

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Пекаревский Борис Владимирович  
Должность: Проректор по учебной и методической работе  
Дата подписания: 24.09.2021 22:13:38  
Уникальный программный ключ:  
3b89716a1076b80b2c167df0f27c09d01782ba84



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт  
(технический университет)»  
(СПбГТИ(ТУ))

**Рабочая программа модуля  
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ**

Направление подготовки

**38.03.01- Экономика**

Направленность программы бакалавриата:  
**Экономика предприятий и организаций**

Уровень подготовки

**Бакалавриат**

Форма обучения

**Заочная**

Факультет **Экономики и менеджмента**  
Кафедра **Экономики и организации производства**

Санкт-Петербург

2018

## Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	3
2. Место модуля в структуре образовательной программы .....	4
3. Объем модуля .....	5
4. Содержание модуля.....	6
4.1. Разделы модуля и виды занятий .....	6
4.2. Занятия лекционного типа. ....	6
4.3. Занятия семинарского типа. ....	8
4.3.1. Семинары, практические занятия. ....	8
4.3.2.Лабораторные работы. ....	16
4.4. Самостоятельная работа обучающихся.....	16
4.4.1. Содержание самостоятельной работы.....	16
4.5 Темы курсовой работы.....	24
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по модулю .....	25
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации .....	25
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения модуля.....	26
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля .....	26
9. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....	27
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю .....	29
10.1. Информационные технологии.....	29
10.2. Лицензионное программное обеспечение.....	29
10.3. Информационные справочные системы.....	29
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по модулю .....	29
12. Особенности освоения модуля инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья. ....	31
<i>Приложение 1 Фонд оценочных средств по модулю «Организация и планирование»</i> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

**1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате освоения образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по модулю:

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по модулю
<b>ДПК- 4</b>	Способностью планировать и организовать предпринимательскую и производственную деятельность	<p><b>Знать:</b> Организация и планирование производства. Производственная программа. Назначение и цели планирования. Функции и принципы планирования на предприятии. Процесс и организация планирования на предприятии. Основы сетевого планирования. Сущность и значение стратегий предприятия Виды стратегий предприятия Планирование производства. Выбор оборудования.</p> <p><b>Уметь:</b> Планировать и организовать предпринимательскую и производственную деятельность</p> <p><b>Владеть:</b> Методикой планирования и организацией предпринимательской и производственной деятельности</p>
<b>ПК-3</b>	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p><b>Знать:</b> Расчет плановых показателей производства и реализации продукции. Расчет плановых показателей производительности труда и численности персонала. Расчет плановых показателей заработной платы персонала. Расчет плановых показателей потребности в основных производственных ресурсах. Расчет плановых показателей себестоимости продукции, работ или услуг. Расчет плановых показателей прибыли и рентабельности. Финансовое</p>

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по модулю
		<p>планирование. Плановые показатели, нормы и нормативы. Расчет производственной мощности. Планирование противорисковых мероприятий</p> <p><b>Уметь:</b> Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы для предприятия</p> <p><b>Владеть:</b> Методическими основами анализа и планирования</p>
<b>ПК-9</b>	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	<p><b>Знать:</b> Организация и планирование выбора вида деятельности (товара, услуги, работы). Выбор метода прогнозирования спроса</p> <p><b>Уметь:</b> Организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p> <p><b>Владеть:</b> Методикой организации деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p>

## 2. Место модуля в структуре образовательной программы

Модуль относится к вариативной части БЛОКА 1 (Б1.В.02) и изучается на 4 курсе в 10,11 и 12 триместрах.

В методическом плане модуль опирается на элементы компетенций, сформированные при изучении модулей «Организация и правовое регулирование предпринимательской деятельности», «Менеджмент»

Полученные в процессе изучения модуля «*Организация и планирование*» знания, умения и навыки могут быть использованы при изучении модуля «Контроллинг и антикризисное управление», а также при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### 3. Объем модуля

Вид учебной работы	Всего, академических часов
	Очная форма обучения
<b>Общая трудоемкость модуля</b> (зачетных единиц/ академических часов)	<b>18/ 648</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>54</b>
<i>1.занятия лекционного типа, в т.ч.</i>	<i>14</i>
<i>1.1. занятия лекционного типа 10 триместра</i>	<i>14</i>
<i>1.2.занятия лекционного типа 11 триместра</i>	
<i>1.3 занятия лекционного типа 12 триместра</i>	
<b>2. занятия семинарского типа, в т.ч.</b>	<b>40</b>
2.1. семинары, практические занятия	40
2.1.1 практические занятия 10 триместра	
2.1.2. практические занятия 11 триместра	
2.1.3. практические занятия 12 триместра	40
2.2. лабораторные работы	
2.2.1. лабораторные работы 10 триместра	
2.2.2. лабораторные работы 11 триместра	
2.2.3. лабораторные работы 12 триместра	
курсовое проектирование (КР или КП)	
<b>контроль</b>	<b>9</b>
другие виды контактной работы	
<b>Самостоятельная работа, т.ч.</b>	<b>585</b>
<i>самостоятельная работа 10 триместра</i>	<i>202</i>
<i>самостоятельная работа 11 триместра</i>	<i>216</i>
<i>самостоятельная работа 12 триместра</i>	<i>167</i>
<b>Форма текущего контроля</b> (опрос, текущее тестирование индивидуальное задание, написание научной статьи, ситуационные задания)	<b>Работы по освоению компетенций</b>
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	Итоговое тестирование

