

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет)»
(СПбГТИ(ТУ))

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Шевчик

А.П. Шевчик

« _____ » 2021 года



приемная комиссия

ПРОГРАММА

Вступительных испытаний по дисциплине

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

для поступающих на обучение по программе бакалавриата

Санкт-Петербург
2021

**ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕМЕНТОВ СОДЕРЖАНИЯ, ПРОВЕРЯЕМЫХ НА ЭКЗАМЕНЕ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»**

Раздел	Подраздел	Элементы содержания
1		Основные понятия экономической теории
	1.1	Базовые экономические понятия Блага, потребности, ресурсы, экономический выбор, рациональное поведение. Экономические отношения. Уровни экономического анализа: микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мегаэкономика. Модели организации экономических систем: традиционная экономика, командная экономика, рыночная.
	1.2	Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве Понятие рынка и рыночных отношений. Экономические и социальные условия формирования и становления рынка. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение
1.3	Саморегулирование экономической системы и обеспечение рыночного равновесия Взаимодействие спроса и предложения. Модель частичного рыночного равновесия. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Динамика рыночного равновесия. Изменение равновесия под воздействием ценовых и неценовых факторов. Устойчивость равновесия. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности.	
2		Микроэкономика
	2.1	Фирма в системе рыночных отношений. Теория фирмы Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Сущность и основные формы организации предпринимательства: индивидуальное (частное) предпринимательство, товарищество, корпорация (акционерное общество). Их достоинства и недостатки. Малый, средний и крупный бизнес.
	2.2	Производство, издержки и прибыль фирмы Понятие производства. Материальное и нематериальное производство. Факторы производства. Понятие издержек. Виды издержек. Экономический и бухгалтерский подход к определению издержек предприятия. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки (средние постоянные, средние переменные и средние общие). Предельные издержки. Прибыль – главный результат функционирования фирмы. Выручка и прибыль. Функции прибыли. Виды прибыли. Принцип максимизации прибыли.
2.3	Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция Конкуренция как элемент рыночного механизма. Свободная, или совершенная, конкуренция, ее достоинства и недостатки. Эффективность конкурентных рынков. Несовершенная конкуренция и ее формы. Чистая монополия: условия	

		существования. Рыночная власть. Монополистическая конкуренция, монополия, олигополия, олигополия, дуополия, билатеральная монополия. Естественная монополия. Монопольная цена. Границы монопольной цены.
	2.4	Рынки факторов производства Особенности факторных рынков. Фирма как основной субъект рынков факторов производства. Спрос на ресурсы и его производный характер. Особенности формирования цены на факторы производства. Понятие инвестиций и процентной ставки на капитал. Земельная рента – доход землевладельца. Цена земли. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Конкуренция на факторных рынках.
3		Макроэкономика
	3.1	Цели и инструменты макроэкономической политики Особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических процессов и явлений. Цели и задачи макроэкономической политики. Национальная экономика как единое целое. Участники экономических отношений. Круговорот доходов и продуктов.
	3.2	Основные макроэкономические показатели функционирования национальной экономики Валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход граждан, располагаемый личный доход. Способы измерения валового национального продукта. Номинальный и реальный ВВП.
	3.3	Макроэкономическое равновесие Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения: взаимосвязи и различия. Факторы, влияющие на потребление и сбережения. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Прогнозирование динамики потребления и сбережения. Инвестиции и их функциональное назначение. Факторы и источники формирования инвестиций. Эффект мультипликатора.
	3.4	Деньги в экономике. Денежный рынок. Деньги: происхождение, сущность, функции. Спрос на деньги. Три мотива спроса на деньги: операционный, спекулятивный, спрос по мотиву предосторожности. Факторы спроса на деньги. Номинальная и реальная ставка процента. Современные теории спроса на деньги. Предложение денег. Денежная база. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.
	3.5	Денежно-кредитная политика государства Банковская система. Особенности банковской системы Российской Федерации. Центральный банк и коммерческие банки, их функции. Независимость Центрального банка. Денежно-кредитная политика государства: понятие, задачи. Классификация инструментов денежно-кредитной политики в зависимости от объекта воздействия, формы, характера параметров, сроков воздействия.
	3.6	Финансовая система и финансовая политика государства Финансы общества, сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений. Принципы построения финансовой системы. Государственный бюджет, роль в распределении и перераспределении национального дохода. Доходы и расходы бюджета. Дефицит и профицит

