



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт  
(технический университет)»  
(СПбГТИ(ТУ))

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

*И.И. Швецки* И.И. Швецки  
«29» 2022 г.



Программа кандидатского экзамена

5.2.6 «Менеджмент»

Санкт-Петербург  
2022

## **Введение**

Настоящая программа кандидатского экзамена разработана для научной специальности 5.2.6 Менеджмент.

Экзаменуемый должен показать высокий уровень теоретической и профессиональной подготовки, знание общих концепций и методологических вопросов научной специальности, истории ее формирования и развития, глубокое понимание основных разделов теории и практики изученного материала, а также умение применять свои знания для решения исследовательских и прикладных задач.

Настоящая программа составлена на кафедре финансов и статистики Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета) в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню владения теоретическим материалом, терминологической подготовленности и степени освоения дисциплины «Менеджмент».

### **1. Порядок проведения кандидатского экзамена**

Проведение кандидатского экзамена осуществляется в форме открытого заседания экзаменационной комиссии. Кандидатский экзамен проводится в устной форме.

Аспиранты с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать данный экзамен, как в устной форме, так и в письменной форме.

Экзаменационные билеты должны включать два вопроса из программы кандидатского экзамена по специальности и один вопрос из дополнительной программы, которая составляется аспирантом (соискателем) совместно с научным руководителем в соответствии с темой диссертационной работы соискателя и рассматривается на заседании кафедры.

Для подготовки к ответу аспиранту отводится не более 60 минут, а на ответ – не более 30 минут. При ответе на вопросы экзаменационного билета члены экзаменационной комиссии могут задавать дополнительные вопросы аспиранту только в рамках содержания вопросов экзаменационного билета.

Во время заседания экзаменационной комиссии ведётся протокол в соответствии с установленным образцом.

Решение экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии. Уровень знаний оценивается на "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Результаты экзамена оформляются протоколом и объявляются всем аспирантам группы в тот же день после завершения сдачи кандидатского экзамена.

Все прочие необходимые условия приема кандидатского экзамена изложены в нормативных документах (локальных актах) СПбГТИ(ТУ).

### **2. Основное содержание программы кандидатского экзамена**

#### **2.1. Рыночные структуры**

Характеристики спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность. Цены благ и ресурсов.

Виды рынков, модели их формирования. Потребности и потенциал человека в экономическом кругообороте.

Рыночные структуры, их классификация, количественные характеристики. Совершенная конкуренция. Равновесие фирмы и отрасли в коротком и длительном периодах. Совершенная конкуренция как идеальная структура рынка. Чистая монополия. Естественная монополия. Равновесие на монополизированном рынке. Антимонопольное законодательство и государственное регулирование монополий. Олигополия. Типы

олигополистических рынков. Модель Курно. Сговор. Картели. Рынки с потенциальной конкуренцией. Монополистическая конкуренция. Информационные аспекты функционирования рынков.

## **2.2. Теория производства**

Понятие производства в экономической теории. Производственные способы. Множество производственных возможностей. Производственная функция. Типы производственных функций.

Экономически эффективный способ производства. Линия роста фирмы в коротком и длительном периодах. Эффект масштаба.

Технологические и транзакционные затраты. Альтернативные затраты. Явные и неявные затраты, общие, средние и предельные затраты в коротком и длительном периодах.

Экономическая прибыль. Принцип максимизации экономической прибыли. Общая и предельная выручка. Принятие решений о выпуске в условиях неопределенности. Природа фирмы. Типы предприятий. Формы собственности. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Акции фирмы.

## **2.3. Основные проблемы макроэкономики**

Показатели национального продукта, национального дохода и национального богатства. Валовые и чистые инвестиции.

Уровень цен. Номинальные и реальные значения объемных показателей.

Равновесие на рынках благ, денег и ценных бумаг. Равновесие на рынке труда. Занятость. Безработица, ее виды.

Доходы и расходы государства. Налоги, государственные закупки, трансфертные платежи, субсидии. Их виды и функции. Фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Бюджетный дефицит и государственный долг. Долговые обязательства и средства их погашения. Внутренний и внешний долг.

Общее макроэкономическое равновесие. Взаимодействие мультипликатора и акселератора. Устойчивость равновесия. Динамика совокупного спроса и совокупного предложения. Инфляционные ожидания. Измерение инфляции. Номинальная и реальная процентные ставки.

Экономический цикл и его фазы. Уровень экономической активности. Опережающие и запаздывающие параметры.