#### 4. Содержание модуля

##### 4.1. Разделы модуля и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела модуля	Триместры	Занятия лекционного типа, акад. часы	Занятия семинарского типа, акад. часы		Самостоятельная работа, акад. часы	Формируемые компетенции
				Семинары и/или практические занятия	Лабораторные работы		
1.	<b>Раздел 1. «Организация и планирование предпринимательской и производственной деятельности. Расчет плановых показателей».</b>	10-12	14			418	ПК-3
2.	<b>Раздел 2. «Бизнес-планирование»</b>	12		40		167	ДПК-4, ПК-9
3.	Итого		14			585	

##### 4.2. Занятия лекционного типа.

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Иновационная форма
1/10	<p><b>Раздел 1. «Организация и планирование предпринимательской и производственной деятельности. Расчет плановых показателей».</b></p> <p><b>Тема 1. Предприятие как производственная система</b></p> <p><i>На лекции рассматривается: технико-экономические и социальные основы предприятия, основные признаки предприятия как юридического лица, экономическое содержание предприятия, предприятие как производственная система, системные признаки предприятия</i></p>	2	Слайд-презентация

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
1/10	<p><b>Тема 2. Особенности создания и функционирования организационно-правовых форм предприятий</b></p> <p><i>На лекции рассматривается: сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятий, выполняется их анализ, рассматриваются особенности функционирования, плюсы и минусы</i></p>	2	Слайд-презентация
1/10	<p><b>Тема 3. Планирование — основа управления предприятием. Назначение и цели планирования. Функции и принципы планирования на предприятии. Процесс и организация планирования на предприятии</b></p> <p><i>Дается общее определение планирования как важной функции управления предприятием, рассматриваются задачи планирования, описывается система принципов организации трудовых процессов на предприятии</i></p>	2	Слайд-презентация
1/10	<p><b>Тема 4. Плановые показатели, нормы и нормативы</b></p> <p><i>На лекции даются определения таких важных понятий как: плановых показателей, норм и нормативов. Рассматриваются методы установления норм.</i></p>	2	Слайд-презентация
1/10	<p><b>Тема 5. Планирование производства и реализации продукции</b></p> <p><i>Рассматриваются такие вопросы как: ассортимент продукции; объем продаж в натуральном выражении; выручка от реализации; цены предприятия на продукцию</i></p>	2	Слайд-презентация

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
1/10	<p><b>Тема 6. Планирование производительности труда и численности персонала предприятия</b></p> <p><i>Рассматриваются такие вопросы как: плановая производительность труда, плановая численность персонала, эффективный фонд рабочего времени одного рабочего на год, плановая численность основных рабочих, плановая численность вспомогательных рабочих</i></p>	2	Слайд-презентация
1/10	<p><b>Тема 7. Планирование заработной платы персонала предприятия</b></p> <p><i>Рассматриваются такие вопросы как: плановый фонд заработной платы, тарифный фонд заработной платы основных рабочих, фонд заработной платы служащих, средняя заработная плата</i></p>	2	Слайд-презентация
	<b>ИТОГО по разделу 1, в т.ч.</b> 10 триместр	<b>14</b> 14	
	<b>ИТОГО по модулю</b>	<b>14</b>	

#### 4.3. Занятия семинарского типа.

##### 4.3.1. Семинары, практические занятия.

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
	<b>Раздел 2. «Бизнес-планирование»</b>		



