		2	2	3															42	Философии												
+	Б1.О.02	История	3					7	7	252	252	20	20	223	9		2	2	3															10	Истории Отечества, науки и культуры												
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3					6	6	216	216	14	14	193	9		2	2	2															8	Иностранных языков												
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		3				3	3	108	108	12	12	87	9		1	1	1															40	Управления персоналом и рекламы												
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		3				2	2	72	72	10	10	58	4			1	1	1														21	Физического воспитания												
+	Б1.О.06	Экономика	3			3		20	20	720	720	58	58	653	9		6	6	8															58	Экономики и организации производства												
+	Б1.О.07	Теория анализа и статистика	6					15	15	540	540	30	30	501	9					4	5	6												43	Финансов и статистики												
+	Б1.О.08	Основы управления в профессиональной деятельности	6					20	20	720	720	50	50	661	9					6	7	7												14	Менеджмента и маркетинга												
+	Б1.О.09	Менеджмент	6			6		15	15	540	540	60	60	471	9					4	5	6												14	Менеджмента и маркетинга												
+	Б1.О.10	Введение в информационные технологии	6					10	10	360	360	36	36	315	9					3	3	4												61	Бизнес-информатики												
+	Б1.О.11	Разработка и реализация бизнес-планов	9			9		10	10	360	360	30	30	321	9								4	3	3									14	Менеджмента и маркетинга												
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								95	95	3420	3420	260	260	3097	63	18						11	12	13	9	10	10	14	16																		
+	Б1.В.01	Маркетинговая деятельность и маркетинг В2С и В2В	9			9		11	11	396	396	30	30	357	9	2																		14	Менеджмента и маркетинга												
+	Б1.В.02	Управление проектами и формирование бизнес-моделей	9					10	10	360	360	28	28	323	9	4						3	3	4										14	Менеджмента и маркетинга												
+	Б1.В.03	Производственная логистика	12			12		17	17	612	612	28	28	575	9	2									5	7	5							14	Менеджмента и маркетинга												
+	Б1.В.04	Коммерческая логистика	12			12		12	12	432	432	28	28	395	9	2								4	3	5								14	Менеджмента и маркетинга												
+	Б1.В.05	Управление логистическими рисками в цепях поставок	14					10	10	360	360	30	30	321	9	4											5	5						14	Менеджмента и маркетинга												
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b> <b>Б1.В.ДВ.01</b>	9			9		15	15	540	540	42	42	489	9	2						5	5	5																							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Логистика и управление цепями поставок (L&SCM)	9			9		15	15	540	540	42	42	489	9	2						5	5	5										14	Менеджмента и маркетинга												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Логистическое администрирование	9			9		15	15	540	540	42	42	489	9	2						5	5	5										14	Менеджмента и маркетинга												
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b> <b>Б1.В.ДВ.02</b>	14			14		20	20	720	720	74	74	637	9	2											9	11																			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Транспортно-складская логистика	14			14		20	20	720	720	74	74	637	9	2											9	11						14	Менеджмента и маркетинга												
-	Б1.В.ДВ.02.02	Логистика снабжения и сбыта	14			14		20	20	720	720	74	74	637	9	2											9	11						14	Менеджмента и маркетинга												
<b>Блок 2. Практика</b>								21	21	756	756	504	504	225	27	756								3												9											
<b>Обязательная часть</b>								12	12	432	432	288	288	126	18	432									3												9										
+	Б2.О.01	Учебная практика			10			3	3	108	108	72	72	27	9	108								3																							
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика			10			3	3	108	108	72	72	27	9	108								3											14	Менеджмента и маркетинга											
+	Б2.О.02	Производственная практика			15			9	9	324	324	216	216	99	9	324																			9												
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика			15			9	9	324	324	216	216	99	9	324																		9	14	Менеджмента и маркетинга											
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								9	9	324	324	216	216	99	9	324													9																		
+	Б2.В.01	Производственная практика			12			9	9	324	324	216	216	99	9	324												9																			
+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			12			9	9	324	324	216	216	99	9	324											9								14	Менеджмента и маркетинга											
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>								9	9	324	324	12	12	258	54																					9											
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						1	1	36	36	4	4	14	18																			1	14	Менеджмента и маркетинга											
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						8	8	288	288	8	8	244	36																		8	14	Менеджмента и маркетинга												
<b>ФТД. Факультативные дисциплины (модули)</b>								6	6	216	216	20	20	184	12	2						1	1																								
+	ФТД.01	Методы искусственного интеллекта		6				2	2	72	72	8	8	60	4																				61	Бизнес-информатики											
+	ФТД.02	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности		9				2	2	72	72	6	6	62	4																			40	Управления персоналом и рекламы												
+	ФТД.03	Инновационный менеджмент		12				2	2	72	72	6	6	62	4	2																		14	Менеджмента и маркетинга												