Международное разделение труда и предпосылки внешней торговли. Формирование мировых рынков. Спрос на импорт и предложение экспорта благ.

Валютный рынок: спрос, предложение, равновесие. Динамика обменного курса валют. Спрос на импорт и предложение экспорта капитала. Международная кредитно-финансовая система. Международный рынок труда.

Понятие экономического роста. Равновесный рост. Факторы роста. Затраты, связанные с экономическим ростом.

Технический прогресс, его виды. Представление технического прогресса с помощью производственных функций.

Экологические и демографические проблемы, связанные с экономическим ростом.

## **2.4. Экономика отрасли**

Рыночная экономика и ее основные черты. Развитие рыночных отношений в Российской Федерации и их перспективы. Отрасль и рынок. Экономические границы отраслей. Рыночная конъюнктура отдельных отраслей промышленности и их организационные формы. Особенности измерения рыночной конъюнктуры отрасли.

Эффективность функционирования экономики отдельных отраслей и их перспективы. Место предприятия в рыночной экономике.

Предприятие в отрасли. Сущность, виды, классификация, назначение предприятия. Их значение для развития отрасли. Объединение предприятий, малый бизнес и т.д. в отраслях промышленности и их эффективность в рыночной экономике.

Инвестиционная деятельность предприятия. Капитальные, финансовые и текущие затраты, материальные, трудовые ресурсы, их организация для производства продукции (работ, услуг) в условиях различных рынков. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия. Эффективность деятельности предприятий в условиях рынка России и других стран.

## **2.5. Производственная структура предприятия**

Технологические особенности производства продукции и организация производственного процесса. Создание операционной системы и ее функционирование. Управление качеством продукции. Сертификация.

Общая характеристика производственного процесса на предприятии. Виды движения предметов труда. Формы, принципы и методы моделирования организации производственных систем.

Сущность и принципы обеспечения ритмичности производства на предприятиях. Оценка, контроль и анализ уровня ритмичности производства на предприятии.

Организация обслуживания производства: ремонтного, инструментального, транспортного, энергетического и др.

Состав производственных подразделений предприятия. Факторы, определяющие выбор производственной структуры.

Основные вспомогательные цеха (производства, участки). Возможности оптимизации производственных структур. Ограничения и критерии оптимальности при их обосновании. Классификация продукции как основа внутрипроизводственной специализации.

## **2.6. Организация и методы управления**

Функции управления. Принципы формирования организационных структур. Их виды.

Организация управления предприятием в зависимости от форм собственности. Акционерные общества. Холдинговые компании. Роль производственных советов и профсоюзов в управлении предприятиями. Взаимосвязи предприятий с государственными и территориальными органами. Инфраструктура региона и организация управления предприятием.

Методы и стили управления. Теории X, Y, Z. Особенности управления в различных странах. Корпоративная культура.

Структура системы планирования на предприятии. Стратегическое планирование. Планирование потенциала предприятия. Задачи оптимизации производственной программы. Планирование затрат ресурсов и технико-экономических показателей. Бизнес-план. Планирование социального развития предприятия.

Планирование инноваций. Методы оценки их социально-экономической эффективности.

Система оперативно-производственного планирования на предприятии. Календарно-плановые нормативы. Их структура и методика расчета. Порядок разработки календарных планов. Оптимизация параметров системы оперативно-календарного планирования. Оперативное управление производством. Учет и регулирование деятельности предприятия.

## 2.7. Система норм и нормативов в менеджменте. Управление затратами

Классификация норм и нормативов, используемых в планировании и регулировании производства. Принципы построения системы норм и нормативов. Формирование норм расхода сырья, материалов и топливно-энергетических ресурсов. Методические основы нормирования расхода материалов и ТЭР.

Нормативная база определения потребности в оборудовании. Нормы производительности оборудования. Нормирование использования оборудования. Нормирование запасов материально-технических ресурсов. Виды запасов. Нормирование капитальных вложений. Нормирование освоения производственных мощностей.

Сущность затрат и их классификация. Функции управления затратами. Планирование затрат. Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукции.

Экономическая сущность и функции себестоимости. Основные принципы планирования, учета и калькулирования себестоимости продукции.

Учет, контроль и анализ затрат на производстве. Нормативный метод. Управление затратами в процессе производства (в т.ч. на малых предприятиях). Системы управления затратами, связь затрат с объемом производства, «стандарт-кост», «директ-костинг», контроллинг. Методы учета, контроля и анализа затрат по статьям калькуляции, функциям и инфраструктуре предприятия. Эффективность учета, контроля и анализа затрат на производство.