№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
2/12	<p><b>Тема 1. Структура бизнес-плана компании</b></p> <p><i>Уяснение студентами содержания основных блоков и элементов бизнес-плана на основе изучения методических рекомендаций его составления, разработанных государственными ведомствами и институтами, негосударственными институтами, кредитными организациями и прочими участниками рынка инвестиций и займов</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста
2/12	<p><b>Тема 2. Предназначение разделов и подразделов бизнес-плана</b></p> <p><i>На основе анализа методических рекомендаций к бизнес-планированию необходимо кратко изложить суть и предназначение каждого раздела и подраздела бизнес-плана</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста
2/12	<p><b>Тема 3. Франшизы как источник идей для открытия нового бизнеса, первичного обоснования выбора направления бизнес-проектирования</b></p> <p><i>Оценка потенциала франшиз как источника идей для открытия нового бизнеса, первичного обоснования выбора направления бизнес-проектирования</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста
2/12	<p><b>Тема 4. Критерии выбора бизнес-проекта на основе франчайзинга</b></p> <p><i>На основе анализа основных франчайзинговых ресурсов составить критерии отбора бизнес-проекта</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
2/12	<p><b>Тема 5. Выбор и первичное обоснование бизнес-идеи</b></p> <p><i>На основе анализа представленных франшиз в сфере производства, отобрать наиболее интересную и перспективную с точки зрения студентов бизнес-идею</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста
2/12	<p><b>Тема 6. Оценка макроэкономических предпосылок создания нового бизнеса в регионе (для Санкт-Петербурга)</b></p> <p><i>Понимание алгоритмов и методик анализа макроэкономической ситуации при бизнес-планировании, систематизация основных источников информации о социально-экономическом положении региона. На основе анализа открытых данных сделать выводы об основных макропоказателях и привлекательности г. Санкт-Петербурга как территории инвестирования</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста
2/12	<p><b>Тема 7. Оценка рыночной ситуации: состояние спроса</b></p> <p><i>Овладение навыками анализа рыночной ситуации, рыночной конъюнктуры в части спроса. На основе анализа открытых данных провести анализ целевого рынка и составить прогнозы его развития на среднесрочную перспективу.</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
2/12	<p><b>Тема 8. Выбор и обоснование локации для открытия бизнеса</b></p> <p><i>Овладение навыками обоснования локации для открытия нового бизнеса.</i>  <i>На основе анализа открытых данных изучить предпочтительные места локации для открытия нового бизнеса и обосновать наиболее предпочтительную локацию</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста
2/12	<p><b>Тема 9. Управление рисками реализации проекта</b></p> <p><i>Овладение навыками управления рисками бизнес-проекта.</i>  <i>Идентифицировать риски реализации проекта, присвоить значения вероятности возникновения и тяжести последствий риска, построить карту рисков и комплекс мер для минимизации негативного влияния рисков</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста
2/12	<p><b>Тема 10. Прогнозирование развития регионального рынка на основе построения регрессионной модели</b></p> <p><i>Овладеть навыками прогнозирования отраслевого рынка региона на основе построения уравнения регрессии.</i>  <i>Собрать исходные данные для построения регрессионной модели, с использованием средства офисных программ составить регрессионную модель и построить прогноз развития регионального отраслевого рынка (для г. Санкт-Петербурга) в соответствии с выбранной франшизой</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
2/12	<p><b>Тема 11. Выбор организационно-правовой формы предприятия и системы налогообложения, подготовка документов</b></p> <p><i>Понимать преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм, систем налогообложения, уметь готовить документы для открытия бизнес-проекта на примере индивидуального предпринимательства.</i></p> <p><i>Провести анализ существующих организационно-правовых форм и целесообразность их применения для выбранной франшизы. Составить пакет документов для открытия индивидуального предпринимательства, подать заявление на переход на упрощенную систему налогообложения</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста
2/12	<p><b>Тема 12. Описание потребителя продукции компании</b></p> <p><i>Овладение навыками анализа модели потребительского поведения, построения портрета потребителя</i></p> <p><i>Охарактеризовать портрет потребителя продукции компании. Описать модель потребительского поведения</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста
2/12	<p><b>Тема 13. Расчёт и прогнозирование выручки предприятия, учёт индекса сезонности различными методами</b></p> <p><i>Необходимо рассчитать стоимостные и натуральные показатели выручки по выбранной франшизе на прогнозных 3 года различными методами, уточнить месячные объёмы выручки по проекту, скорректировав полученные значения на индекс сезонности</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
2/12	<p><b>Тема 14. Методы прогнозирования выручки и продаж вновь открываемого предприятия. Методы прогнозирования выручки с поправкой на коэффициент сезонности</b></p> <p><i>Скорректировать построенные прогнозы продаж в соответствии с индексами сезонности для выбранной продукции. Построить таблицы. Сравнить таблицы</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста
2/12	<p><b>Тема 15. Выбор направлений развития бизнес-проекта на основе PEST-анализа</b></p> <p><i>Провести анализ внешней среды для выбранного бизнес-проекта (франшизы) на основе матрицы PEST-анализа. Необходимо сделать выводы: по каждому фактору прописать воздействие фактора на отрасль, на компанию и спланировать программы, которые необходимо провести, чтобы снизить негативное влияние фактора и максимально использовать положительное влияние фактора на деятельность компании</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста
2/12	<p><b>Тема 16. Выбор направлений развития бизнес-проекта на основе конкурентного анализа и SWOT-анализа</b></p> <p><i>Провести анализ конкурентной среды для выбранного бизнес-проекта (франшизы) на основе модели пяти конкурентных сил М. Портера</i></p> <p><i>Провести анализ внутренней среды для выбранного бизнес-проекта (франшизы) на основе матрицы SWOT-анализа</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
2/12	<p><b>Тема 17. Календарный план бизнес-проекта. Перечень затрат и их периодичность</b></p> <p><i>Построение гистограммы</i> <i>Составить перечень затрат для реализации проекта и их периодичность</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста
2/12	<p><b>Тема 18. Планирование коммуникационных кампаний для продвижения бизнес-проекта</b></p> <p><i>Определить первичный (ориентировочный) объём затрат на рекламу методом фиксированного процента, взяв в качестве основы для расчёта прогнозируемую выручку по проекту. Рассчитать также ориентировочные затраты на рекламу на одного клиента</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста
2/12	<p><b>Тема 19. Составление сводного плана по доходам и расходам бизнес-плана</b></p> <p><i>Составить сводный план доходов и расходов по бизнес-проекту по предложенной методике.</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
2/12	<p><b>Тема 20. Расчёт показателей эффективности бизнес-плана. Составление резюме бизнес-плана и презентации</b></p> <p><i>Составить резюме проекта по форме, Составить презентацию бизнес-плана, информативно отражающую ключевые составляющие бизнес-плана: название проекта и причины выбора франшизы; суть проекта; потребитель; конкуренция; рынок сбыта; риски; преимущества и возможности; объём инвестиций для реализации проекта; показатели эффективности</i></p>	2	Ситуационные задания, ответы на вопросы теста
	<b>ИТОГО по разделу 2, в т.ч.</b> 12 триместр	<b>40</b> 40	
	<b>ИТОГО</b>	40	

