

**План приема в Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет) на 2025/2026 учебный год**

Шифр «Направление подготовки» (Образовательная программа на ГУ)	Количество мест					
	Бюджетные места (места в рамках контрольных цифр приема)					С оплатой обучения
	Всего	Основные места	Особая квота	Отдельная квота	Целевая квота	
ОЧНАЯ ФОРМА. Бакалавриат + Специалитет						
04.03.01 «Химия» (Физическая химия и химия материалов)	35	20	4	4	7	5
04.05.01 «Фундаментальная и прикладная химия» (Химия материалов)						10
05.03.06 «Экология и природопользование» (Экология и природопользование)						5
08.03.01 «Строительство» (Промышленное и гражданское строительство)	65	44	7	7	7	5
09.00.00 «Информатика и вычислительная техника» , общий конкурс 09.03.03 «Прикладная информатика» + 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника» + 09.03.02 «Информационные системы и технологии» (Информационные системы и технологии; Прикладная информатика в химии; Информатика и вычислительная техника)	165	110	17	17	21	6
12.03.01 «Приборостроение» (Инновационные методы и системы преобразования информации в цифровой индустрии)						5
15.00.00 «Машиностроение» , общий конкурс 15.03.03 «Прикладная механика» + 15.03.02 Технологические машины и оборудование + 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств (Прикладная механика; Автоматизация технологических процессов и производств; Технологические машины и оборудование)	90	47	9	9	25	24
15.05.01 «Проектирование технологических машин и комплексов» (Проектирование технологических комплексов производства энергонасыщенных материалов)	45	21	5	5	14	20
16.03.01 «Техническая физика» (Цифровая физика материалов)						5
18.00.00 «Химические технологии» БАКАЛАВРИАТ , общий конкурс 18.03.02 «Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии» + 18.03.01 Химическая технология (Химическая технология; Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии)	260	158	26	26	50	60

Шифр «Направление подготовки» (Образовательная программа на ГУ)	Количество мест					
	Бюджетные места (места в рамках контрольных цифр приема)					С оплатой обучения
	Всего	Основные места	Особая квота	Отдельная квота	Целевая квота	
ОЧНАЯ ФОРМА. Бакалавриат + Специалитет						
18.00.00 «Химические технологии» СПЕЦИАЛИТЕТ, общий конкурс 18.05.01 Химическая технология энергонасыщенных материалов и изделий + 18.05.02 Химическая технология материалов современной энергетики <i>(Химическая технология энергонасыщенных материалов и изделий; Химическая технология материалов современной энергетики)</i>	161	95	16	17	33	50
19.00.00 «Промышленная экология и биотехнология», общий конкурс 19.03.01 Биотехнология + 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья <i>(Биотехнология; Биотехнология пищевых продуктов из растительного сырья)</i>	57	36	6	6	9	30
20.03.01 «Техносферная безопасность» <i>(Инженерная защита окружающей среды)</i>	55	37	6	6	6	20
22.03.01 «Материаловедение и технологии материалов» <i>(Материаловедение и технологии тугоплавких неметаллических материалов)</i>	35	23	4	4	4	20
27.00.00 «Управление в технических системах», общий конкурс 27.03.03 Системный анализ и управление + 27.03.04 Управление в технических системах <i>(Системный анализ и управление в химической технологии; Информационно-техническое обеспечение автоматизированных систем управления технологическими процессами)</i>	55	37	6	6	6	10
28.03.03 «Наноматериалы» <i>(Дизайн, синтез и применение наноматериалов)</i>	27	18	3	3	3	6
38.03.01 «Экономика» <i>(Экономика предприятий и организаций)</i>						150
38.03.02 «Менеджмент» <i>(Финансовый менеджмент, Логистика, Маркетинг, Производственный менеджмент)</i>						260
38.03.03 «Управление персоналом» <i>(Управление социальной политикой и развитием персонала)</i>						60
38.03.05 «Бизнес-информатика» <i>(Электронный бизнес)</i>						90
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» <i>(Реклама и связи с общественностью в медиaprостранстве)</i>						120

Шифр «Направление подготовки» (Образовательная программа на ГУ)	Количество мест					
	Бюджетные места (места в рамках контрольных цифр приема)					С оплатой обучения
	Всего	Основные места	Особая квота	Отдельная квота	Целевая квота	
ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА. Бакалавриат						
08.03.01 «Строительство» (Промышленное и гражданское строительство)	10	7	1	1	1	90
38.03.01 «Экономика» (Экономика предприятий и организаций)						1000
38.03.02 «Менеджмент» (Маркетинг, Производственный менеджмент, Логистика, Финансовый менеджмент)						800
38.03.03 «Управление персоналом» (Управление социальной политикой и развитием персонала)						500
38.03.05 «Бизнес-информатика» (Электронный бизнес)						500
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Реклама и связи с общественностью в медиaprостранстве)						300

Шифр «Направление подготовки» (Образовательная программа на ГУ)	Количество мест					
	Бюджетные места (места в рамках контрольных цифр приема)					С оплатой обучения
	Всего	Основные места	Особая квота	Отдельная квота	Целевая квота	
ЗАОЧНАЯ ФОРМА. Бакалавриат						
08.03.01 «Строительство» (Промышленное и гражданское строительство)						30
09.03.01 «Информатика и вычислительная техника» + (Информатика и вычислительная техника)	18	11	2	2	3	60
15.00.00 «Машиностроение» , общий конкурс 15.03.02 Технологические машины и оборудование + 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств (Автоматизация технологических процессов и производств; Технологические машины и оборудование)	40	20	4	4	12	120
18.00.00 «Химические технологии» БАКАЛАВРИАТ , общий конкурс 18.03.02 «Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии» + 18.03.01 Химическая технология (Химическая технология; Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии)	10	6	1	1	2	90
19.03.01 Биотехнология (Молекулярная биотехнология)	5	2	1	1	1	80
20.03.01 «Техносферная безопасность» (Инженерная защита окружающей среды)						30
27.03.03 Системный анализ и управление (Системный анализ в информационных технологиях)	25	18	3	3	1	50
38.03.01 «Экономика» (Экономика предприятий и организаций)						100
38.03.02 «Менеджмент» (Маркетинг, Производственный менеджмент, Логистика, Финансовый менеджмент)						100
38.03.03 «Управление персоналом» (Управление социальной политикой и развитием персонала)						100
38.03.05 «Бизнес-информатика» (Электронный бизнес)						100
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Реклама и связи с общественностью в медиaprостранстве)						200