

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пекаревский Борис Владимирович
Должность: Проректор по учебной и методической работе
Дата подписания: 18.07.2023 21:42:21
Уникальный программный ключ:
3b89716a1076b80b2c167df0f27c09d01782ba84



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет)»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и методической работе
_____ Б.В.Пекаревский
« 25 » февраля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Направление подготовки

19.04.01 Биотехнология

Направленность программы магистратуры

Технологии биологических систем

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Б1.О.13

Факультет **химической и биотехнологии**

Кафедра технологии микробиологического синтеза

Санкт-Петербург

2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	04
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	06
3. Объем дисциплины	06
4. Содержание дисциплины	
4.1. Разделы дисциплины и виды занятий.....	07
4.2. Занятия лекционного типа.....	08
4.3. Занятия семинарского типа.....	09
4.3.1. Семинары, практические занятия	09
4.4. Самостоятельная работа.....	10
4.5 Темы РГР и индивидуального задания.....	12
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	12
7. Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины	13
8. Перечень электронных образовательных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины.....	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
10.1. Информационные технологии.....	14
10.2. Программное обеспечение.....	14
10.3. Базы данных и информационные справочные системы.....	14
11. Материально-техническое обеспечение освоения дисциплины в ходе реализации образовательной программы	14
12. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	15
Приложения: 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации....	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения образовательной программы магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
<p>ПК-4 Способен проводить маркетинговые исследования в области перспективных биотехнологий, а также анализ влияния новых технологий, новых видов сырья и технологического оборудования на конкурентоспособность и потребительские качества биотехнологической продукции</p>	<p>ПК-4.5 Сбор, классификация и анализ информации о ситуации на рынке биотехнологий</p>	<p>Знать: Технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства биотехнологической продукции Уметь: Собирать и анализировать информацию о конкретной маркетинговой проблеме; Оценивать перспективы спроса на продукт; Проводить исследование рынка с точки зрения потребительских предпочтений и конкурентного окружения; Проводить оценку эффективности реализованных мероприятий; Строить прогноз состояния объекта исследования в будущем Владеть: Качественными и количественными методами маркетинговых исследований</p>
<p>ПК-7 Способен осуществлять мероприятия по управлению качеством биотехнологической продукции на всех стадиях производственного процесса</p>	<p>ПК-7.6 Реализует систему менеджмента качества биотехнологической продукции</p>	<p>Знать: методы разработки СМК организации; методы диагностики состояния действующей в организации системы менеджмента; методики оценки результативности процессов СМК и системы в целом Уметь: организовывать проведение внутреннего аудита системы Владеть: организационными, экономическими, социальнопсихологическими, технологическими и экспертными методами управления качеством, в частности, навыками диагностики действующей в организации системы менеджмента, формирования организационной структуры системы; внедрения, оценки и улучшения разработанной системы</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части (Б1.О.13) и изучается на 2 курсе в 3 семестре.

В методическом плане дисциплина опирается на элементы компетенций, сформированные при изучении дисциплин «Современные проблемы биотехнологии», «Методологические основы исследований в биотехнологии». Полученные в процессе изучения дисциплины «Управление производством биотехнологической продукции» знания, умения и навыки могут быть использованы при изучении дисциплин «Управление рисками в биотехнологических производствах», «Менеджмент качества биотехнологической организации», при прохождении производственной практики, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины.

Вид учебной работы	Всего, ЗЕ/академ. часов
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/ академических часов)	3/ 108
Контактная работа с преподавателем:	62
занятия лекционного типа	18
занятия семинарского типа, в т.ч.	36
семинары, практические занятия (в том числе практическая подготовка)	36 (32)
лабораторные работы (в том числе практическая подготовка)	-
курсовое проектирование (КР или КП)	-
КСР	8
другие виды контактной работы	-
Самостоятельная работа	46
Форма текущего контроля (Кр, реферат, РГР, эссе)	РГР
Форма промежуточной аттестации (КР, КП, зачет, экзамен)	Зачет

4. Содержание дисциплины.