#### 4.3.2.Лабораторные работы.

Не предусмотрено

#### 4.4. Самостоятельная работа обучающихся

##### 4.4.1. Содержание самостоятельной работы

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Форма контроля
1/10	<b>Раздел 1. «Организация и планирование предпринимательской и производственной деятельности. Расчет плановых показателей».</b> <b>Тема 1. Предприятие как производственная система</b> <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> <i>технико-экономические и социальные основы предприятия, основные признаки предприятия как юридического лица, экономическое содержание предприятия, предприятие как производственная система, системные признаки предприятия.</i>	20	Ответы на вопросы теста
1/10	<b>Тема 2. Особенности создания и функционирования организационно-правовых форм предприятий</b> <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> <i>сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятий, выполняется их анализ, рассматриваются особенности функционирования, плюсы и минусы</i>	20	Ответы на вопросы теста
1/10	<b>Тема 3. Планирование — основа управления предприятием</b> <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> <i>планирование как важная функция управления предприятием, задачи планирования, система принципов организации трудовых процессов на предприятии</i>	20	Ответы на вопросы теста



№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Форма контроля
1/10	<p><b>Тема 4. Назначение и цели планирования</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> основные цели планирования, виды планирования, краткое описание проекта и плана, их структура.</p>	20	Ответы на вопросы теста
1/10	<p><b>Тема 5. Функции и принципы планирования на предприятии</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> основные принципы внутрифирменного планирования такие как: необходимость, непрерывность, эластичность и гибкость, единство, экономичность и другие</p>	10	Ответы на вопросы теста
1/10	Написание научной статьи	10	Проверка статьи
1/10	<p><b>Тема 6. Процесс и организация планирования на предприятии</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> виды систем планирования в виде схемы. последовательность организации разработки плана на предприятии</p>	20	Ответы на вопросы теста
1/10	<p><b>Тема 7. Плановые показатели, нормы и нормативы</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> плановые показатели, норм и нормативов, методы установления норм.</p>	20	Ответы на вопросы теста
1/10	<p><b>Тема 8. Основы сетевого планирования</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> сетевой график, приводятся методы сетевого планирования и управления, элементы сетевого графика и их назначение, принципы построения сетевого графика</p>	20	Ответы на вопросы теста

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Форма контроля
1/10	<p><b>Тема 9. Планирование стратегии развития предприятия. Общие положения</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>  основные концепции развития экономических систем, идеальная, реальная и радикальная, фундаментальные основы развития предприятий, основные варианты экономической динамики в жизненном цикле предприятия, расширение производства путем поглощения, слияния и присоединения предприятий, взаимосвязь экономического роста и развития предприятия</p>	20	Ответы на вопросы теста
1/10	<p><b>Тема 10. Сущность и виды стратегий предприятия</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>  определение стратегии предприятия, особенности стратегических решений, инфраструктурное обеспечение стратегии бизнеса, основные элементы стратегии как процесса, классификация деловых стратегий, возможные стратегии роста по товарам рынка, стратегическое планирование производственного потенциала предприятия, стратегии конкурентных преимуществ</p>	22	Ответы на вопросы теста
1/11	<p><b>Тема 11. Процесс обоснования стратегии</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>  этапы (цикл) разработки экономической стратегии предприятия, ценностные приоритеты в бизнесе, внешние источники новых идей и их отражение в стратегии организации, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей, факторы, влияющие на процесс подготовки и реализации идей и решений, основные источники предпринимательских ценностей, фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей при выработке стратегии предприятия</p>	20	Ответы на вопросы теста

