

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пекаревский Борис Владимирович
Должность: Проректор по учебной и методической работе
Дата подписания: 16.11.2023 17:11:04
Уникальный программный ключ:
3b89716a1076b80b2c167df0f27c09d01782ba84



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет)»
(СПбГТИ(ТУ))

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____ Б. В. Пекаревский

« 18 » марта 2019 г.

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки

15.03.03 Прикладная механика

Направленность программы

Динамика и прочность машин и аппаратуры

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Факультет **экономики и менеджмента**
Кафедра **менеджмента и маркетинга**

Санкт-Петербург

2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	04
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	04
3. Объем дисциплины	05
4. Содержание дисциплины	
4.1. Разделы дисциплины и виды занятий	05
4.2. Занятия лекционного типа	06
4.3. Занятия семинарского типа	09
4.3.1. Семинары, практические занятия	09
4.4. Самостоятельная работа	09
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
10.1. Информационные технологии	12
10.2. Программное обеспечение	12
10.3. Базы данных и информационные справочные системы	12
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
12. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	12
Приложения: 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: - теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики; уметь: - оценивать спрос на продукцию ; владеть: - основными методами управления
ОПК-1	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности	знать: - особенности поведения производителя и потребителя на товарных и факторных рынках различной степени конкурентности; уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; владеть: специальной экономической терминологией, методами экономического анализа, навыками самостоятельного анализа рынка труда, профессиональной аргументацией.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Основы экономики и менеджмента» изучается студентами второго курса, является дисциплиной базовой части блока Б1 (Б1.Б.17).

Дисциплина начинает социально-экономическую подготовку специалистов. Знания, полученные при изучении дисциплины необходимы при изучении дисциплин «Экономика и управление машиностроительным производством» и в профессиональной деятельности выпускников

3. Объем дисциплины.

Вид учебной работы	Всего, академических часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/ академических часов)	2/ 72
Контактная работа с преподавателем:	42
занятия лекционного типа	18
занятия семинарского типа, в т.ч.	18
семинары, практические занятия	18
лабораторные работы	
курсовое проектирование (КР или КП)	
КСР	6
другие виды контактной работы	
Самостоятельная работа	30
Форма текущего контроля (Кр, реферат, РГР, эссе)	контр. работа, тест
Форма промежуточной аттестации (КР, КП, зачет, экзамен)	Зачет, (4)

4. Содержание дисциплины.

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Занятия лекционного типа, акад. часы	Занятия семинарского типа, академ. часы		Самостоятельная работа, акад. часы	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия	Лабораторные работы		
1.	Основы экономической теории	16	16		20	ОК-3 ОПК-1
2.	Основы менеджмента	2	2		10	ОК-3 ОПК-1

4.2. Занятия лекционного типа.

№ раздела дисциплины	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
1	<p>Тема 1 Экономика как наука. Предмет, цели и задачи экономической теории</p> <p>Предмет, цели и задачи экономической теории. Структура экономической теории.</p> <p>Понятие экономической системы.</p> <p>Модели организации экономических систем: чистый капитализм, командная экономика, традиционная экономика.</p> <p>Методы познания в экономической теории. Позитивный метод, нормативный метод, метод научной абстракции. Анализ и синтез экономических явлений.</p>	2	Слайд-презентация
1	<p>Тема 2 Саморегулирование экономической системы и обеспечение рыночного равновесия</p> <p>Понятие рынка и рыночных отношений. Экономические и социальные условия формирования и становления рынка. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение.</p> <p>Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности.</p> <p>Взаимодействие спроса и предложения. Модель частичного рыночного равновесия.</p>	2	Слайд-презентация

№ раздела дисциплины	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Иновационная форма
1	<p>Тема 3 Производство и организация предпринимательской деятельности</p> <p>Понятие производства. Материальное и нематериальное производство. Факторы производства. Производственная функция. Понятие общего, среднего и предельного продукта. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба.</p> <p>Понятие издержек. Виды издержек. Особенности динамики издержек при росте объемов производства. Положительный и отрицательный эффект масштаба. Минимально эффективный размер предприятий.</p> <p>Прибыль – главный результат функционирования фирмы. Выручка и прибыль. Функции прибыли. Виды прибыли. Принцип максимизации прибыли.</p>	3	Слайд-презентация
1	<p>Тема 4 Конкуренция как элемент рыночного механизма.</p> <p>Свободная, или совершенная, конкуренция, ее достоинства и недостатки. Эффективность конкурентных рынков. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>Несовершенная конкуренция и ее формы. Чистая монополия: условия существования. Рыночная власть. Механизм равновесия рынка при монопольных ценах. Монополистическая конкуренция, монополия, олигополия, олигополия, дуополия, билатеральная монополия. Естественная монополия.</p>	3	Слайд-презентация