	<p>бюджета. Пути преодоления дефицита бюджета. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Бюджетно-налоговая политика государства.</p>
3.7	<p>Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, экономические циклы Цикличность как форма экономической динамики. Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению цикличности. Фазы экономического цикла: вершина, спад, депрессия, оживление. Стабилизационная политика государства. Безработица как социально-экономическое явление. Инфляция и дефляция – результат резких изменений покупательной способности денег. Инфляция и ее виды. Причины инфляции..</p>
3.8	<p>Актуальные проблемы интеграции российской экономики в мировую Необходимость международной интеграции. Основные формы международных экономических отношений. Международная торговля. Международная валютно-кредитная система. Государственное регулирование валютного курса. Конвертируемость валют. Условия обеспечения конвертируемости рубля. Место и роль России в мировом хозяйстве.</p>

СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Каждый вариант экзаменационной работы включает 30 заданий: 25 заданий с кратким ответом в виде одной буквы, соответствующей правильного ответа; 6 заданий с кратким ответом в виде последовательности букв.

Ответ на задания дается соответствующей записью в виде цифры или последовательности цифр, записанных без пробелов и разделительных символов.

№	Проверяемые элементы содержания	Соответствие разделу содержания	Макс, балл за выполнение задания	Примерное время выполнения задания (мин.)
1	Блага, потребности, ресурсы, экономический выбор, рациональное поведение. Экономические отношения	1	3	3
2	Уровни экономического анализа: микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мегаэкономика. Модели организации экономических систем: традиционная экономика, командная экономика, рыночная	1	3	3
3	Понятие рынка и рыночных отношений. Экономические и социальные условия формирования и становления рынка. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве.	1	3	3
4	Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение	1	3	3
5	Взаимодействие спроса и предложения.	1	3	3
6	Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности	1	3	3
7	Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа.	2	3	3
8	Сущность и основные формы организации предпринимательства: индивидуальное (частное) предпринимательство, товарищество, корпорация (акционерное общество). Их достоинства и недостатки. Малый, средний и крупный бизнес.	2	3	3
9	Понятие производства. Материальное и нематериальное производство. Факторы производства.	2	3	3
10	Понятие издержек. Виды издержек. Экономический и бухгалтерский подход к определению издержек предприятия	2	3	3

11	Прибыль	2	3	3
12	Конкуренция как элемент рыночного механизма	2	3	3
13	Особенности факторных рынков.	2	3	3
14	Спрос на ресурсы и его производный характер. Особенности формирования цены на факторы производства.	2	3	3
15	Понятие инвестиций и процентной ставки на капитал. Земельная рента – доход землевладельца. Цена земли. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Конкуренция на факторных рынках.	2	3	3
16	Особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических процессов и явлений. Цели и задачи макроэкономической политики	3	3	3
17	Национальная экономика как единое целое. Участники экономических отношений. Круговорот доходов и продуктов	3	3	3
18	Валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход граждан, располагаемый личный доход	3	3	3
19	Макроэкономическое равновесие	3	3	3
20	Потребление и сбережения: взаимосвязи и различия. Факторы, влияющие на потребление и сбережения. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Прогнозирование динамики потребления и сбережения.	3	3	3
21	Деньги: происхождение, сущность, функции.	3	3	3
22	Предложение денег. Денежная база. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.	3	3	3
23	Банковская система. Особенности банковской системы Российской Федерации	3	3	3
24	Независимость Центрального банка.	3	3	3
25	Денежно-кредитная политика государства: понятие, задачи. Классификация инструментов денежно-кредитной политики в зависимости от объекта воздействия, формы, характера параметров, сроков воздействия.	3	3	3
26	Финансы общества, сущность и роль в обеспечении экономического роста	3	5	5
27	Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, экономические циклы	3	5	5
28	Необходимость международной интеграции. Основные формы международных экономических отношений. Международная торговля. Международная валютно-кредитная система	3	5	5
29	Государственное регулирование валютного курса. Конвертируемость валют. Условия	3	5	5

	обеспечения конвертируемости рубля.			
30	Место и роль России в мировом хозяйстве.	3	5	5
	Итого		100	100

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Верное выполнение каждого задания оценивается 3 или 5 баллов.

За задания 1-25 выставляется 3 балла за правильный ответ и 0 баллов за неверный ответ.