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Форма контроля
1/11	<p><b>Тема 12. Характеристика сферы предпринимательства, предприятия и продукта. Отрасль</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> описание отрасли, уровень привлекательности отрасли для бизнеса, основные факторы выбора сферы предпринимательской деятельности, краткая характеристика основных видов бизнеса</p>	20	Ответы на вопросы теста
1/11	<p><b>Тема 13. Характеристика предприятия (фирмы)</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> перечень сведений о компании, кроме, основные методы создания предприятия, общая модель выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности</p>	20	Ответы на вопросы теста
1/11	<p><b>Тема 14. Выбор вида деятельности (товара, услуги, работы)</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> процесс разработки товара, качественные уровни продукции (услуги) как товара, жизненный цикл товаров и услуг</p>	20	Ответы на вопросы теста
1/11	<p><b>Тема 15. Рынок. Рыночные исследования</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> объем рыночного спроса, размер рынка, характеристика основных типов рынка, рынок продавца и рынок покупателя, классификация потребительских рынков, виды и характеристики рынков предприятий, принцип комплексности исследования товарных рынков, основные задачи и направления исследования товарных рынков</p>	20	Ответы на вопросы теста

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Форма контроля
1/11	<p><b>Тема 16. Выбор метода прогнозирования спроса</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения: сравнительная оценка некоторых методов прогнозирования спроса, общая модель прогнозирования спроса.</i></p>	20	Ответы на вопросы теста
1/11	<p><b>Тема 17. Сегментация рынка</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения: определение сегментации рынка, цель сегментирования, особенности выбора параметров и многомерность сегментирования рынков товаров промышленного назначения, факторы, влияющие на уровень и динамику цен, методы определения базовой цены, цена и качество товара</i></p>	20	Ответы на вопросы теста
1/11	<p><b>Тема 18. Прогнозирование общего объема спроса</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения: основные требования к прогнозным моделям объема спроса, что входит в изучение внутренних и внешних рынков, достоверность прогнозов</i></p>	20	Ответы на вопросы теста
1/11	<p><b>Тема 19. Выбор места размещения предприятия. Вводные положения</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения: значение выбора места размещения предприятия, situs (экономическое местоположение) магазина розничной торговли, ближняя внешняя среда предприятия</i></p>	20	Ответы на вопросы теста

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Форма контроля
1/11	<p><b>Тема 20. Критерии и факторы выбора месторасположения предприятия</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>  совокупность факторов, влияющих на выбор месторасположения коммерческой организации, правовые и политические факторы, влияющие на размещение предприятия, экономическая среда бизнеса, социально-культурная среда бизнеса, демографическая среда предпринимательства, природные условия жизни и предпринимательской деятельности, особые факторы, влияющие на выбор местоположения бизнеса</p>	36	Ответы на вопросы теста
1/12	<p><b>Тема 21. Методы принятия решения о местоположении коммерческой организации</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>  методы принятия решения о местоположении коммерческой организации, матрица альтернатив местоположения предприятия по изготовлению продукции</p>	10	Ответы на вопросы теста
1/12	<p><b>Тема 22. Организация производства. Производственная программа. Производственный процесс</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>  схема планирования производственной программы, расчет производственной мощности и разработка производственной программы</p>	10	Ответы на вопросы теста
1/12	<p><b>Тема 23. Организация поточного производства</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>  организация поточного производства: определение, цели и задачи поточного производства, составные части, признаки</p>	10	Ответы на вопросы теста
1/12	<p><b>Тема 24. Производственная структура предприятия</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>  производственная структура предприятия: сущность, составные части</p>	10	Ответы на вопросы теста

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Форма контроля
1/12	<p><b>Тема 25. Техническая подготовка предприятия</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>  техническая подготовка предприятия: определение, составные части, которые включают: выполнение прикладных исследований;  проектирование новой продукции и модернизацию ранее выпускавшейся;  разработку технологического процесса изготовления продукции;  приобретение специального оборудования, инструментов и оснастки со стороны;  материально-техническое обеспечение производства;  подготовку и повышение квалификации кадров;  разработку технических норм и нормативов;  организацию информационного обеспечения</p>	10	Ответы на вопросы теста
1/12	<p><b>Тема 26. Планирование производства. Выбор оборудования</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>  процесс выбора оборудования, классификация оборудования, примеры таблиц расчета потребности в оборудовании, расчета издержек на здания и сооружения</p>	10	Ответы на вопросы теста
1/12	Написание научной статьи	10	Проверка статьи
	<p><b>ИТОГО по разделу 1, в т.ч.</b></p> <p>10 триместр  11 триместр  12 триместр</p>	<p><b>478</b>  202  216  60</p>	Ответы на вопросы теста
1/12	<p><b>Раздел 2. «Бизнес-планирование».</b></p> <p><b>Тема 27. Цели, содержание и процедура разработки бизнес-плана. Резюме — визитная карточка бизнес-плана</b></p>	10	Ответы на вопросы теста
1/12	<p><b>Тема 28. Анализ рынка, оценка конкурентов</b></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i>  Анализ рынка, оценка конкурентов, критерии и факторы рынка, показатели оценки конкурентов</p>	10	Ответы на вопросы теста