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Занятия лекционного типа, академ. часы	Занятия семинарского типа, академ. часы		Самостоятельная работа, академ. часы	Формируемые компетенции	Формируемые индикаторы
			Семинары и/или практические занятия	Лабораторные работы			
1.	Организация и Управление производством биотехнологической продукции	12	18	-	28	ПК-4	ПК-4.5
2.	Управление персоналом в биотехнологическом предприятии	4	12	-	8	ПК-7	ПК-7.6
3.	Менеджмент качества в	2	6	-	10	ПК-7	ПК-7.6
	ВСЕГО	18	36	-	46	ПК-4, ПК-7	ПК-4.5, ПК-7.6

4.2. Занятия лекционного типа.

№ раздела дисциплины	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
1	Развитие научного подхода к организации труда и управлению	1	ЛВ
1	Характеристика производства биотехнологических продуктов как объекта управления организационной системы	1	ЛВ
1	Основные производственные фонды и оборотные средства предприятия	2	ЛВ
1	Себестоимость продукции предприятия	2	ЛВ
1	Цена и ценообразование	2	ЛВ
1	Финансовая деятельность предприятия	2	ЛВ
1	Инновационная деятельность предприятия	2	ЛВ
2	Источники и методы привлечения персонала. Принципы и методы отбора персонала	2	ЛВ
2	Современные методики обучения персонала. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала	2	ЛВ

№ раздела дисциплины	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
3	Менеджмент качества в биотехнологической промышленности	1	ЛВ
3	Концепция бережливого производства	1	ЛВ

4.3. Занятия семинарского типа.

4.3.1. Семинары, практические занятия.

№ раздела дисциплины	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы		Инновационная форма
		всего	в том числе на практическую подготовку	
1	Основы экономического анализа и диагностики производственной деятельности предприятия	2	2	РГР
1	Стратегический анализ в системе маркетинга	4	4	РГР
1	Анализ и диагностика в управлении производственной деятельностью предприятия	2	2	РГР
1	Анализ эффективности использования основных ресурсов производства	2	2	РГР
1	Анализ себестоимости продукции. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа	2	2	РГР
1	Анализ прибыли и рентабельности производства	2	2	РГР
1	Анализ в управлении эффективностью инвестиций	4	4	РГР
2	Планирование численности работников	2	2	КрСт, ДИ
2	Набор персонала в организации. Принципы и методы отбора персонала	2	2	КрСт, ДИ
2	Мотивация и стимулирование труда	2	2	КрСт, ДИ
2	Виды трудовых коллективов и особенности управления ими	2	2	КрСт, ДИ
2	Особенности управления внутриорганизационными конфликтами	2	2	КрСт, ДИ
2	Кадровая политика на предприятии: роль и виды	2	-	КрСт, ДИ
3	Обзор инструментов бережливого производства, наиболее востребованные инструменты. Защита от ошибок (Рока-Уока). Организация рабочего пространства (5S). Быстрая переналадка	2	2	КрСт

№ раздела дисциплины	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы		Инновационная форма
		всего	в том числе на практическую подготовку	
	оборудования (SMED). Всеобщее обслуживание оборудования (TPM). Канбан (KANBAN).			
3	Принципы НАССР	2	-	КрСт
3	Обзор стандартов менеджмента качества в биотехнологической промышленности	2	2	КрСт

4.4. Самостоятельная работа обучающихся.

№ раздела дисциплины	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
1	Изучение приемов экспертной оценки, методы обработки экспертных оценок, анализ полученных результатов.	4	РГР №1
1	SWOT–анализ предприятия биотехнологической промышленности. Индексные методы анализа влияния изменения цены и спроса на выручку от реализации продукции. Анализ продуктовой стратегии организации. Анализ эластичности спроса по цене. Финансовые последствия снижения цены продукции для увеличения объема продаж.	4	РГР №2
1	Анализ выполнения плановых обязательств по объему производства и реализации, ассортименту и качеству продукции.	4	РГР №3
1	Анализ эффективности использования основных ресурсов. Анализ причин изменения уровня фондоотдачи. Анализ использования предметов труда, персонала предприятия, фонда рабочего времени и фонда заработной платы. Анализ производительности труда.	4	РГР №4
1	Анализ себестоимости продукции. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.	4	РГР №5
1	Анализ прибыли и рентабельности деятельности организации.	4	РГР №6
1	Анализ объемов инвестиционной деятельности. Методы оценки эффективности инвестиций. Абсолютная и сравнительная эффективность инвестиций. Учет рисков в оценке эффективности инвестиций	4	РГР №7
2	Планирование численности работников	1	Устный опрос
2	Набор персонала в организации. Принципы и	1	Устный