№ раздела дисциплины	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
1	<p>Тема 5 Рынки факторов производства Капитал как фактор производства. Различие трактовок категории «капитал»: вещественная концепция, денежная концепция. Субъекты рынка капитала. Спрос на капитал на рынке факторов производства. Понятие инвестиций и процентной ставки на капитал.</p> <p>Природные ресурсы как фактор производства. Земля. Рынок земли. Земельная рента – доход землевладельца. Цена земли.</p> <p>Рынок труда: особенности, функции. Занятость. Факторы спроса и предложения на рынке труда. Рыночное равновесие. Безработица. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Структура рынка рабочей силы.</p>	4	Слайд-презентация
1	<p>Тема 6 Фиаско рынка и экономическая роль государства Неэффективное функционирование рынка. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные блага. Распределение доходов в рыночной экономике. Неравенство по доходам и потреблению. Причины неравенства. Справедливость. Функции государства в рыночной экономике.</p>	2	Слайд-презентация
2	<p>Тема 7 Сущность и основные понятия менеджмента Понятие менеджмента. Функции, принципы и методы управления. Управление предприятием в условиях рынка. Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на функционирование предприятия. Структура управления. Принятие управленческих решений.</p>	2	Слайд-презентация

4.3. Занятия семинарского типа.

4.3.1. Семинары, практические занятия.

№ раздела дисциплины	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
1	Предмет экономической теории. Блага, потребности, ресурсы, экономический выбор, рациональное поведение. Экономические отношения.	2	Работа в группах
1	Спрос, предложение как рыночные атрибуты. Рыночное равновесие и его динамика	2	Работа в группах
1	Анализ издержек и прибыли предприятия.	2	Работа в группах
1	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.	2	Работа в группах
1	Монополия. Равновесие рынка при монопольных ценах. Границы монопольной цены. Индекс Лернера. Государственное антимонопольное регулирование	2	Дискуссия
1	Капитальные ресурсы. Стоимость денег во времени. Понятие инвестиций и процентной ставки на капитал.	2	Работа в группах
1	Анализ рынка труда. Субъекты рынка. Показатели занятости и безработицы и их анализ. Особенности формирования заработной платы. Механизм поиска работы.	2	Дискуссия
1	Функции государства в рыночной экономике.	2	Дискуссия
2	Принятие управленческих решений на основе анализа внешней и внутренней среды	2	Дискуссия

4.4. Самостоятельная работа обучающихся.

№ раздела дисциплины	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
1	Тема 2 Саморегулирование экономической системы и обеспечение рыночного равновесия Эластичность спроса и предложения: прямая и перекрестная, по цене и по доходу. Методы расчета эластичности. Рыночное равновесие и его динамика.	5	Опрос Контрольная работа

№ раздела дисциплины	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
1	<p>Тема 3 Производство и организация предпринимательской деятельности Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Сущность и основные формы организации предпринимательства: индивидуальное (частное) предпринимательство, товарищество, корпорация (акционерное общество). Их достоинства и недостатки. Малый, средний и крупный бизнес.</p>	5	Опрос
1	<p>Тема 4 Конкуренция как элемент рыночного механизма. Несовершенная конкуренция и ее формы. Монополистическая конкуренция, монополия, олигополия, дуополия, билатеральная монополия. Ценовая дискриминация. Антимонопольное законодательство РФ.</p>	5	Опрос Тест
1	<p>Тема 5 Рынки факторов производства Природные ресурсы как фактор производства. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента. Монополия на землю как на объект хозяйства и дифференциальная рента I и II. Рынок труда. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Структура рынка рабочей силы.</p>	5	Опрос
2	<p>Тема 7 Сущность и основные понятия менеджмента Функции менеджмента Методы управления Стили руководства</p>	10	Опрос

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине, включая перечень тем самостоятельной работы, формы текущего контроля по дисциплине и требования к их выполнению размещены в электронной информационно-образовательной среде СПбГТИ(ТУ) на сайте: <http://media.technolog.edu.ru>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Своевременное выполнение обучающимся мероприятий текущего контроля позволяет превысить (достигнуть) пороговый уровень (зачет) освоения предусмотренных элементов компетенций.

Результаты дисциплины считаются достигнутыми, если для всех элементов компетенций достигнут пороговый уровень освоения компетенции на данном этапе.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. К сдаче зачета допускаются студенты, выполнившие все формы текущего контроля.

Зачет предусматривают выборочную проверку освоения предусмотренных элементов компетенций и формируется из трех вопросов.

Пример вопросов:

1. Спрос и его факторы.
2. Прибыль и ее виды. Условие максимизации прибыли.
3. Методы управления.