Методы комплексного анализа затрат на производство, функционально-стоимостной анализ как метод выявления резервов снижения затрат на производство. Определение себестоимости продукции на стадиях НИР, ОКР, проектирования, подготовки производства.

Экономический анализ технического уровня производства, интенсификации, уровня организации производства. Анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия.

Комплексный анализ и рейтинговая оценка деятельности предприятия.

Системный анализ и моделирование экономической (хозяйственной) деятельности предприятия.

## 2.8. Инновационный и инвестиционный менеджмент. Маркетинг

Инновационный менеджмент и его место в общественном развитии. Закономерности и тенденции инновационного процесса. Инновационный менеджмент в системе планирования и управления предприятием и его эффективность. Коммерческий риск при инвестициях в инновации. Рынок новшеств в России и за рубежом.

Инвестиционный менеджмент в системе развития предприятия. Инвестиционные процессы. Методы принятия инвестиционных решений. Управление финансовыми инвестициями. Мотивационные проблемы инвестиционного менеджмента, его формы и эффективность.

Оценка недвижимости собственности и долга предприятия. Влияние инвестиционной политики на стоимость собственности и долга. Слияния и поглощения.

Роль маркетинга в рыночной экономике. Система продвижения товара на рынок. Особенности маркетинга средств производства, потребительских товаров и услуг. Маркетинговая служба предприятия, ее организационная структура, цели и задачи. Маркетинговые исследования: изучение рынка, сбыта, потребительских свойств товара, мотивационный анализ. Маркетинг и реклама.

Критерии выбора стратегии маркетинга и принципы его планирования. Сегментация рынка и позиционирование товара. Модели покупательского поведения. Концепция жизненного цикла продукта. Виды ценовых стратегий. Факторы,

определяющие выбор торгового посредника. Особенности формирования спроса на инновационные товары.

## **2.9. Логистика**

Понятие, предмет, цель, задачи и содержание логистики. Логистика как раздел теории управления предприятием. Логистическая цепь «закупки-производство-сбыт», характеристика ее звеньев. Типы потоков. Технологии движения материальных ресурсов. Критерии эффективности. Возникновение и согласование противоречивых экономических интересов в основных звеньях логистической цепи. Характеристика закупочной, производственной и распределительной логистики. Информационные потоки.

## **2.10. Контроллинг**

Содержание и функции контроллинга. Взаимосвязь его с другими направлениями управленческой деятельности (маркетинг; стратегическое планирование, управление затратами, коммерческая деятельность). Методы получения, обработки, агрегирования, комбинирования, представления и использования экономической информации в контроллинге. Затраты и факторы, влияющие на них. Расчет затрат по местам их возникновения. Расчет затрат по объектам. Специальные методы, используемые для ориентации системы экономических расчетов на принятие решений. Расчет сумм покрытия. Анализ пороговых сумм прибыли. Место службы контроллинга в организационной структуре управления. Взаимодействие с другими службами.

## **2.11. Внешнеэкономическая деятельность предприятия**

Современное состояние и тенденции развития мировой экономики и международных экономических отношений. Направления и проблемы интеграции России в мировую экономику. Управление внешнеэкономическим комплексом России.

Организационные формы интернационализации бизнеса. Основные внешнеэкономические операции. Организация управления внешнеэкономической деятельностью. Содержание и функции международного менеджмента. Планирование внешнеэкономических связей. Международный маркетинг как инструмент управления внешнеэкономической деятельностью. Оценка эффективности внешнеэкономических операций. Структура и содержание международного контракта купли-продажи.

## **2.12. Управление персоналом**

Структура трудовой деятельности. Потенциал человека. Теория человеческого капитала. Эффективность, продуктивность, рентабельность труда. Влияние технического прогресса на изменение продуктивности, затрат труда и уровня жизни. Разделение и кооперация труда. Организация трудовых процессов. Нормы условий, затрат и результатов труда. Мотивация и оплата труда. Рынок труда и управление занятостью. Социальные аспекты труда. Организация социального партнерства.

Функции управления персоналом предприятия. Системы управления персоналом. Планирование численности. Подбор, профориентация, переподготовка и повышение квалификации персонала. Планирование карьеры сотрудников предприятия. Динамика персонала. Информационные системы. Оценка персонала. Организация работы с персоналом.

Поведение личности в коллективе. Психология общения как процесс коммуникации работников предприятия. Трудовые конфликты, методы их предотвращения и разрешения. Стиль руководства. Этика и технология делового

общения. Эффективность управления персоналом. Развитие науки об управлении персоналом.