	методы отбора персонала		опрос
2	Мотивация и стимулирование труда	1	Устный опрос
2	Виды трудовых коллективов и особенности управления ими	1	Устный опрос
2	Особенности управления внутриорганизационными конфликтами	1	Устный опрос
2	Кадровая политика на предприятии: роль и виды	1	Устный опрос
2	Система адаптации персонала в организации. Сущность и виды адаптации персонала	1	Устный опрос
2	Сравнительная характеристика методов оценки персонала	1	Устный опрос
3	Защита от ошибок (Рока-Йока).	2	Устный опрос
3	Организация рабочего пространства (5S).	2	Устный опрос
3	Быстрая переналадка оборудования (SMED).	2	Устный опрос
3	Всеобщее обслуживание оборудования (TPM).	2	Устный опрос
3	Канбан (KANBAN).	2	Устный опрос

4.5 Темы РГР и индивидуального задания

РГР №1: Изучение приемов экспертной оценки, методы обработки экспертных оценок, анализ полученных результатов.

РГР №2: SWOT–анализ предприятия биотехнологической промышленности. Индексные методы анализа влияния изменения цены и спроса на выручку от реализации продукции. Анализ продуктовой стратегии организации. Анализ эластичности спроса по цене. Финансовые последствия снижения цены продукции для увеличения объема продаж.

РГР №3: Анализ выполнения плановых обязательств по объему производства и реализации, ассортименту и качеству продукции.

РГР №4: Анализ эффективности использования основных ресурсов. Анализ причин изменения уровня фондоотдачи. Анализ использования предметов труда, персонала предприятия, фонда рабочего времени и фонда заработной платы. Анализ производительности труда.

РГР №5: Анализ себестоимости продукции. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.

РГР №6: Анализ прибыли и рентабельности деятельности организации.

РГР №7: Анализ объемов инвестиционной деятельности. Методы оценки эффективности инвестиций. Абсолютная и сравнительная эффективность инвестиций. Учет рисков в оценке эффективности инвестиций

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине, включая перечень тем самостоятельной работы, формы текущего

контроля по дисциплине и требования к их выполнению размещены в электронной информационно-образовательной среде СПбГТИ(ТУ) на сайте: <https://media.technolog.edu.ru>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта.

Зачёт предусматривают выборочную проверку освоения предусмотренных элементов компетенций.

При сдаче зачета, студент получает три вопроса из перечня вопросов, время подготовки студента к устному ответу - до 30 мин.

Пример варианта вопросов на зачёте:

Вариант № 1

1. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Влияние повышения конкурентоспособности продукции на финансовые результаты деятельности предприятия.
2. Критерии эффективности организации рыночного типа.
3. Как влияет на рентабельность производства показатель фондоотдачи основных производственных фондов и оборачиваемость оборотных производственных фондов?

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в Приложении № 1

Результаты освоения дисциплины считаются достигнутыми, если для всех элементов компетенций достигнут пороговый уровень освоения компетенции на данном этапе – оценка «зачёт».

7. Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины.

а) печатные издания:

1. Костюк, Л. В. Экономика и управление производством : учебное пособие / Л. В. Костюк ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет), Кафедра экономики и организации производства. – СПб. : СПбГТИ (ТУ), 2009. – 322 с.

2. Овчинникова, Л. А. Управление предприятием : Учебное пособие / Л. А. Овчинникова, А. В. Александров, А. Н. Гродинская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет). Кафедра менеджмента и маркетинга. – СПб. : СПбГТИ (ТУ), 2018. – 155 с.

б) электронные учебные издания:

1. Палий, Н. С. Экономика и управление предприятий отрасли : учебное пособие / Н. С. Палий. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021. — 163 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/202667> (дата обращения: 12.01.2022). — Режим доступа: по подписке.

2. Управление промышленным предприятием : учебное пособие / составители И. Г. Видяев, В. В. Гузырь. — Томск : ТПУ, 2019. — 99 с. — ISBN 978-5-4387-0857-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/246071> (дата обращения: 12.01.2022). — Режим доступа: по подписке.

3. Экономика и управление предприятием : учебное пособие / составители М. В. Верховская [и др.]. — Томск : ТПУ, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4387-0914-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/246068> (дата обращения: 12.01.2022). — Режим доступа: по подписке.