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в Приложении № 1.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1 Экономическая теория : Учебник / МГТУ им. Н. Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юрайт, 2013. - 516 с. (ЭБ)

2 Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / П. П. Табурчак [и др.] ; Под ред. П. П. Табурчака. - 3-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Химиздат, 2012. - 268 с.

б) дополнительная литература:

1 Войтов, А. Г. Экономика. Общий курс: Учебник фундаментальной теории экономики по дисциплинам: экономика (введение, основы, общая теория), рыночная экономика, экономическая теория, теоретическая экономика, политэкономия, микроэкономика, макроэкономика / А. Г. Войтов. - 12-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2010. - 610 с.

2 Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : Учебник для вузов / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский ; СПбГУ экономики и финансов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт ; М. : Юрайт, 2011. - 541 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

электронно-библиотечные системы:

«Электронный читальный зал – БиблиоТех» <https://technolog.bibliotech.ru/>;

«Лань» <https://e.lanbook.com/books/>.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Все виды занятий по дисциплине «Основы экономики и менеджмента» проводятся в соответствии с требованиями следующих СТП:

СТП СПбГТИ 040-02. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Лекция. Общие требования;

СТО СПбГТИ 018-2014. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Семинары и практические занятия. Общие требования к организации и проведению.

СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКВД. Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению.

СТП СПбГТИ 016-2014. КС УКВД. Порядок проведения зачетов и экзаменов.

Планирование времени, необходимого на изучение данной дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала.

Основными условиями правильной организации учебного процесса для студентов является:

- плановость в организации учебной работы;
- серьезное отношение к изучению материала;
- постоянный самоконтроль.

На занятия студент должен приходиться, имея багаж знаний и вопросов по уже изученному материалу.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

10.1. Базы данных и информационные технологии.

В учебном процессе по данной дисциплине предусмотрено использование информационных технологий:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций;
- взаимодействие с обучающимися посредством электронной информационно-образовательной среды.

10.2. Программное обеспечение.

Microsoft Office.

10.3. Информационные справочные системы.

Правовые справочные системы «Консультант-Плюс», «Гарант»

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

При проведении лекционных и семинарских занятий по дисциплине используется аудиторный фонд института и центр тестирования СПбГТИ (ТУ)

12. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об организации учебного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья СПбГТИ(ТУ), утвержденным ректором 28.08.2014г.

**Фонд оценочных средств
для проведения промежуточной аттестации по
дисциплине «Основы экономики и менеджмента»**

1. Перечень компетенций и этапов их формирования.

Код компетенции	Формулировка	Этап формирования
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	начальный
ОПК-1	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности	начальный

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкала оценивания.

Показатели оценки результатов освоения дисциплины	Планируемые результаты	Критерий оценивания	Компетенции
Освоение раздела № 1	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики; - особенности поведения производителя и потребителя на товарных и факторных рынках различной степени конкурентности; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> специальной экономической терминологией, методами экономического анализа, навыками самостоятельного анализа рынка труда, профессиональной аргументацией. 	<p>Правильные ответы на вопросы к зачету № 1-36</p> <p>Контрольная работа</p>	ОК-3 ОПК-1
Освоение раздела №2	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы менеджмента 	<p>Правильные ответы на вопросы к зачету № 37-40</p>	ОК-3

Шкала оценивания соответствует СТО СПбГТИ(ТУ):
промежуточная аттестация проводится в форме зачета, результат оценивания – "зачтено", "не зачтено", результат оценивания - бальный: "неудовлетворительно", "удовлетворительно", "хорошо", "отлично".

3. Типовые контрольные задания для проведения промежуточной аттестации.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (к зачету)