За задания 26-30 выставляется 5 баллов, если указаны все правильные ответы. Если тестовое задание предполагает выбор правильного ответа из нескольких, то возможно присвоение дробного числа баллов. Например, если из двух правильных ответов выбран один и не выбрано ни одного неверного ответа, то за ответ на тестовое задание может быть зачтено 1,5 балла, если из трех правильных ответов выбран один и не выбрано ни одного неверного ответа, то за ответ на тестовое задание может быть зачтено 1 балл, выбраны два – 2 балла. Если выбран хотя бы один неверный ответ – 0 баллов.

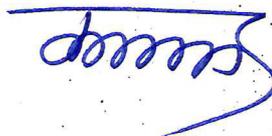
Председатель предметно-экзаменационной комиссии по биологии, заведующий кафедрой экономики и организации производства, доцент



Е.Ю. Безукладова

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной и методической работе



Б.В. Пекаревский

ПРИМЕР БИЛЕТА ПО ОСНОВАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ СПБГТИ (ТУ) 2021

1. Ограниченность ресурсов означает, что:
 - а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
 - б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
 - в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления;
 - г) добыча ресурсов – трудоемкий процесс;
 - д) в процесс производства вовлекаются только ресурсы высокого качества.

- 2.. Взаимозаменяемые товары - это:
 - а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой;
 - б) товары первой необходимости;
 - в) пары товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой;
 - г) товары с неэластичным спросом.

3. Закон спроса предполагает, что:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - в) кривая спроса имеет положительный наклон;
 - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

4. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
 - а) спрос равен предложению;
 - б) цена равна издержкам плюс прибыль;
 - в) уровень технологии меняется постепенно;
 - г) объем предложения равен объему спроса.

5. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:
 - а) неэластичный;
 - б) эластичный;
 - в) единичной эластичности;
 - г) абсолютно неэластичный;
 - д) абсолютно эластичный.

6. Основная цель коммерческой организации
 - а) получение любым путем и в кратчайший срок максимальной прибыли.
 - б) рост размеров организации и увеличение масштабов производства.
 - в) решение социально значимых задач, приносящих прибыль.
 - г) расширение сегмента обслуживаемого рынка

7. Производственная функция показывает:
 - а) какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска;
 - б) наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы;
 - в) максимальное количество продукта, которое можно получить, используя различные сочетания ресурсов;

г) минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов;

д) предельную производительность факторов производства.

8. Переменные издержки—это:

а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;

б) издержки, изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;

в) явные и неявные издержки;

г) альтернативные издержки производства;

д) издержки на формирование запаса средств.

9. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:

а) свободной (совершенной) конкуренции;

б) несовершенной конкуренции;

в) недобросовестной конкуренции;

г) неценовой конкуренции;

д) ценового сговора.

10. Чистая монополия—это такая рыночная структура, при которой:

а) товар однороден, входные барьеры на рынок отсутствуют, имеется два продавца и множество покупателей;

б) имеется много покупателей и продавцов, входные барьеры отсутствуют, продукт различается с точки зрения покупателей;

в) на рынке имеется много продавцов и один покупатель, товар однородный;

г) на рынке имеется один поставщик однородного товара, и нет близких товаров-заменителей;

д) на рынке имеется два продавца, продукция дифференцирована, существуют барьеры для проникновения в отрасль.

11. Кривая спроса на труд показывает:

а) зависимость между величиной $z / пл$ и величиной спроса на рабочую силу;

б) зависимость между численностью экономически активного населения и стоимостью предельного продукта;

в) зависимость между качеством труда и средним числом часов, отработанных рабочим за год;

г) зависимость между величиной минимальной $z / пл$ и предложением рабочей силы;

д) зависимость между численностью населения и свободными рабочими местами.

12. Процент – это:

а) цена готовой продукции;

б) плата за пользование заемными средствами;

в) монопольная прибыль;

г) плата за материальный ресурс;

д) доход фактора «предпринимательская способность».

13. К макроэкономическим рынкам не относится:

а) денежный рынок;

б) рынок труда;

в) валютный рынок;

г) мировой рынок золота.

14. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- а) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- в) сумма всех готовых товаров и услуг;
- г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг

15. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:

- а) в текущих ценах;
- б) в реальных ценах;
- в) в ценах базисного периода;
- г) в ценах предшествующего периода.

16. Кривая совокупного спроса выражает взаимосвязь между:

- а) уровнем цен и фактическими совокупными расходами на покупку конечных товаров и услуг;
- б) уровнем цен и запланированными фирмами, домохозяйствами и государством расходами на покупку конечных товаров и услуг;
- в) уровнем цен и запланированными потребительскими расходами домохозяйств;
- г) уровнем цен и запланированным фирмами реальным объемом производства конечных товаров и услуг;
- д) уровнем цен и эффективным спросом.