8. Перечень электронных образовательных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины.

учебный план, РПД и учебно-методические материалы: <http://media.technolog.edu.ru>
электронно-библиотечные системы:
«Электронный читальный зал – БиблиоТех» <https://technolog.bibliotech.ru/>;
«Лань (Профессия)» <https://e.lanbook.com/books/>.
Scirus <http://www.scirus.com>
Sciencedirect <http://www.sciencedirect.com>
PubMed, PubMedCentral, Biomedcentral <http://www.ncbi.nlm.nih.gov>
<http://www.pubmedcentral.nih.gov> <http://www.biomedcentral.com>
CAS <http://www.cas.org> <http://www.chemport.org> <http://www.chemistry.org>
<http://www.pubs.acs.org>
CiteXplore <http://www.ebi.ac.uk/citexplore>
CSA <http://www.csa.com>
Сайты международных издательств научной литературы (ACS, RSC, J. Wiley IS, M. Dekker, Elsevier, Taylor & Francis Web site, CRC Press Web site).

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Все виды занятий по дисциплине «Управление производством биотехнологической продукции» проводятся в соответствии с требованиями следующих СТП:

СТП СПбГТИ 040-02. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Лекция. Общие требования;

СТО СПбГТИ 018-2014. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Семинары и практические занятия. Общие требования к организации и проведению.

СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению.

Планирование времени, необходимого на изучение данной дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала.

Основными условиями правильной организации учебного процесса для студентов является:

плановость в организации учебной работы;
серьезное отношение к изучению материала;
постоянный самоконтроль.

На занятия студент должен приходить, имея знания по уже изученному материалу.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

10.1. Информационные технологии.

В учебном процессе по данной дисциплине предусмотрено использование информационных технологий:

чтение лекций с использованием слайд-презентаций;
взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС.

10.2. Программное обеспечение.

Microsoft Office (Microsoft Excel).

10.3. Базы данных и информационные справочные системы.

11. Материально-техническое обеспечение освоения дисциплины в ходе реализации образовательной программы.

Для ведения лекционных и практических занятий используется аудитория, оборудованная средствами мультимедийной и оргтехники.

12. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебные процесс осуществляется в соответствии с Положением об организации учебного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья СПбГТИ(ТУ), утвержденным ректором 28.08.2014.

**Фонд оценочных средств
для проведения промежуточной аттестации по
дисциплине «Управление производством биотехнологической продукции»**

1. Перечень компетенций и этапов их формирования.

Индекс компетенции	Содержание	Этап формирования
ПК-4	Способен проводить маркетинговые исследований в области перспективных биотехнологий, а также анализ влияния новых технологий, новых видов сырья и технологического оборудования на конкурентоспособность и потребительские качества биотехнологической продукции	Промежуточный
ПК-7	Способен осуществлять мероприятия по управлению качеством биотехнологической продукции на всех стадиях производственного процесса	Начальный