### 3. Примерный перечень экзаменационных вопросов

1. Финансирование и кредитование НТП.
2. Экономический эффект и эффективность капитальных вложений: виды, способы расчета. Условия сопоставимости вариантов капитальных вложений.
3. Определение экономической эффективности замены традиционных материалов новыми.
4. Анализ природоохранной деятельности предприятий.
5. Направления в основных отраслях отрасли.
6. Классификация видов сырья химических производств, выбор экономически эффективного варианта.
7. Фазы жизненного цикла товаров и производств.
8. Контракт в международной торговле. Виды контрактов. Структура и содержание контрактов.
9. Эффективность научно-технического прогресса (НТП): показатели и методы оценки.
10. Совершенствование валютно-финансовых отношений с иностранными государствами.
11. Определение емкости рынка. Какой рынок соответствует положению, при котором спрос превышает предложение?
12. Современное состояние и тенденции развития международных экономических отношений. Формы и методы международной торговли.
13. Особенности формирования прибыли на различных химических предприятиях (крупных, средних, малых, государственных и частных (индивидуальных)), в научно-исследовательских организациях.
14. Понятие и способы сегментации рынка.
15. Инновации и инновационное развитие предприятий как корпоративных структур.
16. Общие признаки промышленных (крупных, средних, малых, государственных и частных (индивидуальных)) предприятий. Отраслевые особенности предприятий.
17. Стратегические цели экономической политики, механизм выбора и методы их достижения с помощью прогнозирования и планирования.
18. Система натуральных и стоимостных показателей плана производства и реализации продукции.
19. Классификация затрат на производство.
20. Значение и содержание плана по себестоимости.
21. Задачи и порядок организации сертификации продукции.
22. Планирование повышения производительности труда.
23. Планирование финансов предприятия.
24. Организация новых производств с использованием бизнес-плана.
25. Планирование материально-технического обеспечения (сущность и задачи).
26. Понятие, показатели и расчёт производственной мощности в прерывном и непрерывном производстве.
27. Планирование в условиях рынка: возможности и границы. Направления создания и функционирования рынка, роль плана в его регулировании.
28. Организация и планирование подготовки производства. Содержание, задачи, этапы подготовки и методы разработки норм и нормативов.

29. Организационные формы промышленных предприятий, их характерные черты и основные задачи.
30. Поточный метод. Признаки поточного производства. Расчеты поточных линий.
31. Состав и структура производственного цикла. Длительность производственного цикла. Пути сокращения длительности производственного цикла.
32. Программно-целевые методы в планировании мероприятий НТП.
33. Планирование рекламной кампании предприятия и её эффективности.
34. Отраслевые и межотраслевые кластеры. Сущность, определение, цели, эффективность.
35. Территориально-производственные комплексы в отрасли. Необходимость их создания, эффективность.
36. Виды норм трудовых затрат и методы их установления.
37. Организация внутрипроизводственных экономических отношений в бригадах и на участках.
38. Организация труда как система, ее задачи в современных условиях.
39. Организация внутрипроизводственных экономических отношений в основных и вспомогательных подразделениях.
40. Классификация затрат рабочего времени и состав нормы времени.
41. Виды норм затрат живого труда и их расчёт на химических предприятиях и предприятиях других отраслей промышленного производства.
42. Механизм внутрипроизводственных экономических отношений на предприятии.
43. Заработная плата и ее роль в стимулировании труда. Гибкие модели оплаты труда в условиях рынка и различных форм собственности на средства производства.
44. Организация заработной платы. Направления ее совершенствования.
45. Оплата труда. Сущность, понятие. Акции и их виды.
46. Коллективные формы организации труда, условия эффективного функционирования и особенности нормирования труда.
47. Особенности нормирования труда во вспомогательных производствах предприятия.
48. Автоматизированные рабочие места на базе персональных ЭВМ и их связь с АСУ.
49. Понятие автоматизированных систем управления и их классификация.
50. Нормирование труда в основных отраслях промышленности.
51. Тарифная система и тенденции ее развития.
52. Характеристика форм оплаты труда (контрактной, сдельной, повременной и др.) и их применение на предприятиях отрасли.
53. Элементы механизма управления экономикой и взаимосвязи между ними.
54. Структуризация проблемы: основные процедуры, приемы, составление "Дерева путей достижения цели".
55. Общие представления о системном анализе: становление, развитие, основные элементы, приемы.
56. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
57. Анализ прибыли и рентабельности.
58. Анализ использования производственной мощности.
59. Анализ состава, структуры, движения и эффективности использования основного капитала.
60. Роль и значение технико-экономического анализа в выявлении резервов повышения эффективности производства.
61. Анализ использования материальных ресурсов в производстве.