17. Если объем равновесного ВВП оказывается больше его потенциального уровня, то:

- а) повысится уровень цен;
- б) повысится уровень безработицы;
- в) увеличится дефицит госбюджета;
- г) появится рецессионный разрыв;
- д) экономическая активность субъектов снизится.

18. В современной макроэкономике категория «спрос на деньги» означает:

- а) желание экономических субъектов иметь определенный денежный доход, легко обращаемый в ценные бумаги, товары или услуги;
- б) сумму денег, которую экономические субъекты желают взять займы при данной процентной ставке;
- в) желание экономических субъектов иметь запас части дохода на «черный день»;
- г) желание экономических субъектов сохранять часть своего портфеля активов в ликвидной форме;
- д) желание экономических субъектов иметь большие доходы.

19. Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью:

- а) акции;
- б) недвижимость;
- в) облигации;
- г) деньги;
- д) товары первой необходимости.

20. Когда Центральный банк покупает ценные бумаги на открытом рынке, то денежная масса в стране:

- а) уменьшается на сумму стоимости купленных ценных бумаг;

- б) уменьшается на большую сумму;
- в) увеличивается на сумму стоимости купленных ценных бумаг;
- г) увеличивается на большую сумму;
- д) не изменяется.

21. Термин «ключевая ставка» означает:

- а) курс государственных облигаций, по которому ЦБ покупает их на открытом рынке;
- б) процентную ставку, по которой ЦБ предоставляет ссуды КБ;
- в) увеличение общего объема резервов КБ;
- г) степень воздействия ЦБ на рост денежной массы и объема ВВП;
- д) другое понятие, не указанное выше.

22. Дефицит государственного бюджета—это:

- а) превышение доходов государства над его расходами;
- б) увеличение расходов государства;
- в) превышение расходов государства над его доходами;
- г) уменьшение налоговых поступлений в бюджет;
- д) увеличение налоговых поступлений в бюджет.

23. Применяемые налоги можно оценить, как регрессивные, если величина средней налоговой ставки:

- а) растет с увеличением дохода;
- б) не изменяется при изменении дохода;
- в) сокращается с увеличением дохода;
- г) изменяется с течением времени;
- д) зависит от объемов производства.

24. Экономический цикл включает в себя следующие четыре фазы:

- а) спад, оживление, подъем и пик деловой активности;
- б) кризис, спад, оживление и подъем деловой активности;
- в) кризис, депрессию, оживление и подъем деловой активности;
- г) кризис, депрессию, оживление и пик деловой активности;

25. Политика торгового протекционизма используется для:

- а) защиты отечественной промышленности от конкуренции со стороны иностранных производителей;
- б) повышения притока иностранного капитала в экономику страны;
- в) обеспечения равновесия торгового баланса;
- г) повышения стоимости экспортируемых товаров;
- д) создания совместных предприятий.

26. Если рыночные функции спроса и предложения заданы следующими функциями $Q_d = 2400 - 100P$, $Q_s = 1000 + 250P$, то на рынке установится равновесие при:

- а) $P = 4$ ден.ед., $Q = 2000$ ед.;
- б) $P = 100$ ден.ед., $Q = 3400$ ед.;
- в) $P = 25$ ден.ед., $Q = 1000$ ед.;
- г) $P = 10$ ден.ед., $Q = 240$ ед.;
- д) $P = 350$ ден.ед., $Q = 2950$ ед..

27. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:

- а) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
- б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;
- в) оборудование, станки, машины, сырье;
- г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;
- д) все предыдущие ответы верны.

28. Основными субъектами в макроэкономике являются:

- а) частный предприниматель;
- б) домохозяйства;
- в) фирмы;
- г) рынок товаров и услуг;
- д) государство.

29. Что из ниже перечисленного может быть отнесено к последствиям безработицы:

- а) снижение уровня жизни;
- б) рост реального ВВП;
- в) отставание реального ВВП от потенциально возможного уровня;
- г) социальная дифференциация общества;
- д) снижение эффективности труда.

30. Выберите признаки рыночной экономики:

- а) преобладает государственная собственность;
- б) поведение каждого субъекта мотивируется его личными, эгоистическими интересами;
- в) отношения строятся на основе традиций и обычаев;
- г) каждая экономическая единица стремится максимизировать свой доход на основе индивидуально принятых решений;
- д) свобода конкуренции.