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкала оценивания

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели сформированности (дескрипторы)	Критерий оценивания	Уровни сформированности (описание выраженности дескрипторов)		
			«удовлетворительно» (пороговый)	«хорошо» (средний)	«отлично» (высокий)
ПК-4.5 Сбор, классификация и анализ информации о ситуации на рынке биотехнологий	Знает технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области биотехнологической продукции	Правильные ответы на вопросы №1-66	Называет методы, применяемые для проведения маркетинговых исследований рынка. Перечисляет методы и приемы управления товаропроводящим предприятием. Дает определение основным функциям менеджмента. В ответе допускает ошибки, но способен их исправить с помощью преподавателя.	Называет методы, применяемые для проведения маркетинговых исследований рынка. Перечисляет методы и приемы управления товаропроводящим предприятием. Дает определение основным функциям менеджмента. В ответе допускает ошибки, но самостоятельно их способен исправить.	Называет методы, применяемые для проведения маркетинговых исследований рынка. Перечисляет методы и приемы управления товаропроводящим предприятием. Дает определение основным функциям менеджмента.
	Умеет собирать и анализировать информацию о конкретной маркетинговой проблеме; оценивать перспективы спроса на продукт; проводить исследование рынка с точки зрения потребительских предпочтений и конкурентного окружения; проводить оценку эффективности реализованных мероприятий; строить прогноз состояния объекта исследования в будущем	Правильные ответы на вопросы №1-66	При ответе на вопросы объясняет методику сбора и анализа информации о маркетинговой проблеме, сопоставляет и делает выводы по эффективности принимаемых управленческих решений, на основании анализа данных способен дать прогноз перспектив спроса на продукт. В ответе допускает ошибки, но самостоятельно их способен исправить. В ответе допускает ошибки, но способен их исправить с помощью преподавателя.	При ответе на вопросы объясняет методику сбора и анализа информации о маркетинговой проблеме, сопоставляет и делает выводы по эффективности принимаемых управленческих решений, на основании анализа данных способен дать прогноз перспектив спроса на продукт. В ответе допускает ошибки, но самостоятельно их способен исправить.	При ответе на вопросы объясняет методику сбора и анализа информации о маркетинговой проблеме, сопоставляет и делает выводы по эффективности принимаемых управленческих решений, на основании анализа данных способен дать прогноз перспектив спроса на продукт
	Владеет качественными и количественными методами маркетинговых исследований	Правильное выполнение РГР	Демонстрирует владение количественными и качественными методами маркетинговых исследований при выполнении РГР, допуская ошибки, которые способен исправить при содействии преподавателя	Демонстрирует владение количественными и качественными методами маркетинговых исследований при выполнении РГР, допуская ошибки, но способен самостоятельно их исправить	Демонстрирует владение количественными и качественными методами маркетинговых исследований при выполнении РГР, не допуская ошибок

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели сформированности (дескрипторы)	Критерий оценивания	Уровни сформированности (описание выраженности дескрипторов)		
			«удовлетворительно» (пороговый)	«хорошо» (средний)	«отлично» (высокий)
ПК-7.6 Реализует систему менеджмента качества биотехнологической продукции	Знает методы разработки СМК организации; методы диагностики состояния действующей в организации системы менеджмента; методики оценки результативности процессов СМК и системы в целом	Правильные ответы на вопросы №67-81	Называет основные этапы внедрения системы менеджмента качества организации, рассказывает суть методов диагностики состояния СМК организации и оценки результативности процессов СМК. В ответе допускает ошибки, но способен их исправить с помощью преподавателя.	Называет основные этапы внедрения системы менеджмента качества организации, рассказывает суть методов диагностики состояния СМК организации и оценки результативности процессов СМК. В ответе допускает ошибки, но самостоятельно их способен исправить.	Называет основные этапы внедрения системы менеджмента качества организации, рассказывает суть методов диагностики состояния СМК организации и оценки результативности процессов СМК.
	Умеет организовывать проведение внутреннего аудита системы	Правильные ответы на вопросы №67-81	Называет стадии проведение внутреннего аудита СМК организации, объясняет их назначение и делает выводы относительно их соответствия целям компании. В ответе допускает ошибки, но способен их исправить с помощью преподавателя.	Называет стадии проведение внутреннего аудита СМК организации, объясняет их назначение и делает выводы относительно их соответствия целям компании. В ответе допускает ошибки, но самостоятельно их способен исправить.	Называет стадии проведение внутреннего аудита СМК организации, объясняет их назначение и делает выводы относительно их соответствия целям компании.
	Владеет организационными, экономическими, социальнопсихологическим и, технологическими и экспертными методами управления качеством, в частности, навыками диагностики действующей в организации системы менеджмента, формирования организационной структуры системы; внедрения, оценки и улучшения разработанной системы	Правильные ответы на вопросы №67-115	Демонстрирует навыки диагностики действующей в организации системы менеджмента, формирования организационной структуры системы; внедрения, оценки и улучшения разработанной системы. В ответе допускает ошибки, но способен их исправить с помощью преподавателя.	Демонстрирует навыки диагностики действующей в организации системы менеджмента, формирования организационной структуры системы; внедрения, оценки и улучшения разработанной системы. . В ответе допускает ошибки, но самостоятельно их способен исправить.	Демонстрирует навыки диагностики действующей в организации системы менеджмента, формирования организационной структуры системы; внедрения, оценки и улучшения разработанной системы.