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Форма контроля
1/12	<p><b>Тема 29. Описание продукции, характер бизнеса</b>  <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u>  <i>Факторы, определяющие описание продукции, характер бизнеса</i></p>	10	Ответы на вопросы теста
1/12	<p><b>Тема 30. План маркетинга</b>  <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u>  <i>определение маркетинговых возможностей компании (бизнес-единицы); описание целевого рынка, который представляет эти возможности; стратегии маркетинга, направленные на этот целевой рынок; необходимые для реализации плана ресурсы и их использование; критерии оценки и контроля маркетинговой деятельности, а также рамки корректировки плана маркетинга в процессе его реализации</i></p>	10	Ответы на вопросы теста
1/12	<p><b>Тема 31. Производственный план</b>  <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u>  <i>Оптимальный объем закупаемого сырья.  Контроль над качеством товаров и услуг.  Себестоимость единицы продукции.  Использование производственных мощностей.  Анализ имеющихся помещений, находящихся в собственности или взятых в аренду, определение потребности в новых площадях.  Анализ штата сотрудников: численность, квалификация, оклад.</i></p>	10	Ответы на вопросы теста
1/12	<p><b>Тема 32. Организационный план</b>  <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u>  <i>организационная структура; ключевой управленческий персонал; профессиональные советники и услуги; персонал; кадровая политика фирмы; календарный план; план социального развития; правовое обеспечение деятельности фирмы.</i></p>	10	Ответы на вопросы теста

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Форма контроля
1/12	<b>Тема 33. План риска</b> <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> <i>Определение подходов, инструментов и источников данных, которые могут использоваться для управления рисками в данном проекте</i> <i>Категории рисков. Структура, на основании которой производится систематическая и всесторонняя идентификация рисков с нужной степенью детализации</i>	10	Ответы на вопросы теста
1/12	<b>Тема 34. Финансовый план</b> <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> <i>расчет потребности в собственных оборотных средствах, определение источников ее покрытия;</i> <i>плановый расчет прибыли и ее распределение;</i> <i>баланс доходов и расходов.</i>	10	Ответы на вопросы теста
1/12	<b>Тема 35. Реализация бизнес-плана</b> <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> <i>набор и комплектование команды внедрения;</i> <i>создание и регистрация хозяйственной фирмы;</i> <i>приобретение или разработка прогрессивной технологии;</i> <i>выбор подрядчиков, консультантов и поставщиков;</i> <i>подготовка заявочных документов;</i> <i>формирование и выставление предложений</i>	10	Ответы на вопросы теста Опрос
1/12	<b>Тема 36. Информационные технологии в бизнес-планировании</b> <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> <i>Информационные технологии в бизнес-планировании:</i> <i>универсальные, специализированные программные продукты</i>	17	Ответы на вопросы теста Индивидуальное задание
	<b>ИТОГО по разделу 2, в т.ч.</b> 12 триместр	<b>107</b> 107	
	<b>ИТОГО по модулю</b>	<b>585</b>	

#### 4.5 Темы курсовой работы

В рамках модуля не предусмотрено курсовой работы.



## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по модулю**

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по модулю и требования по выполнению изложены в СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКВД. «Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению» и размещены в электронной информационно-образовательной среде СПбГТИ(ТУ) <https://technolog.bibliotech.ru/Account/OpenID>

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Фонд оценочных средств по модулю представлен в Приложении № 1

Своевременное выполнение обучающимся мероприятий текущего контроля позволяет превысить (достигнуть) пороговый уровень («удовлетворительно») освоения предусмотренных элементов компетенций. Текущий контроль по учебному модулю проводится в форме опроса и по разделам модуля.

Результаты учебного модуля считаются достигнутыми, если для всех элементов компетенций превышен (достигнут) пороговый уровень освоения компетенции на данном этапе.

Промежуточная аттестация по учебному модулю проводится в форме итогового тестирования

К сдаче итогового теста допускаются обучающиеся, выполнившие все формы текущего контроля.

Итоговый тест предусматривают выборочную проверку освоения предусмотренных элементов компетенций и комплектуются вопросами (заданиями).

При сдаче промежуточной аттестации, обучающийся получает 30 вопросов из перечня вопросов, время работы студента с итоговым тестом - 90 мин.

