



## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт  
(технический университет)»  
(СПбГТИ(ТУ))

### АННОТАЦИЯ<sup>1</sup>

дополнительной профессиональной программы  
профессиональной переподготовки  
«Маркетинг»

#### 1. Общие сведения по дополнительной профессиональной программе (далее – программа) профессиональной переподготовки «Маркетинг»:

Предшествующий уровень образования слушателя	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Срок освоения (продолжительность обучения)	250 часов
Форма обучения	заочная
Форма итоговой аттестации	экзамен, выпускная аттестационная работа
Дополнительные сведения (при наличии)	Программа реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее - ЭО и ДОТ)

**2 Цель программы:** получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области *маркетинга*, приобретение новой квалификации «*специалист по маркетингу*».

**3 Учет в содержании программы квалификационных требований, указанных в квалификационных справочниках по соответствующим должностям, профессиям и специальностям, или квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей, которые устанавливаются в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации о государственной службе**

Программа разработана с учетом характеристик, указанных в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих: наименование раздела ЕКС - «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях», утверждающий документ - Постановление Минтруда России от 21.08.1998 N 37  
Должность – специалист по маркетингу.

#### 4 Учет в содержании программы профессиональных стандартов

Программа разработана с учетом профессионального стандарта «Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения» (Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13 октября 2014 г. № 707н

<sup>1</sup> Составлен на основании раздела 1 утвержденной программы и установленного макета

(зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 ноября 2014 г., регистрационный № 34639))

**5 Учет в содержании программы требований соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального и (или) высшего образования к результатам освоения образовательных программ**

Программа разработана с учетом требований ФГОС к результатам освоения образовательной программы: федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (Приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7)