3. Типовые контрольные задания для проведения промежуточной аттестации

а) Вопросы для оценки знаний, умений и навыков, сформированных у студента по компетенции ПК-4:

1. Цель и задачи комплексного экономического анализа. Этапы анализа.
2. Назовите ориентировочные структурные блоки экономического анализа.
3. Перечислите общеэкономические или традиционные методы и приемы экономического анализа.
4. Статистические методы экономического анализа.
5. Экономико-математические методы экономического анализа.
6. Отличия между стохастическими и детерминированными методами факторного анализа.
7. Сущность факторного анализа, как метода диагностики состояния предмета исследования.
8. Качественные и количественные приемы методов экспертных оценок.
9. Как оценивается согласованность мнений экспертов?
10. Методы оценки альтернатив различных решений в условиях неопределенности.
11. Цель анализа элементов внешней и внутренней среды предприятия.
12. Комплексная оценка внутренней и внешней среды с использованием SWOT-анализа.
13. Анализ жизненного цикла продукции, жизненного цикла предприятия.
14. Дифференцированные стратегии развития предприятия по Ансоффу.
15. Уровни риска и степень вероятности успеха при различных сочетаниях «продукция-рынок».
16. Анализ рынков на основе факторов привлекательности отрасли и конкурентоспособности предприятия.
17. Сущность портфельного анализа с использованием матрицы БКГ.
18. Выбор портфельной стратегии развития предприятия на основе анализа денежных потоков различных продуктовых групп.
19. Прогнозирование объема продаж с использованием коэффициента эластичности спроса по цене.
20. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Влияние повышения конкурентоспособности продукции на финансовые результаты деятельности предприятия.
21. Дать общую характеристику производственной подсистемы организации.
22. Раскрыть смысл экономической категории «мощность организации». Максимальная, номинальная, плановая, проектная и другие виды показателя.
23. Цель анализа объемов производства и реализации продукции.
24. Оценка выполнения договорных обязательств или плановых заданий по ассортименту продукции.
25. Как влияет изменение структуры ассортимента на экономические результаты деятельности организации?
26. Определение влияния отдельных факторов на изменение объема реализации продукции.
27. Оценка ритмичности работы предприятия.
28. Состав основных показателей рентабельности хозяйственной деятельности организации.
29. Какие факторы влияют на изменение рентабельности продукции?
30. Зависит ли показатель рентабельности продаж от структуры реализуемой продукции?

31. Как влияет на рентабельность производства показатель фондоотдачи основных производственных фондов и оборачиваемость оборотных производственных фондов?
32. Отличается ли факторный анализ прибыли от реализации продукции для многономенклатурного и единичного производства?
33. Как определяется рентабельность продукции в системе директ-костинг?
34. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
35. Перечислить методы оценки эффективности использования инвестиционных ресурсов.
36. Дать методику перспективной оценки инвестиционной деятельности организации.
37. Как и для чего производится дисконтирование денежных потоков?
38. Экономический смысл нормы дисконта.
39. Как определяется чистый дисконтированный доход?
40. Как наиболее точно определить срок окупаемости инвестиций?
41. Какова экономическая сущность критерия ВНД?
42. Определить уровень доходности облигации к погашению, если курс облигации при покупке был равен 500 руб., при погашении 1500 руб. Срок обращения облигации -3 года.
43. Наиболее распространенные приемы оценки чувствительности и устойчивости инвестиционных проектов.
44. Оценка качества продукции.
45. Влияние повышения качества продукции на увеличение прибыли предприятия.
46. Управленческие решения, направленные на реализацию резервов повышения объемов производства и реализации продукции.
47. Какие показатели используются для оценки динамики основных фондов, текущего состояния и эффективности использования активной части фондов?
48. Какой экономический смысл имеет расчет показателей фондоотдачи и фондоемкости основных средств?
49. Опишите факторную модель фондоотдачи и объясните смысл показателей, формирующих ее. Анализ каких фондов имеет особое значение?
50. Перечислите составляющие фонда времени использования оборудования.
51. Как определяется обеспеченность предприятия сырьем и материалами?
52. Какие показатели характеризуют эффективность использования предметов труда?
53. Назовите одну из основных моделей факторного анализа, позволяющую выявить отклонение общей величины затрат предприятия от базовых значений.
54. На каких принципах строится управленческий анализ затрат предприятия?
55. Какие управленческие решения принимаются по результатам CVР-анализа?
56. Как определяется критический (безубыточный) объем производства (реализации) продукции?
57. Как влияет на величину критического объема продаж изменение цены реализации продукции, постоянных и переменных затрат?
58. Как определяются критические значения цены реализации продукции, переменных и постоянных затрат?
59. Последовательность принятия решения по оптимизации ассортимента с помощью маржинального анализа.
60. За счет чего увеличивается прибыль предприятия при увеличении объемов продаж?