Пример открытых вопросов теста:

Точное соответствие объективному состоянию отражаемого явления? **(ПК-3)**  
(*Ответ: достоверность*)

Пример закрытых вопросов теста :

**Обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде (ДПК-4):**

- а) инициирование
- б) прогнозирование
- в) оптимизация**
- г) координация и интеграция

**Обеспечение информацией о возможных рисках для своевременного принятия упреждающих мер по уменьшению или предотвращению отрицательных последствий (ПК-9):**

- а) безопасность управления**
- б) упорядочение
- в) контроль
- г) воспитание и обучение

Фонд оценочных средств по модулю представлен в Приложении № 1

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения модуля**

### **а) основная литература:**

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. (ЭБС «Юрайт»)

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06299-1. (ЭБС «Юрайт»)

### **б) дополнительная литература:**

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 417 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06627-2. (ЭБС «Юрайт»)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля**

учебный план, РПМ и учебно-методические материалы: <http://technolog.edu.ru>

### *Электронно-библиотечные системы*

#### **1. Электронная библиотека СПбГТИ(ТУ) (на базе ЭБС «БиблиоТех»)**

Принадлежность – собственная СПбГТИ(ТУ).

Договор на передачу права (простой неисключительной лицензии) на использования результата интеллектуальной деятельности ООО «БиблиоТех»

ГК№0372100046511000114\_135922 от 30.08.2011

Адрес сайта – <http://bibl.lti-gti.ru/>

#### **2. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://biblio-online.ru>**

Принадлежность – сторонняя.

Договор № 346 от 09.01.2017.

Договор № 3148 от 28.12.2017

#### **3. E-library.ru – научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru>**

Принадлежность – сторонняя.

Договор № SU-09-01-2018-2 от 09.01.2018

### **Подписка СПбГТИ (ТУ) ФЭМ содержит 5 журналов:**

✓ Журнал «Вопросы экономики»

✓ Журнал «Деньги и кредит»

- ✓ Журнал « Российское предпринимательство»
- ✓ Журнал « Российский журнал менеджмента»
- ✓ Журнал « Креативная экономика»

**Журнал «Экономический вектор» ( издается ФЭМ СПбГТИ(ТУ))**

### *Профессиональные базы данных*

**1. ПБД ФЭМ** Принадлежность –собственная СПбГТИ (ТУ)

Адрес сайта [https://gtifem.ru/umr/biblioteka-faylov/?sphrase\\_id=97#s15](https://gtifem.ru/umr/biblioteka-faylov/?sphrase_id=97#s15)

- 1. Профессиональная информационная система ИТС ПРОФ 1С-** обновляемый ресурс, содержащий свыше 1000000 документов, разъяснений и примеров. <http://www.1c.ru/news/info.jsp?id=773>  
Принадлежность- сторонняя. Договор № СЛД/СИТ-01343 от 20.03.2014.

### *Информационные справочные системы*

1.Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «**Гарант**». Договор №УЗ-14/12 от 28.08.2012- [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

2.Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)  
Принадлежность – сторонняя «Консультант Плюс»  
Договор об информационной поддержке от 01.01.2009

### *Рекомендуемые интернет-ресурсы*

1. информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru> ;
2. - единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://school-collection.edu.ru> ;
3. - федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru> .
4. Российская национальная библиотека-[www.nlr.ru](http://www.nlr.ru) /
5. Российская государственная библиотека.-[www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) /
6. Агентство деловых новостей «Аргументы и факты». -[www.aif.ru](http://www.aif.ru) /
7. Агентство деловой информации «Бизнес-карта».- [www.biznes-karta.ru](http://www.biznes-karta.ru) /
8. Агентство финансовых новостей «Блумберг».- [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com) /
9. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг». -[www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) /
10. / Система дистанционного бизнес-образования. [www.businesslearning.ru](http://www.businesslearning.ru)

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению модуля**

Методическая модель преподавания модуля основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются:

- выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса;
- объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения;
- активное участие слушателей в учебном процессе;
- проведение лабораторных занятий, определяющих приобретение навыков решения проблемы;
- написание рефератов и эссе;
- приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям.

Используемые методы преподавания: занятия лекционного типа с использованием наглядных пособий и раздаточных материалов; метод «мозгового штурма», индивидуальные и групповые задания при проведении практических занятий.

Все виды занятий по модулю «**Организация и планирование**» преподаватели должны проводить в соответствии с требованиями следующих СТП:

- СТП СПбГТИ 040-2002. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Лекция. Общие требования;
- СТП СПбГТИ 018-2002. КС УКВД. Виды учебных занятий. Практические и семинарские занятия. Общие требования к организации и проведению.
- СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКВД. Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению.
- СТП СПбГТИ 016-2015. КС УКВД. Порядок проведения зачетов и экзаменов.
- СТО СПбГТИ 020-2011. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Лабораторные занятия. Общие требования к организации проведения.
- СТО СПбГТИ 044-2012. КС УКВД. Виды учебных занятий. Курсовой проект. Курсовая работа. Общие требования.
- СТО СПбГТИ 018-2014. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Семинары и практические занятия. Общие требования к организации и проведению.
- СТП СПбГТИ 045-2004. КС УКВД. Планирование учебного процесса в институте.