1. Предмет экономической теории и ее составных частей.
2. Методология экономического анализа.
3. Основные виды экономических систем. Рыночное хозяйство и его основные характеристики.
4. Ограниченность ресурсов и проблема выбора.
5. Спрос как элемент рынка: понятие, величина, факторы.
6. Предложение как элемент рынка: понятие, величина, факторы.
7. Взаимодействие спроса и предложения, рыночное равновесие.
8. Индивидуальные и рыночные спрос и предложение.
9. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.
10. Рента покупателя и продавца.
11. Фирма как основная структурная единица бизнеса: цели и задачи.
12. Основные формы организации предпринимательства
13. Понятие производства: материальное и нематериальное производство. Факторы производства.
14. Производственная функция. Закон убывающей производительности переменного фактора производства.
15. Затраты производства и их виды.
16. Затраты производства в коротком и длительном периодах.
17. Прибыль и выручка фирмы. Экономический и бухгалтерский подход к определению прибыли.
18. Стратегия производственной деятельности фирмы. Отдача от масштаба производства.
19. Конкуренция как элемент рыночного механизма. Типы рыночных структур.
20. Стратегия и тактика предприятия на рынках совершенной конкуренции.
21. Сущность и виды монополий.
22. Стратегия и тактика фирмы-монополиста.
23. Государственная антимонопольная деятельность.
24. Ценовая дискриминация. Понятие. Виды.
25. Олигополия. Стратегия и тактика фирмы-олигополиста.
26. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
27. Особенности рынка факторов производства.
28. Спрос фирмы на ресурс. Индивидуальный и рыночный спрос на ресурсы.
29. Рынок труда. Особенности функционирования. Конкуренция на рынке труда.
30. Формирование заработной платы. Реальная и номинальная заработная плата.
31. Рынок земли. Понятие земельной ренты.
32. Рынок капитала. Заемные средства и процент.
33. Неэффективное функционирование рынка. Примеры неэффективности.
34. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
35. Общественные блага.
36. Функции государства в рыночной экономике.
37. Сущность и основные понятия менеджмента
38. Функции и принципы управления

39. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на деятельность предприятий
40. Методы управления и их использование при решении управленческих задач

Пример заданий к контрольной работе

Контрольная работа Вариант №1

1. Заданы функции спроса и предложения: $Q_d = 56 - 2,5P$; $Q_s = 3,5P - 17$.

- Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Рассуждения подтвердить расчетами. Построить графическую модель.
 - При каких ценах товар будет дефицитен? При каких ценах товар будет в избытке?
2. Рассчитать коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если известно, что цена товара выросла с 1,5 руб. до 2 руб. за единицу, а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц.

Контрольная работа Вариант №2

1. Функция спроса на товар $Q_d = 1000 - 100P$, функция предложения $Q_s = 500 + 100P$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж. Как изменится равновесие, если спрос сократится на 5%, а предложение на 10%.

2. Определить коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если известно, что функция спроса на товар $Q_d = 15 - 2P$, а цена равна 6 руб. за единицу.

Пример тестовых заданий.

1 Примером естественной монополии являются:

- а) ОПЕК – международный нефтяной картель;
- б) компания IBM;
- в) московский банк «Гермес»;
- г) городской метрополитен.

2 Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

- а) средние издержки падают;
- б) предельный доход выше предельных издержек;
- в) затраты на рекламу растут;
- г) предельный доход равен переменным издержкам;
- д) все предыдущие ответы не верны.

3 Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- а) предельные издержки равны цене продукта;
- б) предельные издержки равны общим издержкам;
- в) предельный доход равен общим издержкам;
- г) предельный доход равен предельным издержкам;
- д) средние издержки равны цене продукта.

4 В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

- а) производить продукции больше и цену устанавливать выше;
- б) максимизировать прибыль;
- в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
- г) выбирать такой объем выпуска, при котором $MR = P$;
- д) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше.

5 Ценовая дискриминация – это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- г) повышение цены на товар более высокого качества;
- д) все предыдущие ответы неверны.

6 Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:

- а) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов;
- б) в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции;
- в) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами;
- г) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;
- д) все предыдущие утверждения верны.

7 Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в) только одна крупная фирма;
- г) небольшое количество конкурирующих фирм;
- д) только один крупный покупатель.

8 Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускаются дифференцированные товары;
- б) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
- в) на рынке оперируют множество покупателей и продавцов;
- г) выпускаются однородные товары;
- д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

9 Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:

- а) устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля;
- б) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля;
- в) проводя активную неценовую конкуренцию;
- г) ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену;
- д) настаивая на том, чтобы картель постоянно повышал согласованную цену.

10 Предельный доход не ниже рыночной цены у:

- а) совершенных конкурентов;
- б) монополистов;
- в) участников картеля;
- г) олигополистов, не участвующих в картеле;
- д) монополистических конкурентов.

11 Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:

- а) свободной (совершенной) конкуренции;
- б) несовершенной конкуренции;
- в) недобросовестной конкуренции;
- г) неценовой конкуренции;
- д) ценового сговора.

12 Монополия—это такая рыночная структура, при которой:

- а) товар однороден, входные барьеры на рынок отсутствуют, имеется два продавца и множество покупателей;
- б) имеется много покупателей и продавцов, входные барьеры отсутствуют, продукт различается с точки зрения покупателей;
- в) на рынке имеется много продавцов и один покупатель, товар однородный;
- г) на рынке имеется один продавец и несколько покупателей;
- д) имеются серьезные барьеры для вступления в отрасль.

4. Методические материалы для определения процедур оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с требованиями СТП СПбГТИ 016-2014. КС УКВД. Порядок проведения зачетов и экзаменов.