61. Как определяется объем производства, при котором предприятию становится безразлично, производить полуфабрикат собственными силами или приобретать его на стороне?
62. На чем основана оптимизация ассортимента продукции при наличии лимитирующих производство факторов?
63. Какова методика анализа динамики прибыли от реализации продукции?
64. Перечислить основные показатели прибыли, представить порядок их расчета.
65. Перечислить факторы, влияющие на величину прибыли от реализации продукции.
66. Основные источники резервов увеличения прибыли.

б) Вопросы для оценки знаний, умений и навыков, сформированных у студента по компетенции ПК-7:

67. Как расшифровывается аббревиатура ХАССП?
68. Дайте определение понятия «риск».
69. Поясните сущность термина «критическая контрольная точка».
70. Перечислите принципы, на которых базируется система ХАССП.
71. Каковы функции координатора ХАССП и группы ХАССП?
72. Каковы преимущества системы ХАССП?
73. Для чего в системе ХАССП составляется блок-схема производственного процесса?
74. Какова процедура выявления критических контрольных точек?
75. Какая информация фиксируется в рабочем листе ХАССП?
76. Какова цель введения МС ИСО 22000?
77. Для чего в системе менеджмента безопасности пищевой продукции необходима система прослеживаемости?
78. Назовите элементы продуктовой цепочки, на которых обеспечивается прослеживаемость.
79. Назовите участников обмена информацией в цепи создания пищевой продукции.
80. Перечислите этапы создания СМБПП.
81. Укажите объекты документирования в СМБПП
82. Увольнение является одним из инструментов ...
83. Должностные инструкции – это...
84. Инвестиционный период человеческого капитала составляет...
85. Функционирование человеческого капитала, степень отдачи от его использования обусловлены...
86. Планирование потребности в персонале – это ...
87. Базовая потребность организации в персонале определяется соотношением следующих показателей...
88. Норма управляемости – это ...
89. Основными показателями производительности труда в организации являются ...
90. Укажите причины, являющиеся основанием для проведения в организации процедуры «Анализ работ»?
91. Критерии эффективности организации рыночного типа.
92. Функция мотивирования – это ...?
93. Стимулирование – это ...?
94. Укажите авторов теорий мотивации, которые относятся к группе «содержательных» теорий.
95. Укажите авторов теорий мотивации, которые относятся к группе «процессуальных» теорий.

96. Укажите автора теории мотивации, в которой рассматривается «потребность во власти».
97. Согласно теории Ф.Герцберга, укажите факторы являющиеся мотивирующими.
98. Согласно теории В.Врума, как определяется валентность вознаграждения,
99. Содержание теории Дж.Ст.Адамса.
100. Укажите методы привлечения персонала из внутренних источников
101. Укажите методы привлечения персонала из внешних источников.
102. Подбор персонала – это ...
103. Ротация персонала – это ...
104. Деловая оценка персонала – это ...
105. Укажите виды процедуры деловой оценки персонала.
106. Основной целью проведения процедуры аттестации является ...
107. Укажите, на каком этапе процедуры отбора используется метод глубинных интервью?
108. Укажите виды деловой карьеры.
109. Перечислите классическими атрибутами бюрократии М.Вебера ...
110. Под категорией «социализация» следует понимать ...
111. Под категорией «адаптация» следует понимать ...
112. Каковы количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов?
113. От чего зависят показатели производительности труда?
114. Каковы основные факторные модели заработной платы, производительности труда?
115. Какие факторы эффективности использования трудовых ресурсов влияют на прирост объема выпуска продукции?

При сдаче зачёта, студент получает три вопроса из перечня, приведенного выше.
Время подготовки студента к устному ответу на вопросы - до 30 мин.

4. Методические материалы для определения процедур оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с требованиями СПб ГТИ(ТУ) 016-2015. КС УКДВ Порядок проведения зачетов и экзаменов.

По дисциплине промежуточная аттестация проводится в форме зачёта.