Для более глубокого изучения модуля преподаватель предоставляет студентам информацию о возможности использования Интернет-ресурсов по разделам модуля.

Содержание практических занятий определяется календарным тематическим планом, который составляется преподавателем, проводящим эти занятия на основе рабочей программы.

При наличии академических задолженностей по практическим занятиям, связанных с их пропусками, преподаватель назначает обучающемуся встречу в часы консультаций для опроса по пропущенной теме занятия.

Основными условиями правильной организации учебного процесса для обучающихся является:

- плановость в организации учебной работы;
- серьезное отношение к изучению материала;
- постоянный самоконтроль.

На занятия обучающийся должен приходиться, имея запас знаний и вопросов по уже

изученному материалу.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю**

### **10.1. Информационные технологии**

В учебном процессе по данному модулю предусмотрено использование информационных технологий:

чтение лекций с использованием слайд-презентаций;  
взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, онлайн и оффлайн общение в электронной образовательной среде.

### **10.2. Лицензионное программное обеспечение.**

Microsoft Office 2010 (Microsoft Word, Microsoft Excel)  
Операционная система Microsoft Windows 7 Professional

### **10.3. Информационные справочные системы**

1 Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)  
Принадлежность – сторонняя

Договор об информационной поддержке от 01.01.2009

2.Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «Гарант». Принадлежность – сторонняя

Договор №УЗ-14/12 от 28.08.2012- [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

3. Профессиональная информационная система ИТС ПРОФ 1С-обновляемый ресурс, содержащий свыше 1000000 документов, разъяснений и примеров. <http://www.1c.ru/news/info.jsp?id=773>

Принадлежность – сторонняя

Договор № СЛД/СИТ-01343 от 20.03.2014.

## **11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по модулю**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью, в том числе мебелью для преподавания модуля, учебной доской, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, экран, компьютеры, звуковые колонки)

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда, а также профессиональные базы данных и информационно-

справочные системы обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся .

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для проведения учебных занятий используется межкафедральная лаборатория «экономической информатики», состоящая из 5 больших компьютерных классов, или лаборатория «информационных технологий», включающая 3 учебные лаборатории с 30 рабочими местами в каждой, и для самостоятельной работы студентов оснащен 1 компьютерный зал. Каждая учебная аудитория на факультете экономики и менеджмента оборудована мультимедийным комплексом, состоящим из компьютера, проектора, экрана. Общее число компьютеров составляет 185 машин.

Все компьютеры объединены во внутреннюю сеть под управлением двух серверов, а также имеют выход в Интернет.

Компьютеры имеют оснащение наушниками и микрофонами для выполнения творческих заданий. Для выполнения заданий студенты используют пакет программ MicrosoftOffice, правовую систему Гарант, «Консультант Плюс».

Для проверки знаний студентов используется кабинет тестирования, который также интегрирован в локальную сеть факультета и имеет выход в Интернет. Для тестирования знаний студентов используется программа внутрифакультетского тестирования «зачет» (разработчик зам.декана по ИТ Чибиряк П.В.), тестирование на портале i-exam.ru, участие в тестировании ФЭПО.

Для обеспечения оперативного информирования и обеспечения необходимой учебной и методической информацией создан интернет портал – gtifem.ru. В рамках данного проекта реализована возможность социальной коммуникации между студентами и преподавателями, организован доступ к учебной литературе, к обсуждению и реализации разного рода проектов не только в рамках учебного процесса, но и в социально-общественной жизни студентов.

Учебная аудитория для проведения, занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

(190013, г. Санкт-Петербург, Московский проспект, д. 24-26/49, лит. Е)

Набор демонстрационного оборудования и технические средства обучения: проектор Acer X 1263; экран ScreenMedia MW 180x180 настенный подпружиненный; персональные компьютеры (26 комплектов); сетевое оборудование для выхода в Интернет каждого компьютера в кабинете; колонки акустические (1 комплект); лицензионное системное программное обеспечение. Специализированная мебель: доска аудиторная, столы, скамейки. Вместимость аудитории – 52 посадочных места. Учебно-наглядные пособия.

Помещение для самостоятельной работы и курсовых работ, промежуточной аттестации

(190013, г. Санкт-Петербург, Московский проспект, д. 24-26/49, лит. Е)

Набор демонстрационного оборудования и технические средства обучения: проектор Epson EMP-X52; сканер Epson Perfection 1270, экран ScreenMedia MW 180x180 настенный подпружиненный; персональные компьютеры (18 комплектов); сетевое оборудование для выхода в Интернет; колонки акустические, лицензионное системное программное обеспечение. Специализированная мебель: столы, скамейки аудиторная доска. Вместимость аудитории – 32 посадочных места.

## **12. Особенности освоения модуля инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.**

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об организации учебного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья СПбГТИ(ТУ), утвержденным ректором 28.08.2014 г.

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебного модуля обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебному модулю обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по модулю обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие обучающимся с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебного модуля профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по модулю для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.