62. Сущность и содержание системного подхода к изучению экономических явлений и проблем.
63. Анализ хозяйственной деятельности внешнеэкономических объединений и фирм.
64. Понятие хозяйственного механизма управления экономикой. Общее и особенное в хозяйственном механизме управления предприятием.
65. Формирование и формализация целевой функции решения организационно-экономических проблем.
66. Управление инновационным развитием отраслевых и межотраслевых формирований, в том числе и корпоративных.
67. Применение функционально-стоимостного анализа при управлении производством, предприятием, при производстве и реализации продукции, при использовании технологии, оборудования, сырья, отходов и т.д.
68. Менеджмент организации: сущность, направления, виды, структура, эффективность.
69. Маркетинг – как необходимое условие планирования и расширения сбытовой деятельности предприятия в зависимости от поставленных целей развития и конъюнктуры рынка.

#### 4. Рекомендуемая литература

##### а) печатные издания

1. Викуленко, А.Е. Общая теория статистики : Учебное пособие / А. Е. Викуленко ; СПбГТИ(ТУ). Фак. экономики и менеджмента. - Изд. перераб. и доп. - СПб. : [б. и.], 2007. - 111 с. : табл. - Библиогр.: с. 84.

2. Виханский, О.С. Менеджмент : учебник для вузов по направлению подготовки "Экономика" и спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М. : Магистр ; М. : ИНФРА-М, 2010. - 575 с. : ил. - Библиогр.: с. 569-574. - ISBN 978-5-9776-0164-1. - ISBN 978-5-16-004527-6.

3. Костюк, Л.В. Экономика и управление производством на химическом предприятии: учебное пособие для вузов химико-технологических специальностей / Л. В. Костюк ; СПбГТИ(ТУ). Каф. экономики и орг. пр-ва. – 2-е изд., испр. - СПб. : [б. и.], 2011. - 322 с.

4. Инновационный менеджмент в России : Вопросы стратегического управления и научно-технологической безопасности / РАН. Центр. экон.-мат. ин-т ; рук. авт. колл. В. Л. Макаров, А. Е. Варшавский. - М. : Наука, 2004. - 879 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-02-032880-4.

5. Управление финансами наукоемких предприятий : Учебник для вузов по направлению "Организация и управление наукоемкими производствами", спец. "Менеджмент высоких технологий" / Под ред. Е. В. Соколова. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э.Баумана, 2008. - 523 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-7038-3080-2.

##### б) электронные издания

1. Безруких, Ю. А. Управленческие инновации как фактор внедрения новых технологий : монография / Ю. А. Безруких, Е. В. Мельникова, А. В. Рубинская ; под общей редакцией Е. В. Мельниковой. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-86433-791-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147575> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Евсеева, С. А. Инновационное развитие организаций : монография / С. А. Евсеева, М. М. Герасимова, А. П. Чижов. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021. — 152 с. — ISBN 978-5-86433-866-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195109> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Комаров, С. В. Менеджмент инноваций: управление исследованиями и разработками : учебное пособие / С. В. Комаров, В. Л. Попов. — Пермь : ПНИПУ, 2016. — 395 с. — ISBN 978-5-398-01673-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161087> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Макаров, В. В. Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов : учебное пособие / В. В. Макаров, С. Ю. Верединский. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2019. — 114 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180367> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Нагимова, Н. И. «Навыки будущего» – для инновационной экономики: вызовы, проблемы и решения : монография / Н. И. Нагимова, М. А. Фахретдинова. — Ульяновск : УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2020. — 106 с. — ISBN 978-5-907216-40-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/171047> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 5. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Библиотека Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета) университета - <http://bibl.lti-gti.ru>
2. Российская государственная библиотека - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
3. Российская национальная библиотека - [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)
4. Библиотека Академии наук - [www.rasl.ru](http://www.rasl.ru)
5. Библиотека по естественным наукам РАН - [www.benran.ru](http://www.benran.ru)
6. Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ) - [www.viniti.ru](http://www.viniti.ru)
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека - [www.gpntb.ru](http://www.gpntb.ru)
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - [elibrary.ru](http://elibrary.ru)
9. Реферативная база данных научных публикаций Web of Science - [webofknowledge.com](http://webofknowledge.com)
10. Электронно-библиотечная система "Лань" <http://e.lanbook.com>